

Raport z przeprowadzenia badania dotyczącego preferencji potencjalnych turystów w odniesieniu do oferty produktowej obszaru, w których realizowany jest projekt pod nazwą:

**„Marka lokalna szansą rozwoju przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku w województwie lubelskim”**

w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, tj.

Gmina Melgiew, Gmina Rybczewice, Gmina Gorzków, Gmina Piaski, Gmina Spiczyn,  
Gmina Wólka

## Spis treści

Wprowadzenie .....	3
Nota metodologiczna.....	4
Charakterystyka respondentów w badaniu ilościowym – turyści potencjalni .....	5
Prezentacja wyników badań ilościowych na grupie potencjalnych turystów .....	7
Charakterystyka respondentów w badaniu ilościowym – turyści obecni.....	16
Prezentacja wyników badań ilościowych na grupie obecnych turystów .....	19
Prezentacja wyników badań jakościowych .....	30
Spis tabel .....	40
Spis rysunków .....	41
Załącznik nr 1 .....	43
Załącznik nr 2.....	46
Załącznik nr 3.....	51

## Wprowadzenie

Historyczny szlak Jana III Sobieskiego, sięgający geograficznie od Oleska na Ukrainie do Wiednia, przebiega między innymi przez wschodnie regiony Polski, mianowicie województwa: lubelskie, podkarpackie oraz świętokrzyskie. W województwie lubelskim szlak Jana III Sobieskiego przebiega przez sześć niewielkich miejscowości, połączonych wspólną historią życia wielkiego, siedemnastowiecznego władcy Polski, zwycięzcy odsieczy wiedeńskiej z 1683 roku, króla Jana III Sobieskiego. Ponad trzysta lat temu na tych terenach wielokrotnie przebywał wspomniany król Polski, stąd korespondował ze swoją wielką miłością – Marysieńką, stąd ruszały wojska na odsiecz wiedeńską. Na terenie województwa lubelskiego szlak Jana III Sobieskiego tworzą gminy:

- Mełgiew,
- Rybczewice,
- Gorzków,
- Piaski,
- Spiczyn,
- Wólka.

Położenie geograficzne gmin ilustruje poniższa mapa.

**Rys. 1 Położenie gmin znajdujących się na szlaku Jana III Sobieskiego**



## Nota metodologiczna

Badanie dotyczące preferencji potencjalnych turystów w odniesieniu do oferty produktowej obszaru, w których realizowany jest projekt pod nazwą: „Marka lokalna szansą rozwoju przedsiębiorczości na Szlacheckim Szlaku w województwie lubelskim” w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy, tj. Gmina Mełgiew, Gmina Rybczewice, Gmina Gorzków, Gmina Piaski, Gmina Spiczyn, Gmina Wólka zostało podzielone na trzy części:

- badanie ilościowe na próbie siedemdziesięciu pięciu potencjalnych turystów zamieszkujących województwa mazowieckie, podkarpackie oraz świętokrzyskie, deklarujących odwiedzić Lubelszczyznę pod kątem turystycznym w najbliższym czasie, których zrekrutowano do badania w stolicach tych województw, odpowiednio w Warszawie, Rzeszowie oraz Kielcach,
- badanie ilościowe na próbie siedemdziesięciu pięciu obecnych turystów w województwie lubelskim, których zrekrutowano do badania w Lublinie,
- badanie jakościowe na próbie szesnastu potencjalnych turystów, deklarujących odwiedzić Lubelszczyznę pod kątem turystycznym w najbliższym czasie, oraz szesnastu turystów, których odwiedziło, lub odwiedzających województwo lubelskie. Badanie fokusowe odbyły się w Kielcach, Lublinie, Rzeszowie oraz Warszawie.

## Charakterystyka respondentów w badaniu ilościowym – turyści potencjalni

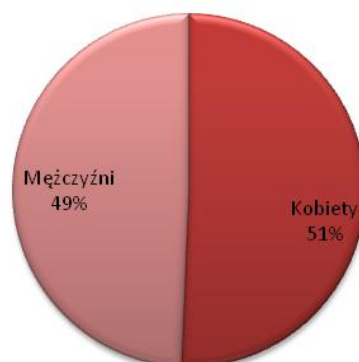
W badaniu ilościowym wzięło udział siedemdziesięciu pięciu potencjalnych turystów, deklarujących odwiedzić Lubelszczyzny w najbliższym czasie. Potencjalni turyści byli mieszkańcami trzech województw: mazowieckiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego. Rozkład próby badawczej pod kątem grup respondentów przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 1 Rozkład próby badawczej do badania ilościowego**

Województwo	Miejsce badania	Liczba respondentów
Mazowieckie	Warszawa	25
Podkarpackie	Rzeszów	25
Świętokrzyskie	Kielce	25

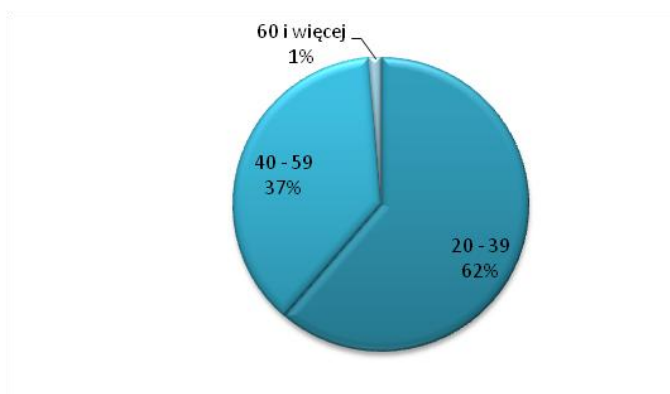
W badaniu wzięło udział trzydzieści osiem kobiet i trzydziestu siedmiu mężczyzn. Rozkład próby badawczej ze względu na płeć przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 2 Rozkład próby badawczej ze względu na płeć**



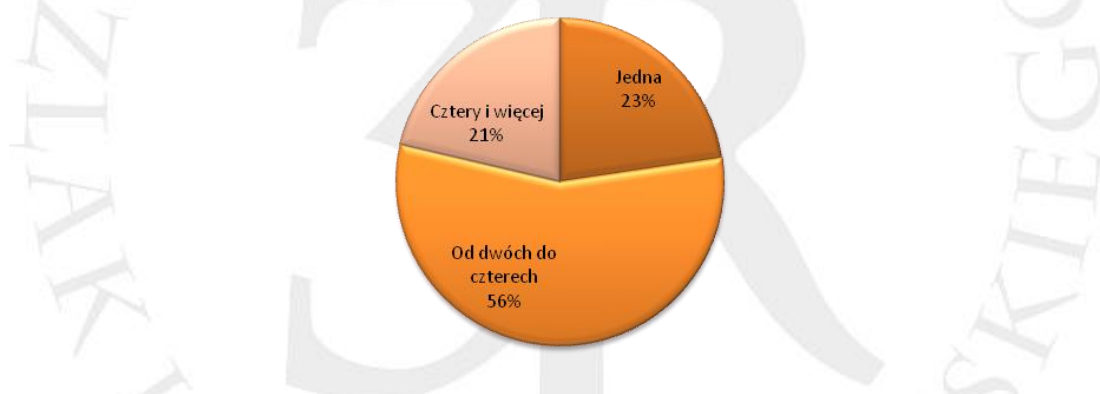
W badaniu blisko dwie trzecie respondentów stanowiły osoby od dwudziestego do trzydziestego dziewiątego roku życia (62%). Z kolei blisko jedną trzecią potencjalnych turystów województwa lubelskiego stanowiły osoby od czterdziestego do pięćdziesiątego dziewiątego roku życia (37%). Jeden z respondentów zaproszony do badania miał powyżej sześćdziesięciu lat. Sytuację przedstawia rysunek 3.

**Rys. 3 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych**



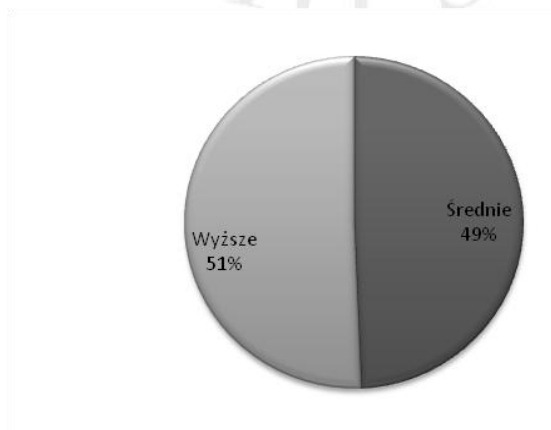
Ponad połowa respondentów mieszka w gospodarstwach domowych składających się od dwóch do czterech osób. Co piąty respondent zamieszkuje w gospodarstwie domowym, w skład którego wchodzi cztery i więcej osób. Z kolei, blisko co czwarty respondent pojedynczo zamieszkuje gospodarstwo domowe. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 4 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym**



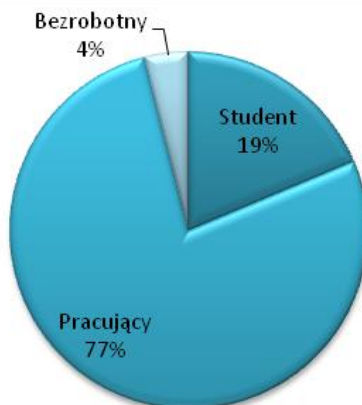
Niewiele ponad połowa potencjalnych turystów województwa lubelskiego posiada wykształcenie wyższe. Pozostała grupa respondentów deklaruje posiadanie wykształcenia średniego. Sytuację przedstawia rysunek 5.

**Rys. 5 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia**



Ponad trzy czwarte respondentów to osoby pracujące zawodowo. Blisko co piąta osoba zaproszona do badania studiuje, z kolei co dwudziesta piąta jest osobą bezrobotną. Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego potencjalnych turystów województwa lubelskiego zaproszonych do badania przedstawia poniższy rysunek.

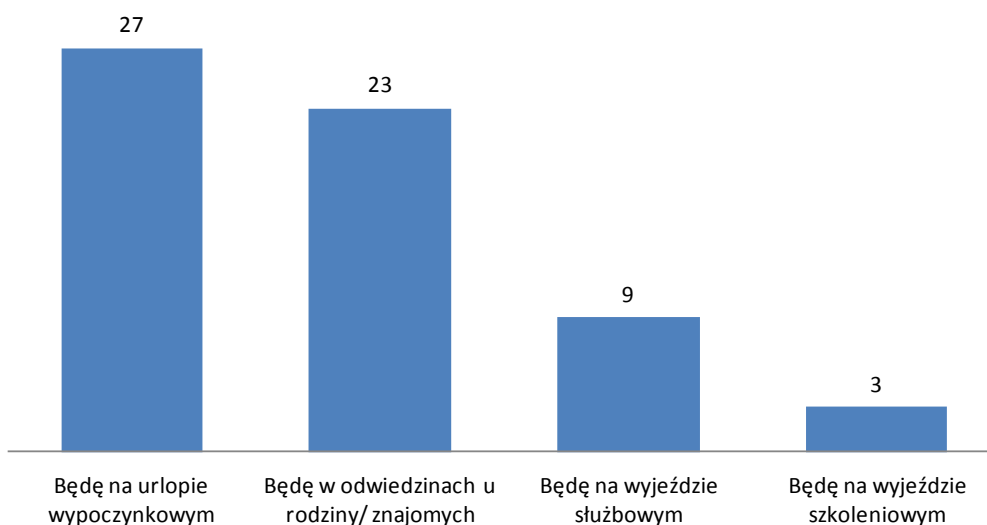
**Rys. 6 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego**



### Prezentacja wyników badań ilościowych na grupie potencjalnych turystów

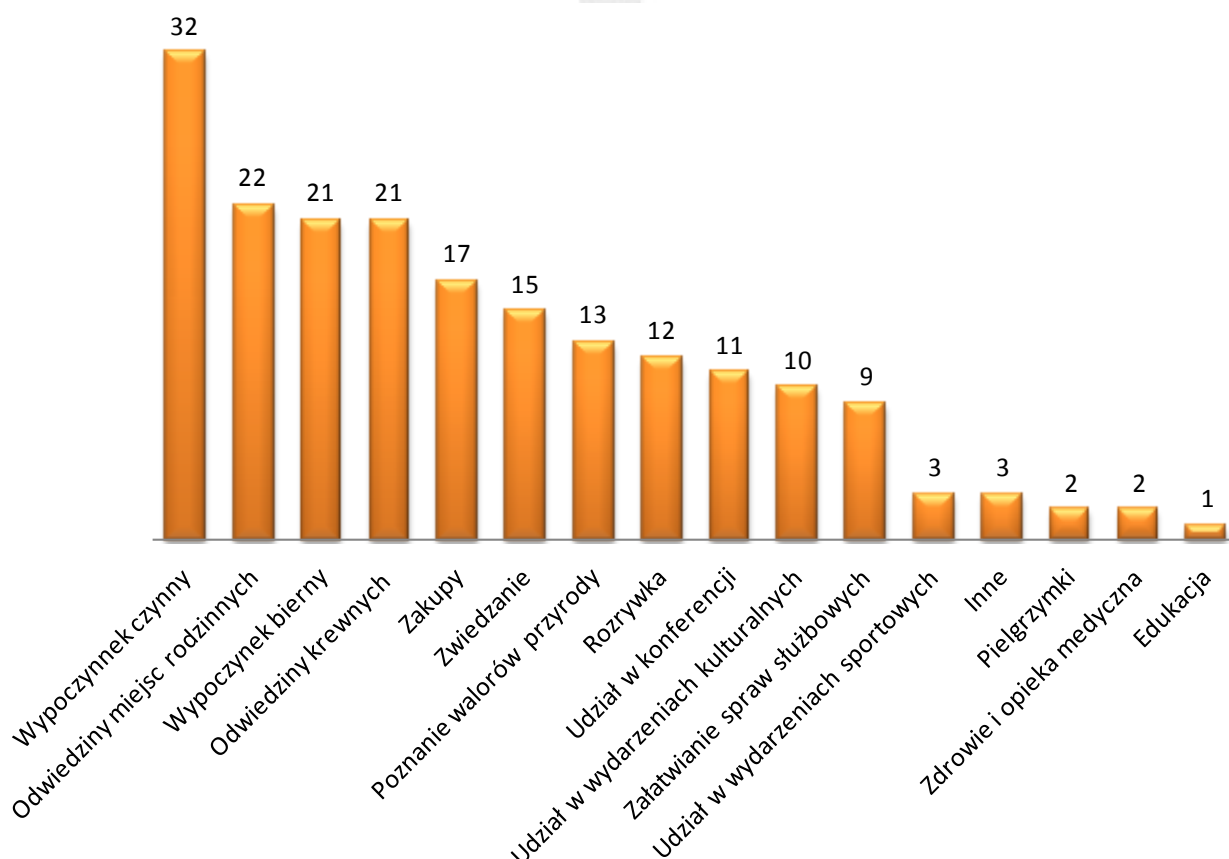
Ponad dwie trzecie respondentów deklaruje, iż odwiedzi w najbliższym czasie Lubelszczyznę w celach wypoczynkowych. Niewiele mniej osób badanych deklaruje fakt odwiedzin rodziny lub znajomych, którzy zamieszkują Lubelszczyznę. Blisko co dziewiąta osoba badana wskazuje na fakt planowany wyjazd służbowy, a zaledwie co dwudziesty respondent ma w planach wyjazd szkoleniowy na Lubelszczyznę. Wśród innych powodów, dla których respondenci chcą odwiedzić województwo lubelskie padały: zakupy, sanatorium, dyskoteka, studia oraz koncert. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 7 Przyszły status respondenta w województwie lubelskim**



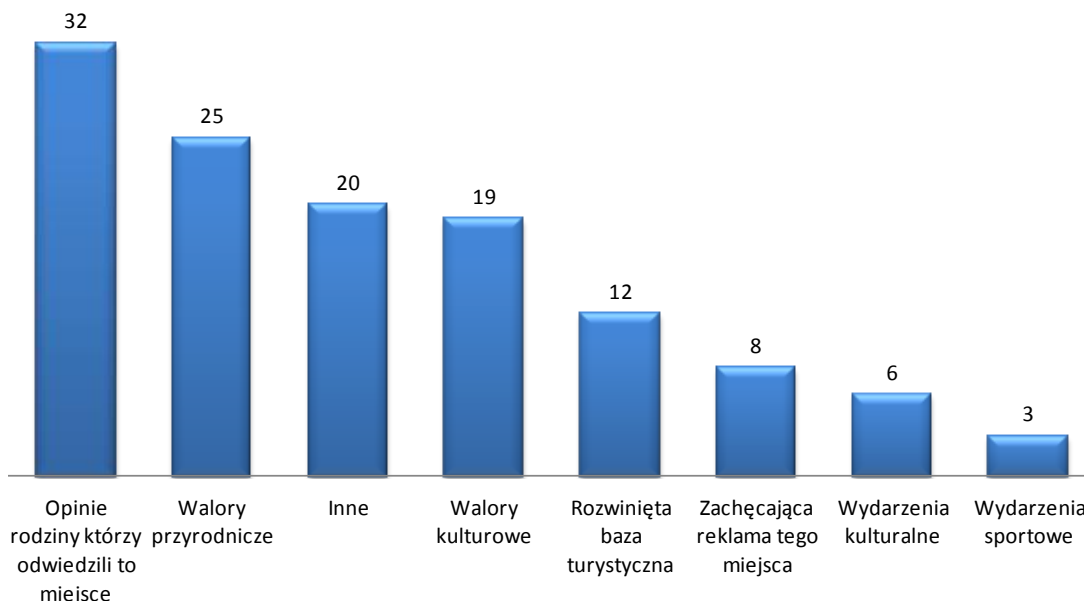
Najczęstszym celem przyjazdu respondentów na Lubelszczyznę są poza czynnym wypoczynkiem, odwiedziny miejsc rodzinnych, odwiedziny rodziny i znajomych, oraz bierny wypoczynek. W dalszej kolejności respondenci wskazują zakupy, zwiedzanie, czy poznanie walorów przyrody jako cele podróży po Lubelszczyźnie. Wśród innych, spośród wymienionych powodów odwiedzenia Lubelszczyzny respondenci wskazują dyskotekę, koncert i handel. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 8 Cel przyjazdu respondenta na Lubelszczyznę**

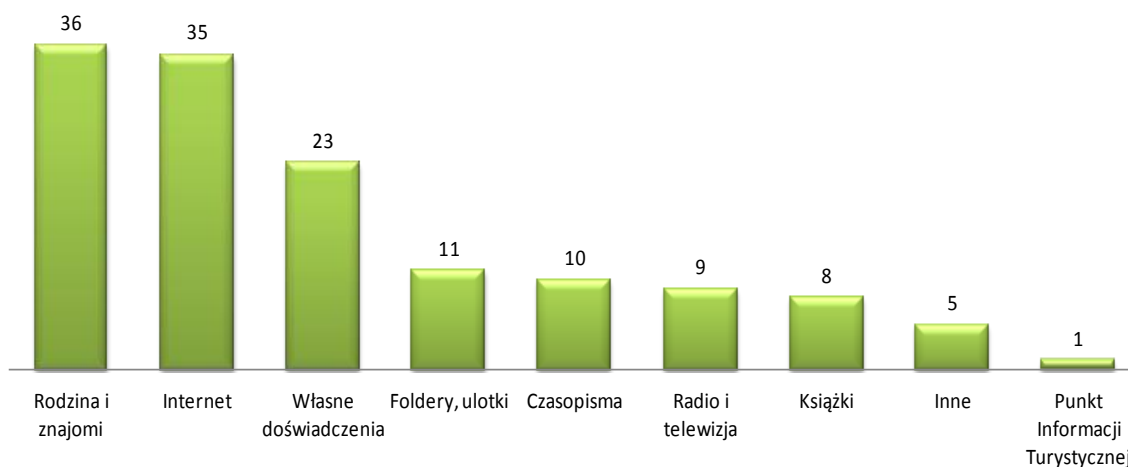


Jako jeden z głównych determinantów wyboru Lubelszczyzny jako miejsca spędzania czasu wolnego respondenci wskazywali opinie rodziny i znajomych, którzy odwiedzili to miejsce. Duże znaczenie ma dla respondentów także bogactwo walorów przyrodniczych i walorów kulturowych Lubelszczyzny, nieco mniej respondentów do wyjazdu skłoniła dobrze rozwinięta baza noclegowa w województwie lubelskim. Wśród innych czynników, mających wpływ na decyzję respondentów o wyborze miejsca przyjazdu na Lubelszczyznę padały odpowiedzi takie jak: decyzje przełożonych związane z delegacją, pobyt w sanatorium, uroczystości rodzinne, czy udział w koncercie. Sytuację przedstawia rysunek 9.



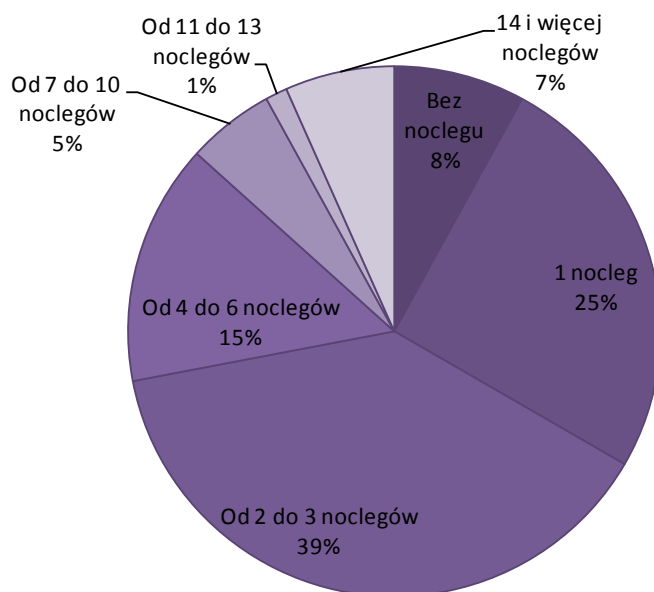
**Rys. 9 Determinanty wyboru Lubelszczyzny jako miejsca przyjazdu**


Głównym źródłem pozyskiwania informacji dotyczących wypoczynku na Lubelszczyźnie są dla respondentów opinie rodziny i znajomych. Niewiele mniej respondentów korzysta z Internetu jako źródła informacji dotyczących wypoczynku na Lubelszczyźnie. Blisko co trzeci respondent wskazuje na własne pozytywne doświadczenie w kwestii turystycznych odwiedzin Lubelszczyzny, co tym samym skłoniło go do ponownych odwiedzin tego miejsca. Mniejszą popularnością wśród respondentów cieszą się foldery i ulotki reklamowe dotyczące Lubelszczyzny, czasopisma zachęcające do odwiedzin tego regionu, informacje w radio i telewizji, oraz książki. Warto podkreślić minimalne zainteresowanie Punktami Informacji Turystycznej. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 10 Źródła pozyskiwania informacji przez respondentów na temat Lubelszczyzny**


Blisko czterech na dziesięciu respondentów deklaruje chęć pobytu w województwie lubelskim od dwóch do trzech noclegów. Co czwarta osoba badana zamierza pozostać jeden nocleg na terenie województwa lubelskiego. Liczba osób deklarujących chęć pozostania w województwie lubelskim dłużej niż czternaście noclegów jest zbliżona do liczby osób zamierzającej nocować. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 11 Czas, jaki deklarują spędzić respondenci na Lubelszczyźnie**



Blisko co trzeci respondent zamierzający odwiedzić Lubelszczyznę, uda się z wizytą do Lublina. Połowa mniej respondentów za cel swojej podróży na Lubelszczyznę obrała Zamość. Na podobnym poziomie zainteresowania respondentów znalazły się Radzyń Podlaski, Chełm, Hrubieszów, Puławy oraz Lubartów. Pojedyncze wskazania respondentów padały na Kazimierz Dolny, Janów Lubelski, Świdnik czy Tomaszów Lubelski. Sytuację przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 2 Najchętniej wskazywane cele podróży respondentów**

Miejscowość	Liczba wskazań
Lublin	24
Zamość	12
Radzyń Podlaski	6
Chełm	5
Hrubieszów	4
Puławy	4
Lubartów	3

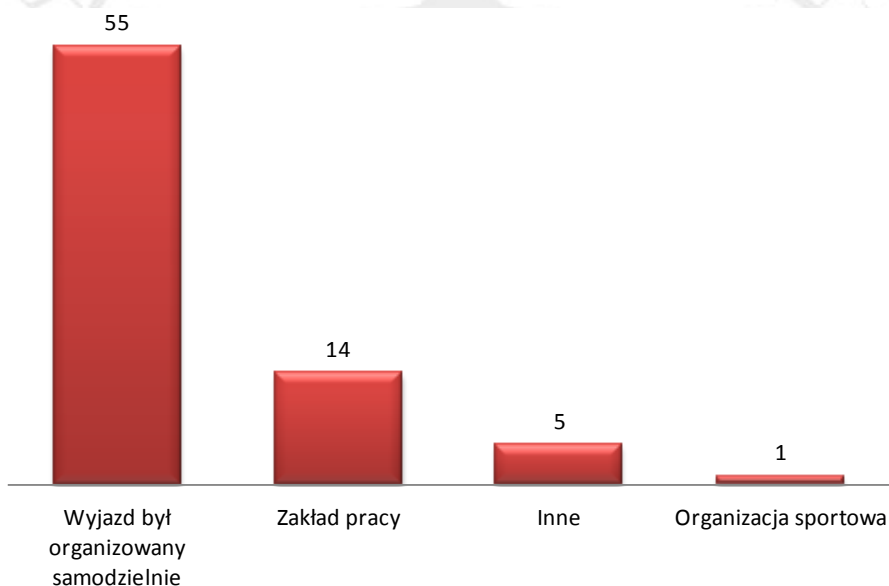
Głównym determinantem wyboru celu podróży przez respondentów jest chęć odwiedzin znajomych, rodziny. W dalszej kolejności swoją wizytę na Lubelszczyźnie respondenci uzasadniali chęcią zwiedzania zabytków, podkreślali piękno miast jakie chcą odwiedzić i dużą wartość ich zwiedzenia. Wymienione zostały także walory przyrodnicze Lubelszczyzny jako swoista zachęta do odwiedzenia tego regionu. Część respondentów na Lubelszczyznę wybiera się w sprawach służbowych, mniejsza część w celach zdrowotnych korzystając z usług sanatoriów. Znaczenie dla kilkoro z respondentów ma także bliskość granicy z Ukrainą. Sytuację przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 3 Determinanty wyboru celów podróży przez respondentów**

Wyszczególnienie	Liczba wskazań
Odwiedziny znajomych, rodziny	29
Zwiedzanie zabytków	10
Ładne miasto warte zwiedzenia	10
Walory przyrodnicze regionu	7
Wyjazd służbowy	6
Dobra kuchnia wschodu	4
Leży na granicy z Ukrainą	3
Uzdrowisko	3

