

(Miejscowość, data).....

## ZAMÓWIENIE

Na zamieszczenie reklamy w Gazecie Lokalnej Taka Gmina, wydawanej przez Gminny Ośrodek Kultury z siedzibą w Niemcach przy ul. Różanej 10.

ZAMAWIAJĄCY: (imię, nazwisko/nazwa firmy/institucji).....  
.....  
(kod pocztowy).....(miejscowość).....  
(ulica).....(nr domu).....  
(imię i nazwisko osoby upoważnionej ze strony Zamawiającego do podpisania zamówienia).....

## ZAMAWIAM

Moduł zgodny z cennikiem	Data publikacji	Cena	Rabat za ilość emisji	Cena po rabacie
UWAGI:				
				RAZEM:

Słownie.....

- Powyższą kwotę wynikającą z wartości zamówienia Zamawiający zobowiązuje się wpłacić w terminie 14 dni od podpisania niniejszego zamówienia na podstawie rachunku wystawionego przez Wydawcę
- Gotową do publikacji reklamę odebrał przedstawiciel Wydawcy w momencie podpisywania niniejszego zamówienia
- Zamawiający przekazał materiały do wykonania reklamy przez studio graficzne Wydawcy za dodatkową opłatą
- Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wydawcy materiały potrzebne do opracowania reklamy do dnia..... (nie później niż 10 dni roboczych przed oddaniem gazety do druku)
- Zamawiający dokona akceptacji reklamy wykonanej przez studio graficzne Wydawcy i zgadza się na wysłanie projektu drogą elektroniczną na adres.....
- Zamawiający prosi o dostarczenie wydruku projektu reklamy i zaakceptuje ją na warunkach opisanych na odwrocie zamówienia
- Zamawiający zapoznał się z Ogólnymi Zasadami Publikacji reklam w Gazecie Lokalnej taka Gmina
- Osoba wyznaczona i upoważniona przez Zamawiającego do kontaktu z Wydawcą w sprawie jej akceptacji.....

.....  
PRZYJMUJĄCY ZAMÓWIENIE

.....  
ZAMAWIAJĄCY

## OGÓLNE ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ W GAZECIE TAKA GMINA

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Przekazanie reklamy do publikacji jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że przysługują mu prawa do posługiwania się użytymi w zleceniu do publikacji reklamy informacjami.
3. Reklama nie może być sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. Jeżeli warunek ten nie jest spełniony Wydawca ma prawo odmówić publikacji reklamy.
4. Reklama musi mieć charakter lokalny.
5. Reklamę w formie gotowej do publikacji Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć do Wydawcy najpóźniej na 7 dni przed oddaniem gazety do druku.
6. Reklama w formie gotowej do publikacji powinna spełniać następujące wymagania techniczne:
  - a) EPS (Encapsulated Postscript File) z tekstami zamienionymi na krzywe, zawierające w pojedynczym pliku informacje niezbędne do wydruku
  - b) TIF (Tagged Image File Format) nieskompresowany lub skompresowany LZW, o rzeczywistej rozdzielczości 300 dpi
  - c) Zdjęcia i pliki muszą być dużej rozdzielczości. Całe Moduły przesyłane przez klienta najlepiej w pdf, cmyk, bitmapy co najmniej 300 dpi, bez profili barwnych, teksty w postaci krzywych.
7. Jeśli Reklamodawca nie posiada swojego projektu reklamy, jego stworzenie jest dodatkowo płatne, zgodnie z cennikiem reklam.
8. Za zamówioną publikację reklamy Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie w terminie do 14 dni od podpisania zlecenia na publikację reklamy, na podstawie wystawionego przez Wydawcę rachunku.
9. Rezygnacja z zamówienia wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
10. Z uwagi na cykl wydawniczy Gazety rezygnacja z zamówienia może nastąpić w terminie trzech dni od podpisania zamówienia i w takim wypadku nie powoduje żadnych konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy.
11. Rezygnacja z zamówienia po upływie trzech dni od daty podpisania zamówienia powoduje obciążenie Reklamodawcy należnością w wysokości 50 % wartości zamówienia, jeżeli zaś rezygnacja nastąpi w terminie 5 dni roboczych przed publikacją reklamy, powoduje obciążenie Reklamodawcy pełną kwotą, stanowiącą wartość zamówienia.
12. W przypadku dostarczenia Wydawcy gotowej reklamy do publikacji, Wydawca nie przedstawia Reklamodawcy jej wydruku do akceptacji przed publikacją.
13. W przypadku przekazania materiałów na podstawie których studio graficzne Wydawcy opracowuje reklamę, projekt reklamy zostanie wysłany Reklamodawcy w wybranej przez niego i zaznaczonej w zamówieniu formie. Materiały do składu reklamy, Reklamodawca przekazuje Wydawcy na 10 dni przed planowaną datą publikacji reklamy.
14. Reklamodawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Wydawcę o ewentualnych uwagach, nie później jednak niż na 7 dni przed planowaną emisją. Uwagi te muszą precyzyjnie opisać wymagane zmiany w projekcie, a ich wprowadzenie przez Wydawcę nie wymaga kolejnej akceptacji Reklamodawcy.
15. Brak reakcji Reklamodawcy na wysłany do niego do akceptacji projekt reklamy uważa się za nie zgłaszanie żadnych uwag do projektu i tym samym jego akceptację.
16. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy wyłącznie na piśmie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia pierwszej zakwestionowanej publikacji.
17. Nietrzymanie terminu zgłaszania reklamacji, bądź niezachowanie formy pisemnej powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa do reklamacji reklamy, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznej.
18. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad i usterek opublikowanej reklamy w stosunku do złożonego zamówienia.
19. Oceny przedmiotu reklamacji oraz jej zasadności dokonuje pracownik bądź upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
20. Jeżeli rekompensata jest uzasadniona, Wydawca według własnego wyboru i możliwości, po konsultacjach z Reklamodawcą, zobowiązany jest do realizacji ustalonej rekompensaty.
21. W żadnym wypadku Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wyższej niż kwota wynagrodzenia za publikację reklamy.
22. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi z przyczyn technicznych lub leżących po stronie osób trzecich.
23. Z niniejszymi „Ogólnymi zasadami publikacji reklam Gazecie Lokalnej Taka Gmina” Reklamodawca zapoznał się i je akceptuje, co potwierdza własnoręcznym podpisem na pierwszej stronie zamówienia.
24. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach Ogólnych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego