



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
— LESSOWYCH —  
WĄWOZÓW

**DROGA DO MARKI – ANALIZA i OMÓWIENIE WNIOSKU**

**FRYDERYK ALMERT**

# Geograficzny zasięg marki turystycznej

- NAŁĘCZÓW
- KAZIMIERZ DOLNY
- PUŁAWY
- WĄWOLNICA
- WOJCIECHÓW
- JANOWIEC
- KOŃSKOWOLA
- KARCMISKA
- JÓZEFÓW NAD WISŁĄ
- OPOLE LUBELSKIE
- PONIATOWA
- MIASTO PUŁAWY
- POWIAT PUŁAWSKI



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LUBELSKICH  
WĄWOZÓW

# Dominujący typ turystyki dla marki turystycznej

- ▶ TURYSTYKA WYPOCZYNKOWA  
(ROZRYWKOWA, RODZINNA, EDUKACYJNA)



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESÓWYCH  
WĄWOZÓW

# Motywy przewodnie marki turystycznej

- ▶ AGROTURYSTYKA
- ▶ GASTRONOMIA/KULINARIA/SPOŻYWCZE  
PRODUKTY REGIONALNE
- ▶ MUZEA/SZTUKA
- ▶ TURYSTYKA ROWEROWA
- ▶ WYDARZENIA KULTURALNE I MUZYCZNE
- ▶ TURYSTYKA ZDROWOTNA I UZDROWISKOWA



# Produkty Turystyczne Z Certyfikatem POT

► **MAGICZNE OGRODY**



► **SZLAK ŻELAZA  
I KOWALSKICH TRADYCJI**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW

# Pomniki Historii Prezydenta RP

## ► KAZIMIERZ DOLNY



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW

# Organizacja i Zarządzanie Marką Turystyczną

- ▶ Podmiot zarządzający/właściciel marki turystycznej
- ▶ Podmioty współpracujące w ramach marki turystycznej – jednostki samorządu terytorialnego
- ▶ Podmioty współpracujące w ramach marki turystycznej – podmioty gospodarcze



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

Lokalna Organizacja Turystyczna



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Wyodrębniony Budżet Podmiotu Zarządzającego Marką Turystyczną

- ▶ SKŁADKI CZŁONKOWSKIE
- ▶ PRZYCHODY Z WYCIECZEK
- ▶ DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA
- ▶ KAMPANIA MRIRW „ODPOCZYWAJ NA WSI”
- ▶ PROWADZENIE PUNKTU INFORMACJI  
TURYSTYCZNEJ W NAŁĘCZOWIE
- ▶ DOTACJE CELOWE I PROGRAMY GRANTOWE



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW



# Dedykowani Pracownicy

- ▶ **ILOŚĆ**
- ▶ **KWALIFIKACJE**
- ▶ **WYMIAR ETATU**
- ▶ **RAMOWY ZAKRES DZIAŁAŃ**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Zakres i Zasady Współpracy Podmiotu Zarządzającego Marką Turystyczną z Zarządcami Lokalnych Produktów Turystycznych Marki

- ▶ PROMOCJA W INTERNECIE
- ▶ FOLDERY I ULOTKI INFORMACYJNE
- ▶ PROMOCJA NA TARGACH I IMPREZACH TURYSTYCZNYCH
- ▶ PROMOCJA I PARTNERSTWO W ORGANIZACJI WYDARZEŃ
- ▶ DYSTRYBUCJA INFORMACJI O SZKOLENIACH



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAJNA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Statystyki Liczby Turystów (Spoza Systemu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej)?

- ▶ **STATYSTYKA ILOŚCI ODWIEDZAJĄCYCH  
PUNKT INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**
- ▶ **OBSERWOWANY WZROST LICZBY TURYSTÓW**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW

# Dostępność Komunikacyjna i Transport Publiczny Wewnątrz Regionu Turystycznego

- ▶ **KOLEJ**
- ▶ **DOJAZD Z LOTNISKA**
- ▶ **TRANSPORT PRYWATNY – BUS**
- ▶ **TAXI**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW

# Promocja Rozwiązań Opartych Na tzw. Grywalizacji

- ▶ QUESTY
- ▶ GEOCACHING



# Typy Turystyki Aktywnej/Sportowej dla Marki Turystycznej i ich charakterystyka

- ▶ TURYSTYKA NARCIARSKA (NARCIARSTWO ZJAZDOWE, SNOWBOARD)
- ▶ TURYSTYKA NARCIARSKA (NARCIARSTWO BIEGOWE)
- ▶ TURYSTYKA ROWEROWA
- ▶ TURYSTYKA KAJAKOWA



# Liczba i Umiejscowienie Punktów Informacji Turystycznej W Regionie Turystycznym

- ▶ ILOŚĆ PUNKTÓW INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
- ▶ INSTYTUCJE ŚWIADCZĄCE USŁUGI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
- ▶ ROZMIESZCZENIE PUNKTÓW W REGIONIE



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Narzędzia Marketingowe.

- ▶ LOGO MARKI
- ▶ STRONA INTERNETOWA  
(KRAINA.ORG.PL)
- ▶ BLOG (SZTUKAODPOCZYNKU.PL)
- ▶ PROFILE SPOŁECZNOŚCIOWE  
(FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE)





# Narzędzia Marketingowe.

- ▶ **BAZA ZDJĘĆ Z PRAWAMI AUTORSKIMI**
- ▶ **REKLAMA ATL**
- ▶ **REKLAMA BTL**
- ▶ **UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH, WARSZTATACH, PREZENTACJACH**
- ▶ **ORGANIZACJA PODRÓŻY STUDYJNYCH DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WAWOZOW

# Publikacje Wydawane I Dystrybuowane w Ramach Marki Turystycznej

- ▶ **PRZEWODNIKI**
- ▶ **MAPY**
- ▶ **ULOTKI**
- ▶ **FILMY**
- ▶ **PUBLIKACJE**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Poziom Komerccjalizacji Marki Turystycznej:

▶ **ŚREDNI**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WAWOZOW

# Działania Na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju

- ▶ **ODPOWIEDZIALNE (ZGODNE Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU) KORZYSTANIE Z ZASOBÓW NATURALNYCH I KULTUROWYCH MARKI PRZEZ TURYSTÓW**
- ▶ **DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU ZACHOWANIE I PROMOCJĘ KULTURY ORAZ LOKALNYCH TRADYCJI**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW

# Działania Na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju

- ▶ **ODPOWIEDZIALNE (ZGODNE Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU) KORZYSTANIE Z ZASOBÓW NATURALNYCH I KULTUROWYCH MARKI PRZEZ TURYSTÓW**
- ▶ **DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU ZACHOWANIE I PROMOCJĘ KULTURY ORAZ LOKALNYCH TRADYCJI**



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWICZ  
WĄWOZÓW



[www.kraina.org.pl](http://www.kraina.org.pl)



[/krainalesowychwawozow](https://www.facebook.com/krainalesowychwawozow)



[/krainalesowychwawozow](https://www.instagram.com/krainalesowychwawozow)



POLSKA MARKA TURYSTYCZNA



KRAINA  
LESSOWYCH  
WĄWOZÓW