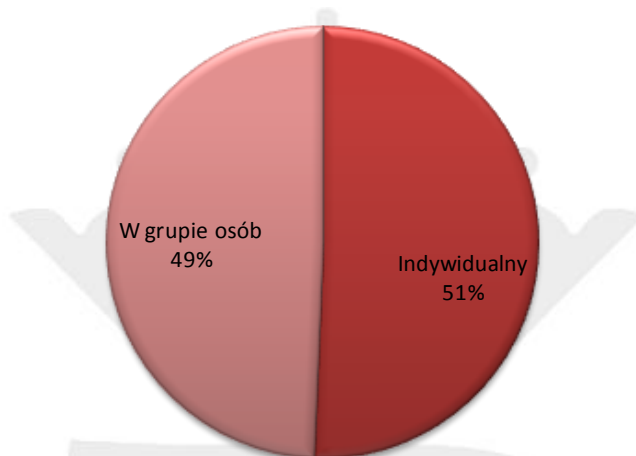
Ponad dwie trzecie respondentów samodzielnie będzie organizowała wyjazd na Lubelszczyznę. Dla co piątego respondenta wyjazd zorganizuje zakład pracy. Wśród innych niż wymienionych organizatorów wyjazdu na Lubelszczyznę, respondenci wskazali także znajomych, rodzinę a także skierowanie od lekarza (dot. sanatorium).

**Rys. 12 Organizatorzy wyjazdów respondentów**



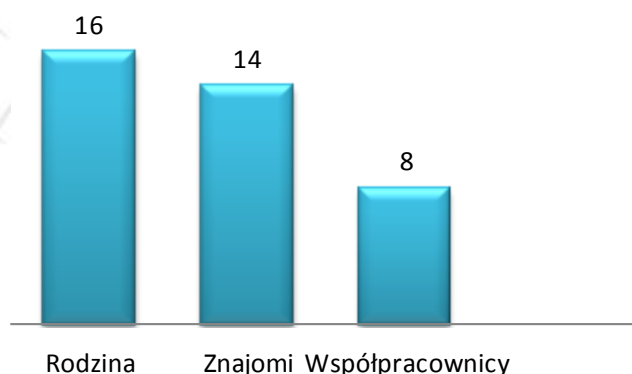
Nieznacznie ponad połowa respondentów określa swój planowany wyjazd na Lubelszczyznę, jako indywidualny, pozostała grupa zaś zamierza wyjechać w grupie osób. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 13 Typ planowanego wyjazdu respondentów**



Blisko połowa respondentów zamierzających odwiedzić Lubelszczyznę w grupie osób, planuje wybrać się z rodziną. Niewiele mniej respondentów zamierza zabrać ze sobą w podróż po Lubelszczyźnie znajomych. Najmniejszą grupę respondentów, stanowią osoby, które z racji wyjazdów służbowych, Lubelszczyznę odwiedzą w towarzystwie współpracowników z pracy. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 14 Współtowarzysze respondentów podczas podróży po Lubelszczyźnie**



Blisko dziewięciu na dziesięciu respondentów planuje wyjazd pobytowy na terenie województwa lubelskiego. Na charakter objazdowy wyjazdu po Lubelszczyźnie zdecydował się zaledwie co czternasty respondent, jeszcze mniejszą grupę stanowią respondenci, którzy deklarują wyjazd mieszany (pobytowo – objazdowy) po Lubelszczyźnie. Sytuację przedstawia rysunek 15.

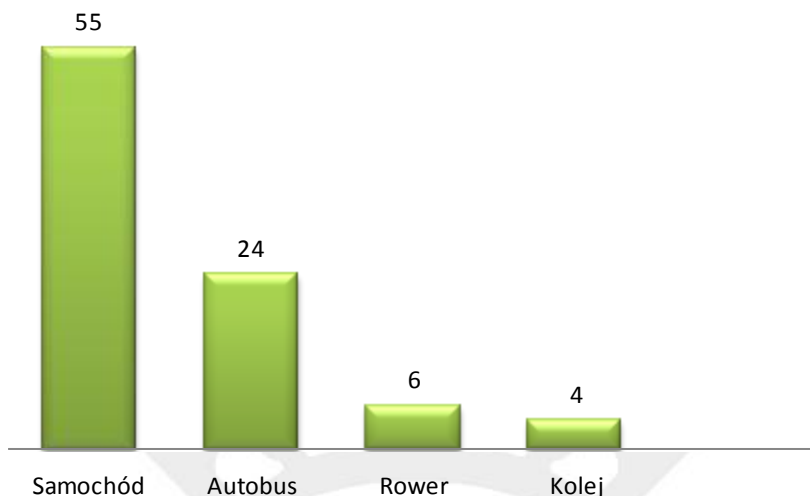
**Rys. 15 Charakter planowanego wyjazdu respondentów**


Spośród osób deklarujących objazdowy lub objazdowo-pobytowy charakter wyjazdu po Lubelszczyźnie najczęściej pojawiają się wskazania na Lublin jako cel wyjazdu. Pozostałe pojedyncze wskazania respondentów przedstawia poniższa tabela.

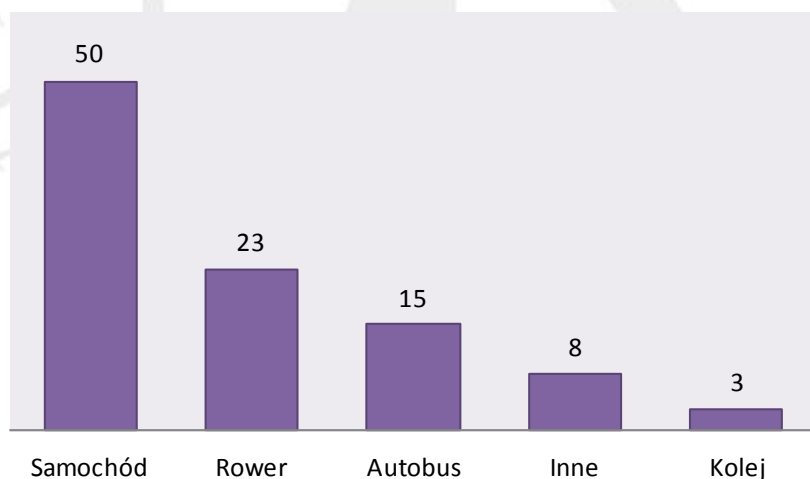
**Tab. 4 Cele odwiedzin respondentów w ramach wyjazdu objazdowego**

Wyszczególnienie	Liczba wskazań
Lublin	6
Janów Lubelski	2
Biłgoraj	1
Józefów	1
Kazimierz Dolny	1
Nałęczów	1
Ostoja	1
Poza granice kraju	1
Świdnik	1
Tomaszów Lubelski	1
Zamość	1

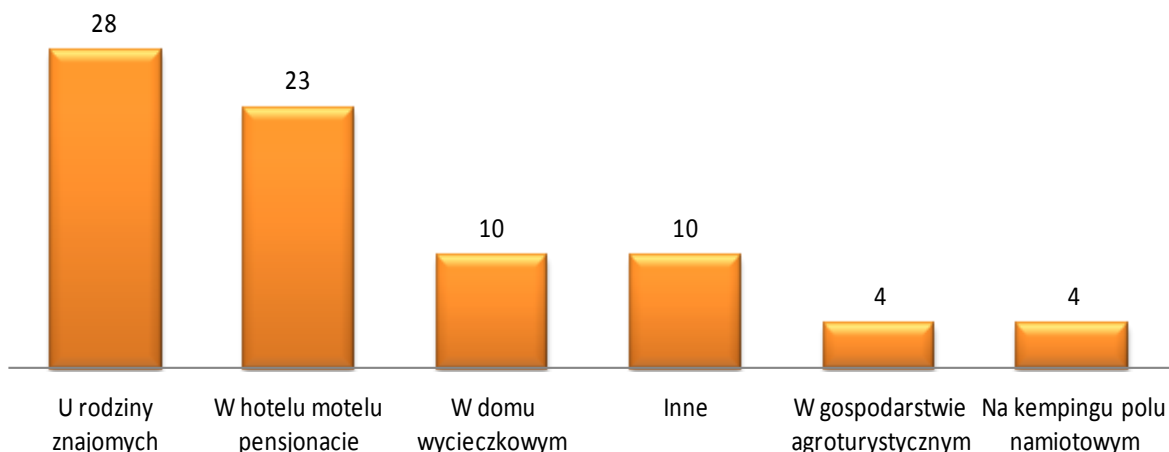
Zdecydowana większość respondentów planuje skorzystać z samochodu jako głównego środka transportu w celu odbycia wyjazdu na Lubelszczyznę. Co trzeci respondent zamierza wybrać się do województwa lubelskiego autobusem, a co dwunasty rowerem. Najmniejsza grupa respondentów zamierza skorzystać z usług przewoźnika, jakim są Polskie Koleje Państwowe. Sytuację przedstawia rysunek 16.

