



POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

Informacje o projekcie

Polskie Marki Turystyczne (PMT)



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Polskie Marki Turystyczne (PMT)

Stymulowanie
współpracy w
zakresie rozwoju
turystyki na poziomie
lokalnym

Profesjonalny
marketing turystyczny
oparty na wysokiej
jakości usług

Stworzenie sieci
partnerów do
współpracy z POT i
ROT

Promocja PMT na
szczeblu krajowym
i międzynarodowym
dostosowana do
rynków i profili
regionów
turystycznych



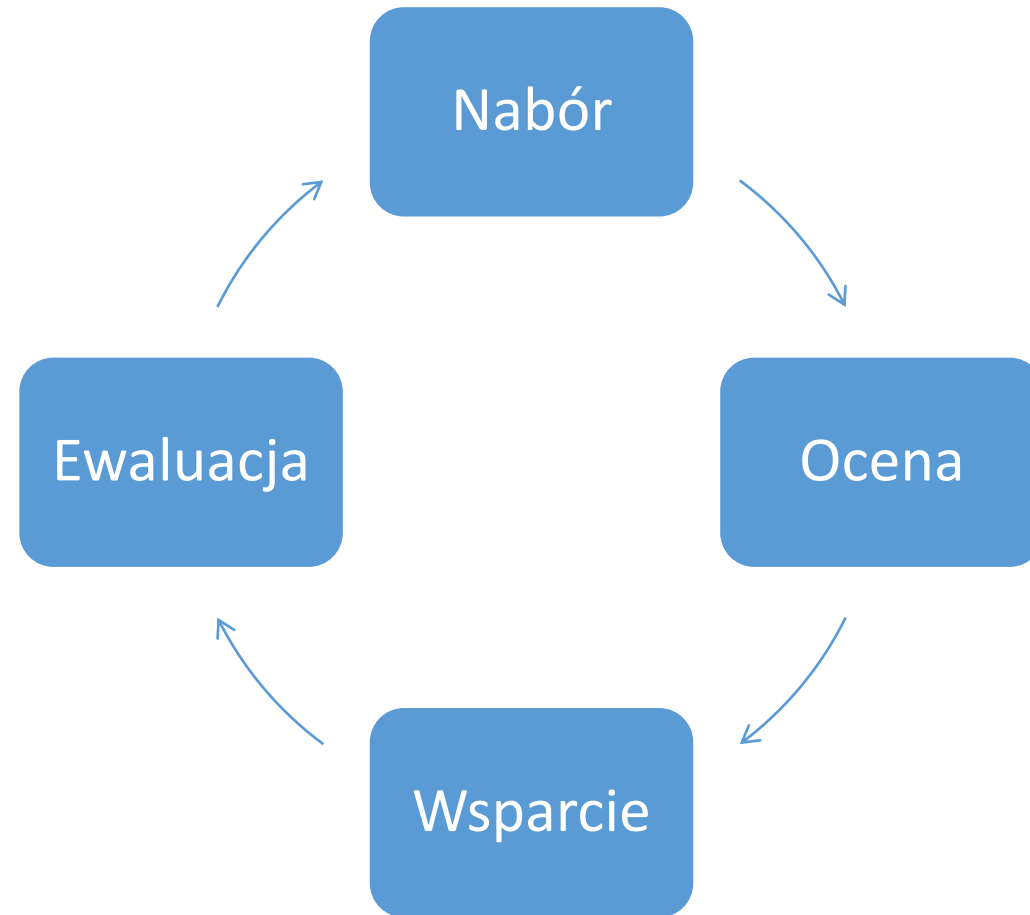
POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Polskie Marki Turystyczne (PMT)



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Fazy realizacji Projektu



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Kapituła Projektu

2

Przedstawiciele
MSiT

2

Przedstawiciele
POT

3

Ekspertów
zewnętrznych



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Podział wnioskodawców

Wnioskodawca nie
zakwalifikowany do
udziału w projekcie

Uczestnik
projektu (bez
tytułu)

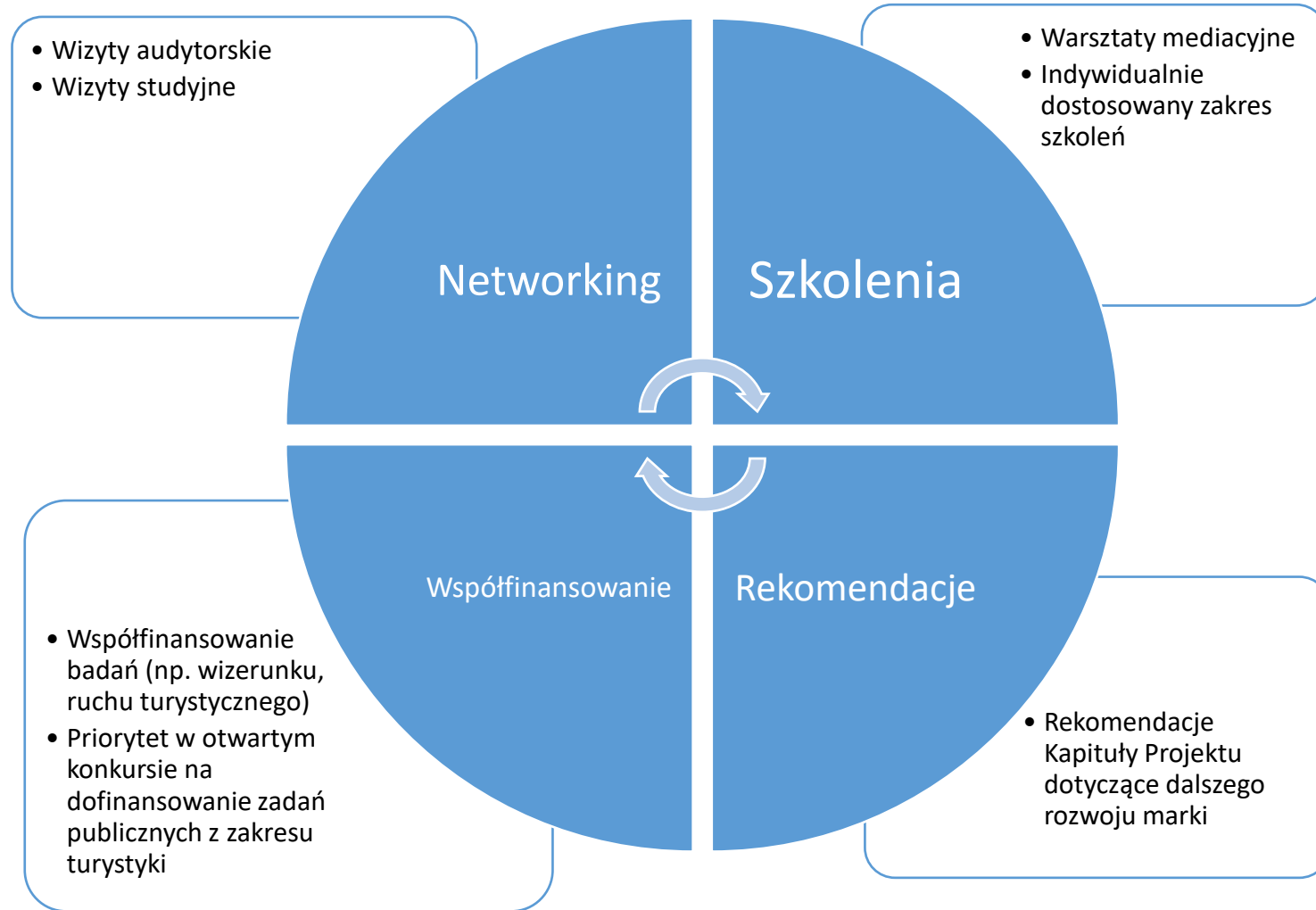
Polska Marka
Turystyczna -
Kandydat

Polska
Marka
Turystyczna



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Zakres wsparcia dla Kandydatów



**POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE**

Zakres wsparcia dla Polskich Marek Turystycznych

Promocja na targach krajowych

- Specjalna strefa w ramach polskiego stoiska narodowego
- Prezentacja materiałów foto/wideo marek
- Promocja dostosowana do charakteru imprezy

Szkolenia

- Zakres szkoleń dostosowany indywidualnie do marki na podstawie audytu marketingowego

Produkcja materiałów promocyjnych

- Sesje zdjęciowe wykonane dla marek – zdjęcia wykorzystane będą w kampaniach POT
- Produkcja spotów video

Kampanie internetowe

- Kampania wideo na YouTube
- Kampania internetowa za pomocą blogerów
- Kampania w social media POT



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Uroczyste ogłoszenie wyników pierwszego naboru

Reduta Banku
Polskiego,
Warszawa,
16.09.2019 r.



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Laureaci tytułu „Polska Marka Turystyczna”

Beskidy

Stowarzyszenie "Region
Beskidy"

Kraina Lessowych Wąwozów

Lokalna Organizacja
Turystyczna "Kraina
Lessowych Wąwozów"

Toruń

Urząd Miasta Torunia

Lublin

Urząd Miasta Lublin

Śląsk Cieszyński

Stowarzyszenie Rozwoju
i Współpracy Regionalnej
"Olza"



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Laureaci tytułu „Polska Marka Turystyczna – Kandydat”

Puszcza Białowieska

Lokalna Organizacja
Turystyczna "Region Puszczy
Białowieskiej"

Zamość

Miasto Zamość

Szlak wokół Tatr

Europejskie Ugrupowanie
Współpracy Terytorialnej
TATRY z o.o.