**Rys. 16 Środki transportu respondentów podczas podróży do województwa lubelskiego**


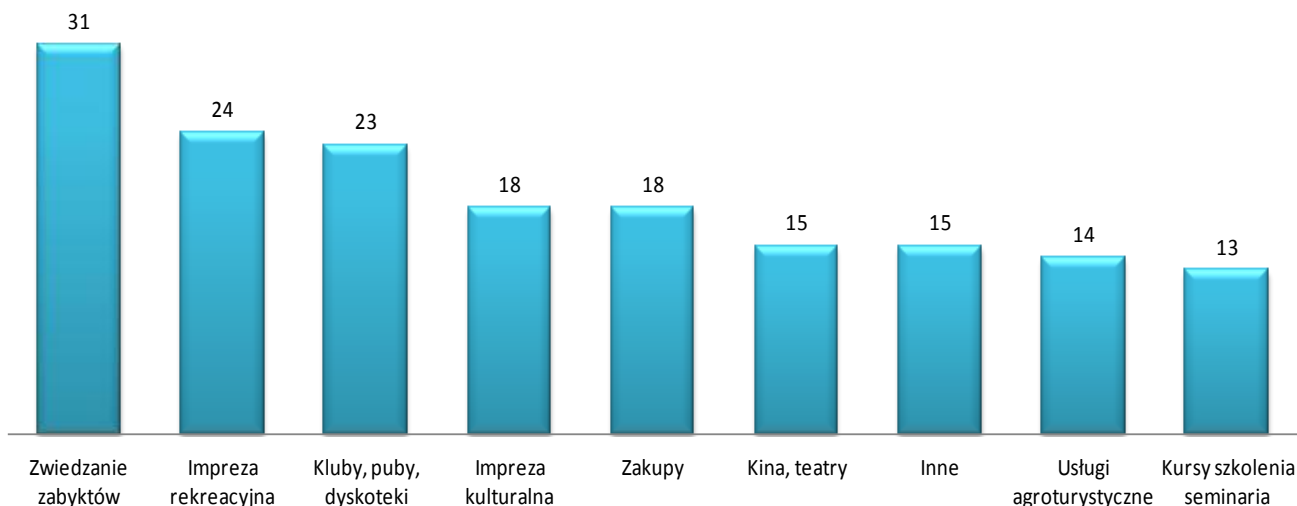
Tak jak w przypadku podróży do województwa lubelskiego, tak w przypadku przemieszczania się respondentów po województwie lubelskim, najpopularniejszym środkiem transportu będzie samochód. Jednak respondenci deklarują już rzadziej korzystać z samochodu na rzecz rowerów, których użytkowanie deklaruje co trzecia osoba badana. Co piąty respondent wskazuje na korzystanie podczas pobytu w województwie lubelskim z komunikacji autobusowej. Wśród innych, wskazywanych przez respondentów, środków transportu, jakimi zamierzają poruszać się po Lubelszczyźnie wymienione zostały pojazdy komunikacji miejskiej. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 17 Środki transportu respondentów podczas podróży po województwie lubelskim**


Ponad jedna trzecia respondentów deklaruje zakwaterowanie podczas pobytu województwie lubelskim u rodziny lub znajomych. Niespełna co trzeci ankietowany zamierza nocować w hotelu, motelu lub pensjonacie na terenie województwa lubelskiego. Najmniejszym zainteresowaniem wśród respondentów cieszą się noclegi w gospodarstwach agroturystycznych, na kempingach i polach namiotowych. Sytuację przedstawia rysunek 18.

**Rys. 18 Miejsca zakwaterowania deklarowane przez respondentów**


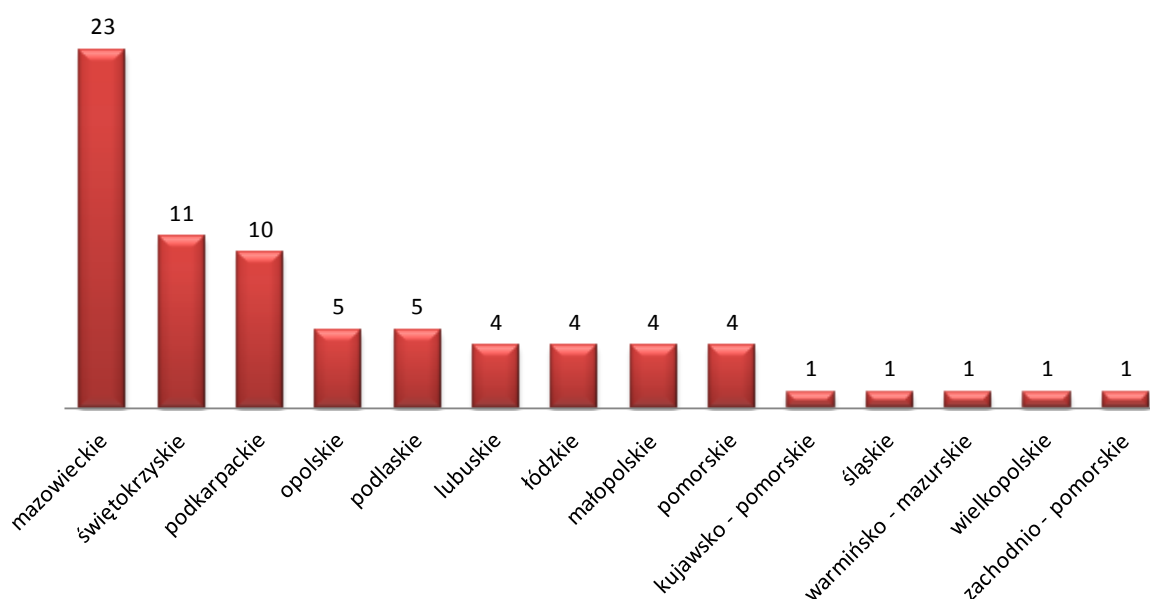
Blisko połowa respondentów zamierzających odwiedzić Lubelszczyznę nastawia się na zwiedzanie zabytków jako planowany rodzaj aktywności w trakcie pobytu. Popularnymi formami aktywności są także udział w imprezach rekreacyjnych, odwiedzanie klubów, pubów, dyskotek, uczestnictwo w imprezach kulturalnych, czy zakupy. Wśród innych, nie wymienionych rodzajów aktywności podczas pobytu, respondenci wskazywali na uroczystości i spotkania z rodziną oraz leczenie w sanatorium. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 19 Planowane rodzaje aktywności przez respondentów**


## Charakterystyka respondentów w badaniu ilościowym – turyści obecni

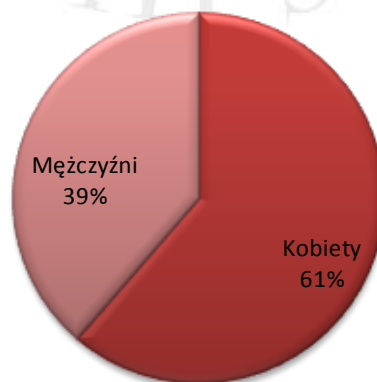
W badaniu ilościowym wzięło udział siedemdziesięciu pięciu turystów odwiedzających stolicę województwa lubelskiego w maju 2013 roku. Wszyscy byli obywatelami Polski. Blisko co trzeci respondent zamieszkuje województwo mazowieckie, co siódmy zaś świętokrzyskie lub podkarpackie. Najmniej liczni byli reprezentanci województw: kujawsko-pomorskiego, śląskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego oraz zachodnio-pomorskiego. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 20 Miejsce zamieszkania respondentów**



W badaniu wzięło udział czterdzieści sześć kobiet i dwudziestu dziewięciu mężczyzn. Rozkład próby badawczej ze względu na płeć przedstawia poniższy rysunek.

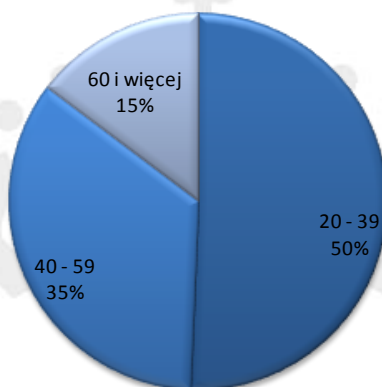
**Rys. 21 Rozkład próby badawczej ze względu na płeć**





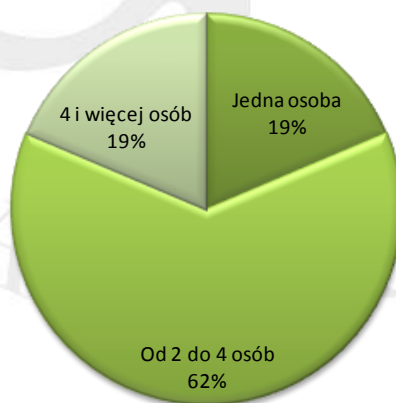
W badaniu połowę respondentów stanowiły osoby od dwudziestego do trzydziestego dziewiątego roku życia. Z kolei blisko dwie trzecie turystów województwa lubelskiego objętych badaniem, stanowiły osoby od czterdziestego do pięćdziesiątego dziewiątego roku życia (35%). Najmniejszy odsetek stanowili respondenci powyżej sześćdziesięciu lat. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 22 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych**



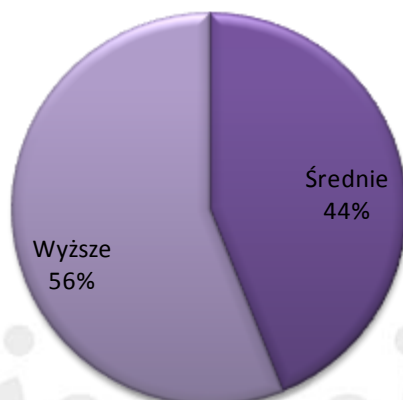
Blisko dwie trzecie respondentów mieszka w gospodarstwach domowych składających się od dwóch do czterech osób. Blisko co piąty respondent zamieszkuje w gospodarstwie domowym w skład, którego wchodzi cztery i więcej osób. Tyle samo respondentów pojedynczo zamieszkuje gospodarstwo domowe. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 23 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym**



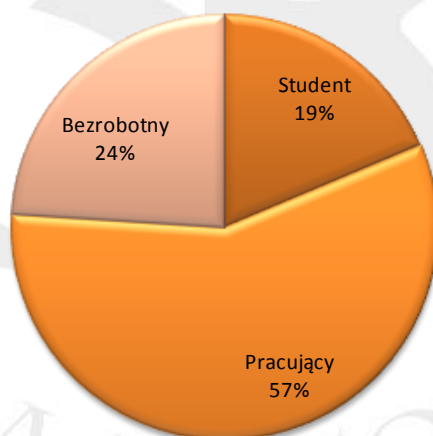
Niewiele ponad połowa potencjalnych turystów województwa lubelskiego posiada wykształcenie wyższe. Pozostała grupa respondentów deklaruje posiadanie wykształcenia średniego. Sytuację przedstawia rysunek 24.

**Rys. 24 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia**



Ponad połowa respondentów to osoby pracujące zawodowo. Blisko co piąta osoba zaproszona do badania studiuje. Blisko co czwarty respondent jest osobą bezrobotną. Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego potencjalnych turystów województwa lubelskiego zaproszonych do badania przedstawia poniższy rysunek.

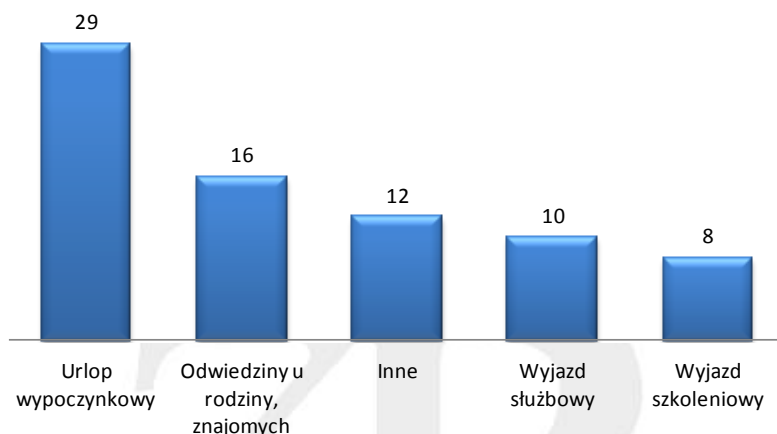
**Rys. 25 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego**



## Prezentacja wyników badań ilościowych na grupie obecnych turystów

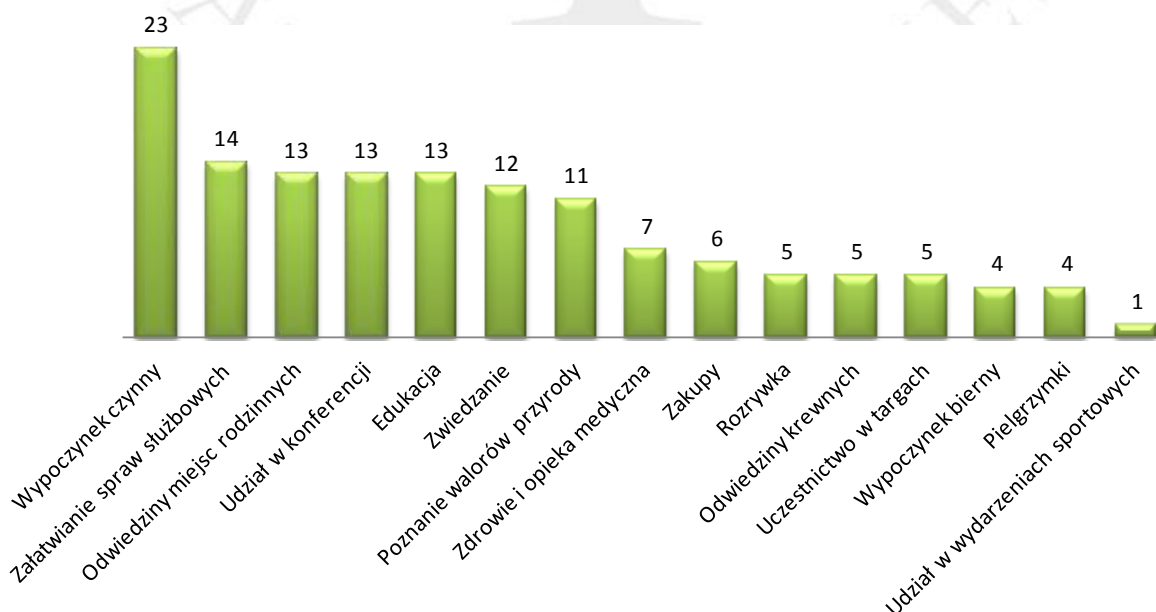
Ponad jedna trzecia respondentów spędza w województwie lubelskim urlop wypoczynkowy. Ponad co piąta osoba badana przyjechała do województwa lubelskiego mając na celu odwiedzić rodziny, znajomych. Wśród innych wskazań, jakie przeważał fakt podejmowania studiów przez respondentów w Lublinie. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 26 Status respondenta w województwie lubelskim**



Spośród wymienianych celów przyjazdu respondentów na Lubelszczyznę przeważa opinia, iż najpopularniejszym powodem przyjazdu jest czynny wypoczynek. W dalszej kolejności pojawiło się załatwienie spraw służbowych, odwiedzić miejsc rodzinnych, udział w konferencji, edukacja oraz zwiedzenie i poznanie walorów przyrody. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 27 Cel przyjazdu respondentów do województwa lubelskiego**



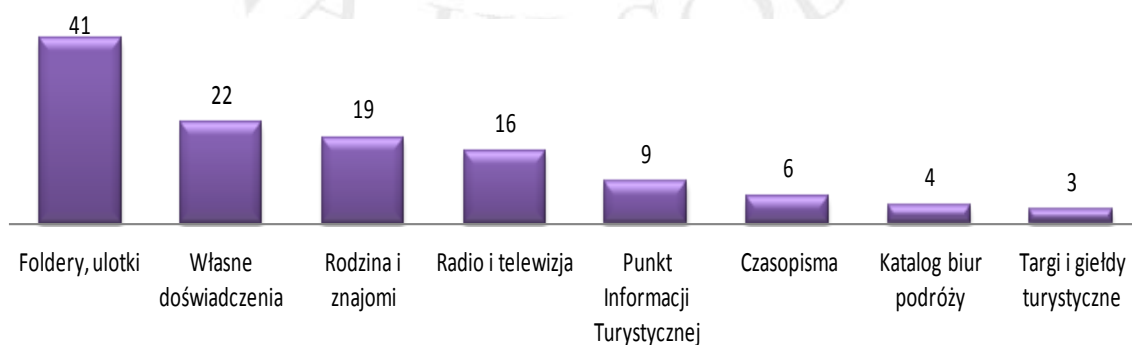
Walory kulturowe oraz walory przyrodnicze były głównymi determinantami przyjazdu respondentów na teren województwa lubelskiego. Dla co trzeciego respondenta czynnikiem sprawczym wyjazdu do województwa lubelskiego były wydarzenia kulturalne. W dalszej kolejności wymieniane były rozwinięta baza turystyczna, zachęcająca reklama województwa lubelskiego oraz opinie znajomych, rodziny na temat Lubelszczyzny. Wśród innych odpowiedzi padały wyjazd służbowy i ranking uczelni wyższej. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 28 Determinanty wyboru Lubelszczyzny jako miejsca przyjazdu**



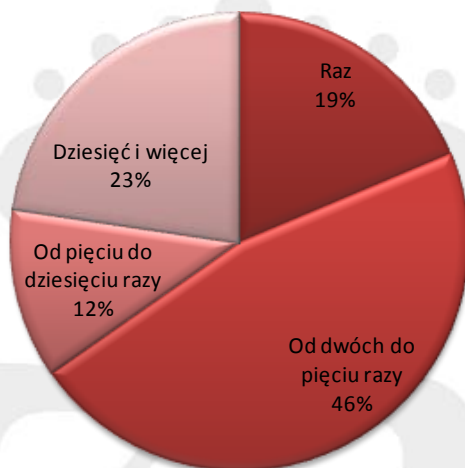
Głównym źródłem pozyskiwania informacji dla turystów obecnie przebywających na terenie województwa lubelskiego są foldery i ulotki. Duża część ankietowanych zdała się na własne doświadczenie, związane z przyjazdem do województwa lubelskiego. Niewiele mniej respondentów informacje na temat Lubelszczyzny uzyskało od rodziny i znajomych. Najmniejszym zainteresowaniem cieszą się katalogi biur podróży oraz targi i giełdy turystyczne. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 29 Źródła pozyskiwania informacji na temat Lubelszczyzny**