Jura Krakowsko - Częstochowska

Związek Gmin Jurajskich

Mazury Zachodnie

Stowarzyszenie
Zachodniomazurska Lokalna
Organizacja Turystyczna

Ziemia Świętego Krzyża

Stowarzyszenie "Per Crucem"



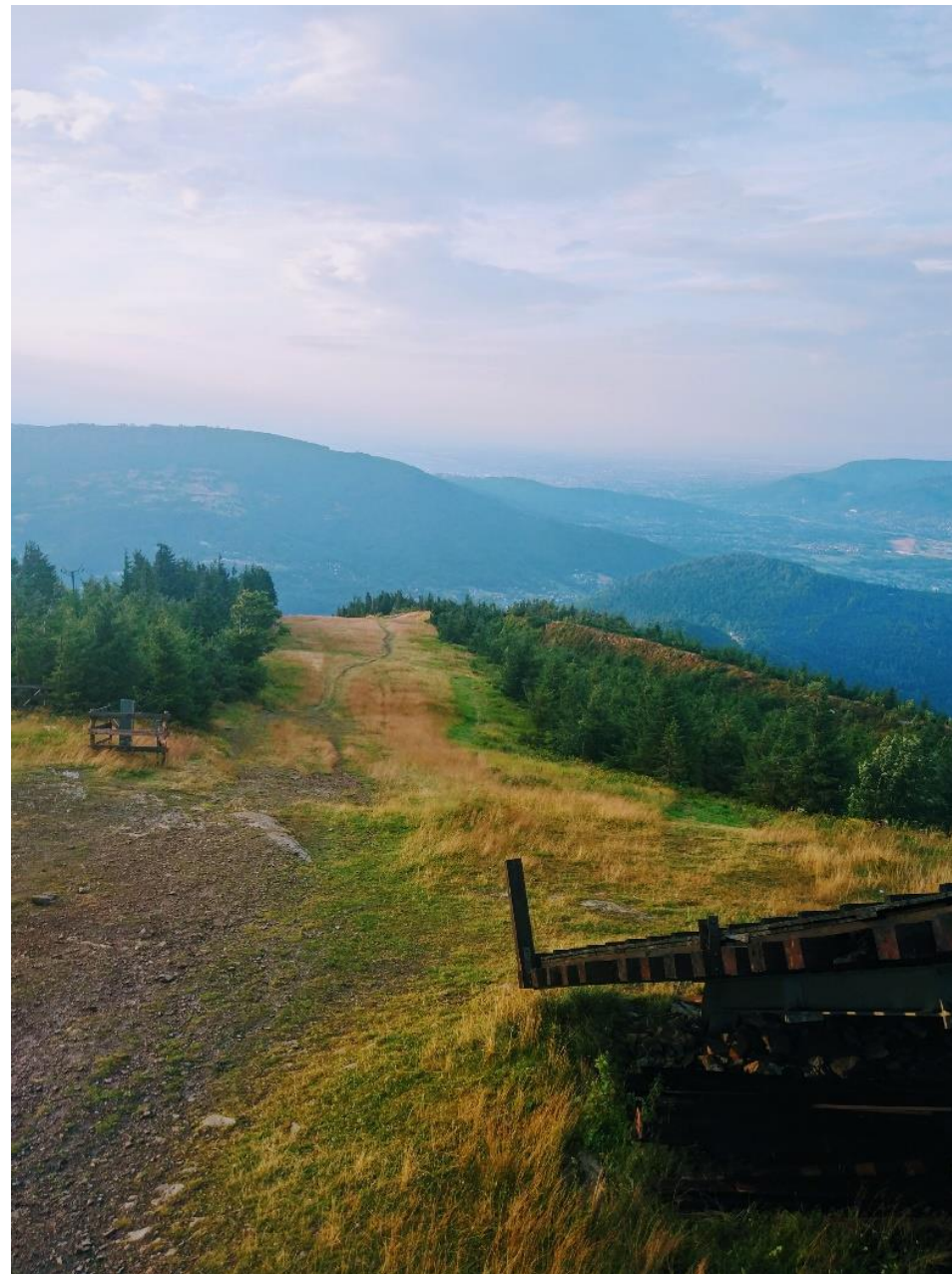
**POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE**

Beskidy

- Transgraniczny potencjał
- Turystyka aktywna
- Bogata kultura
- Zróżnicowany pejzaż kulturowy



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



Kraina Lessowych Wąwozów

- Największe w Europie skupisko lessowych wąwozów
- Turystyka zdrowotna
- Kuchnia oparta na lokalnych produktach
- Agroturystyka



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



Lublin

- Wielokulturowa tradycja i historia
- „Miasto inspiracji”
- Na granicy Unii Europejskiej i wschodniej Europy
- Międzynarodowe festiwale i projekty artystyczne



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE

Śląsk Cieszyński

- Turystyka aktywna
- Heklowanie – dziedzictwo kulturowe UNESCO
- Współpraca zagraniczna
- Festiwal Filmowy „Kino na granicy”



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE



Toruń

- Turystyczna ikona województwa kujawsko-pomorskiego
- Średniowieczny zespół miejski wpisany na listę światowego dziedzictwa UNESCO
- Toruńskie pierniki
- Najśłynniejszy mieszkaniec Torunia – Mikołaj Kopernik



POLSKIE
MARKI
TURYSTYCZNE





Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE

Dziękuję za uwagę

Marek Sołtysiak

Naczelnik Wydziału Planowania i Upowszechniania Turystyki

Departament Turystyki

Ministerstwo Sportu i Turystyki

www.polskiemarkiturystyczne.gov.pl