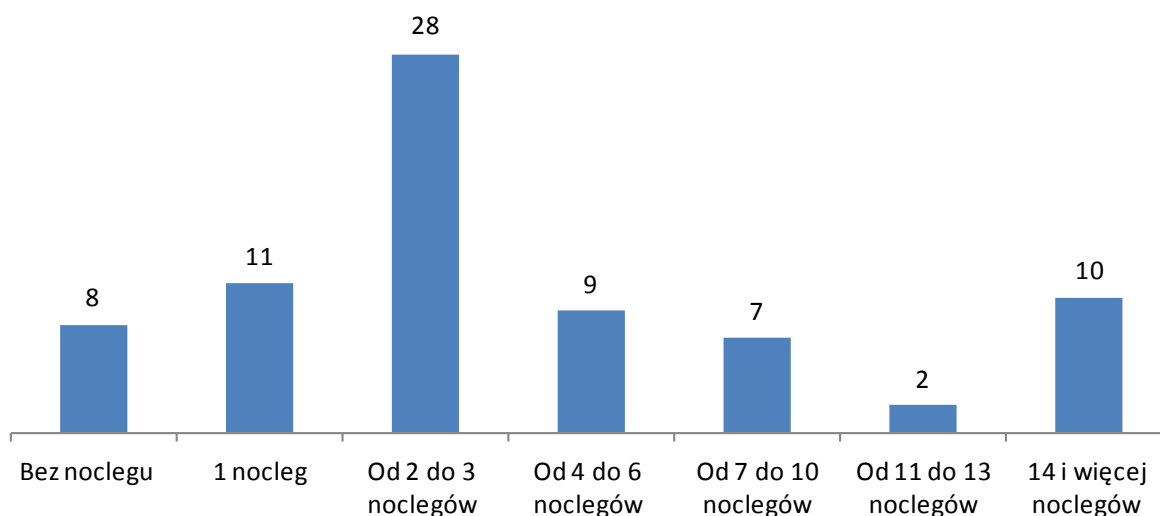
Blisko połowa respondentów miała okazję przebywać na terenie województwa lubelskiego od dwóch do pięciu razy. Z kolei blisko co czwarty respondent przebywał na terenie województwa lubelskiego przynajmniej dziesięć razy. Dla co piątego ankietowanego obecne odwiedziny Lubelszczyzny są jednocześnie pierwszą wizytą w tym regionie. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 30 Okazje respondentów do przebywania na terenie województwa lubelskiego**



Połowa respondentów deklaruje, iż spędziła na terenie Lubelszczyzny od dwóch do trzech noclegów. Na podobnym poziomie kształtuje się odsetek respondentów, którzy spędzili w województwie lubelskim jeden, od czterech do sześciu, lub czternaście i więcej noclegów. Najmniejszy udział w grupie respondentów mają osoby, które spędziły w województwie lubelskim od jedenastu do trzynastu noclegów. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 31 Okres przebywania respondentów na terenie Lubelszczyzny**



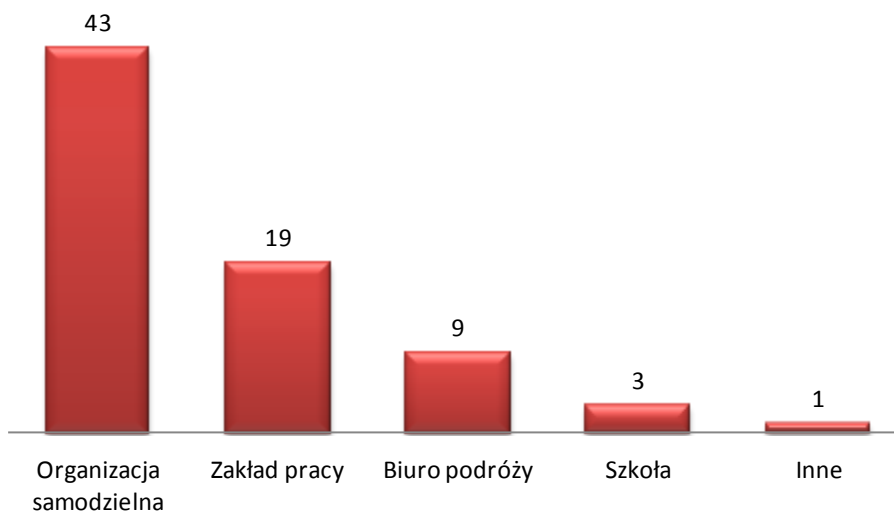
Respondenci zapytani o wskazanie miejscowości, regionów jakie mieli okazję odwiedzić podczas pobytu w województwie lubelskim najczęściej wskazywali Nałęczów, Lublin, oraz Kazimierz Dolny. W dalszej kolejności wskazywane były Zamość, Kraśnik, Świdnik, Piaski, Kozłówka oraz Opole Lubelskie. Determinantami wyboru tych a nie innych miejsc przez respondentów były przede wszystkim opinie znajomych, rodziny, chęć odwiedzenia rodzinnych stron, ale i możliwość zwiedzenia zabytków, podziwianie walorów przyrodniczych, krajobrazowych i kulturowych regionu. Szczegółowe zestawienie odwiedzanych miejscowości przez respondentów przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 5 Miejscowości odwiedzone przez respondentów**

Wyszczególnienie	Liczba wskazań
Nałęczów	15
Lublin	14
Kazimierz Dolny	13
Zamość	9
Kraśnik	8
Świdnik	7
Piaski	6
Kozłówka	5

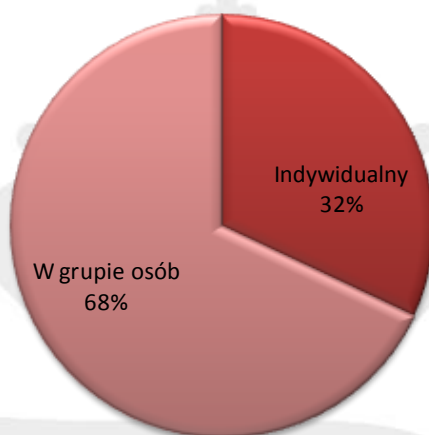
Blisko dwie trzecie respondentów samodzielnie organizowało wyjazd. Dla co czwartego wyjazd na Lubelszczyznę przygotowywał zakład pracy, dla co ósmego z kolei biuro podróży. Organizatorem wyjazdu dla co dwudziestego piątego respondenta z kolei była Szkoła. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 32 Organizatorzy wyjazdów respondentów**



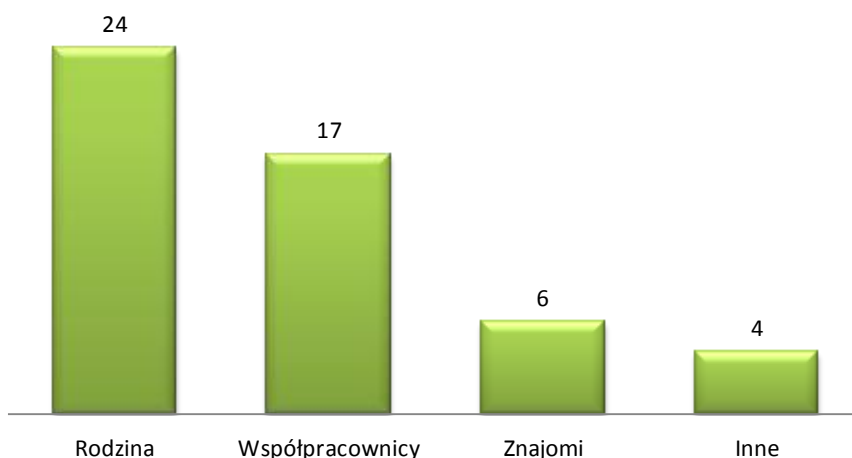
Dwie trzecie respondentów odwiedzających województwo lubelskie przyjechało w grupie osób. Dla pozostałej części ankietowanych wyjazd miał charakter indywidualny. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 33 Charakter wyjazdu respondenta**



Spośród respondentów, których wyjazd miał charakter grupowy, najliczniejszą grupę współtowarzyszy stanowiła rodzina. W dalszej kolejności respondenci wskazywali na współpracowników z pracy jako na towarzyszy wyjazdu. Najmniej liczne grupy towarzyszy wyjazdów respondentów reprezentowali ich znajomi, jak i inne niewyróżnione w pytaniu osoby – osoby ze wspólnej wycieczki, chorzy w trasie do sanatorium. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 34 Współtowarzysze respondentów podczas podróży po Lubelszczyźnie**



Siedmiu na dziesięciu respondentów wskazało na mieszany (pobytowo-objazdowy) charakter wyjazdu do województwa lubelskiego. Co czwarty respondent wskazuje na pobytowy charakter wyjazdu. Pozostali respondenci deklarują, iż ich pobyt na terenie Lubelszczyzny ma charakter objazdowy. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 35 Charakter wyjazdu respondentów**



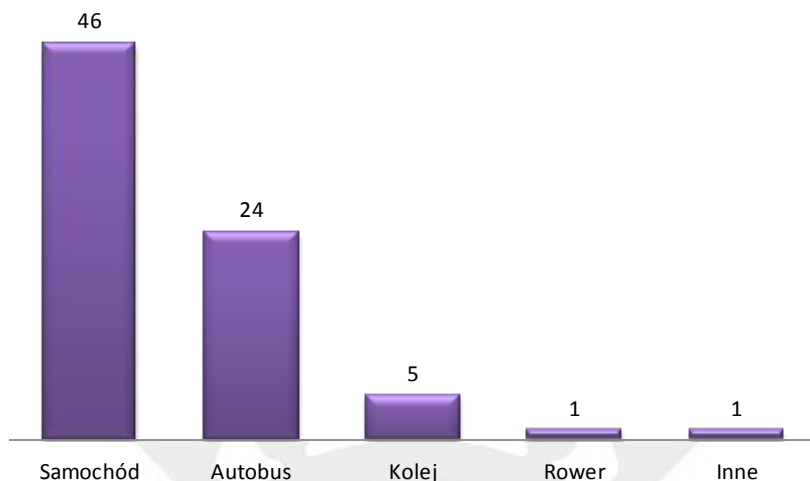
W ramach wyjazdów pobytowo-objazdowych i objazdowych ankietowanych wskazali oni, iż najchętniej odwiedzanymi miejscowościami na mapie Lubelszczyzny były Nałęczów, Kazimierz Dolny i Lublin. Nieco mniejszą popularnością wśród tej grupy respondentów cieszyły się Świdnik, Zamość, Kraśnik i Piaski. Szczegółowe zestawienie odwiedzanych miejscowości przez respondentów przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 6 Odwiedzane w ramach wyjazdu objazdowego miejscowości Lubelszczyzny**

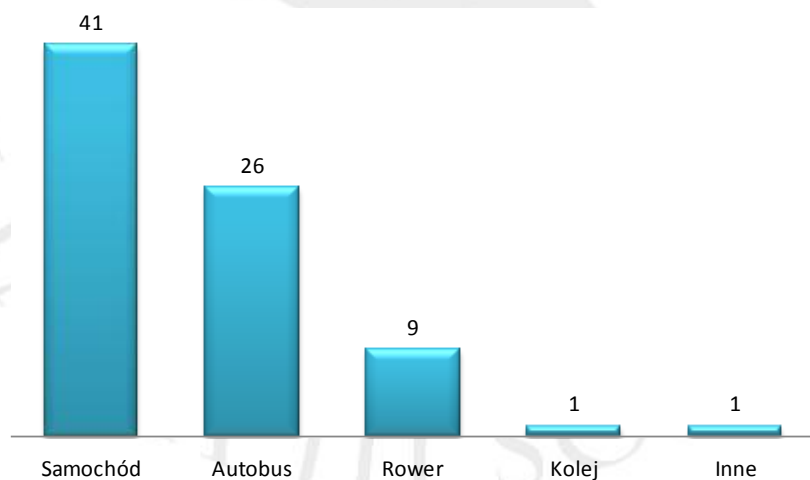
Wyszczególnienie	Liczba wskazań
Nałęczów	13
Kazimierz Dolny	12
Lublin	10
Świdnik	7
Zamość	6
Kraśnik	5
Piaski	5

Najchętniej wybieranym środkiem transportu przez respondentów wyjeżdżających na Lubelszczyznę jest samochód. Rzadziej respondenci korzystają z komunikacji autobusowej i kolei. Najmniej popularnymi środkami transportu na Lubelszczyznę są zdaniem respondentów rower i bus – wskazany jako inny środek transportu. Sytuację przedstawia rysunek 36.

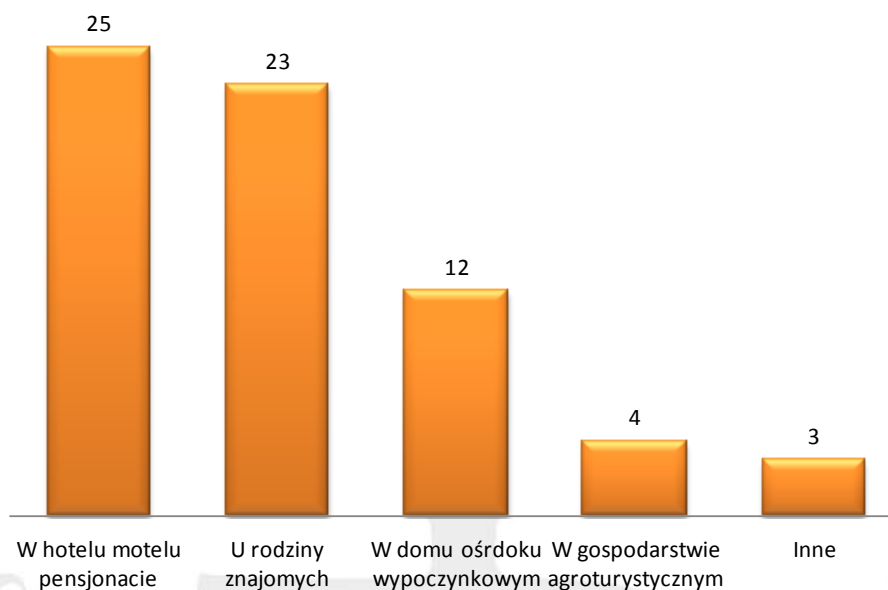


**Rys. 36 Środki transportu używane podczas podróży na Lubelszczyznę**


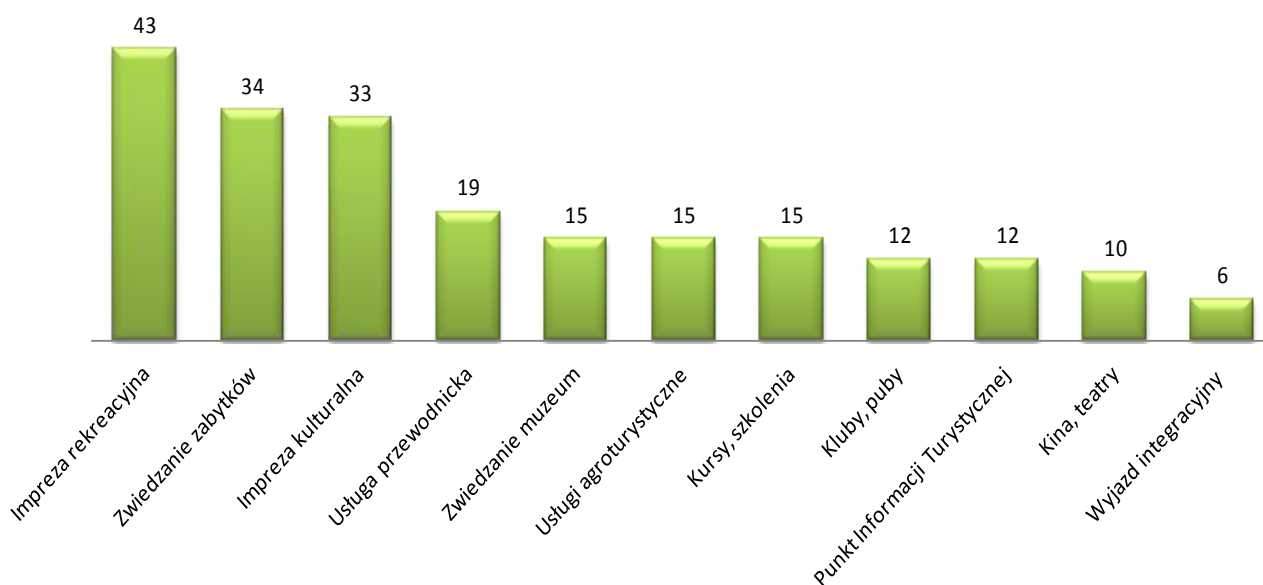
W trakcie podróżowania po Lubelszczyźnie respondenci nieznacznie zrezygnowali z korzystania z samochodu jako środka transportu na rzecz komunikacji autobusowej i rowerów. Najmniej popularnymi środkami transportu po Lubelszczyźnie są zdaniem respondentów rower i bus – wskazany jako inny środek transportu. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 37 Środki transportu używane podczas podróży po Lubelszczyźnie**


Co trzeci respondent przebywający na terenie województwa lubelskiego korzysta z zakwaterowania w hotelach, motelach lub pensjonatach. Niewiele mniejsza grupa respondentów korzystała z zakwaterowania u rodziny i znajomych. Co szósty ankietowany wskazał na korzystanie z usług domu lub ośrodka wypoczynkowego. Najmniejszą popularnością cieszyły się gospodarstwa agroturystyczne oraz kwatery prywatne, oraz akademiki. Sytuację przedstawia rysunek 38.

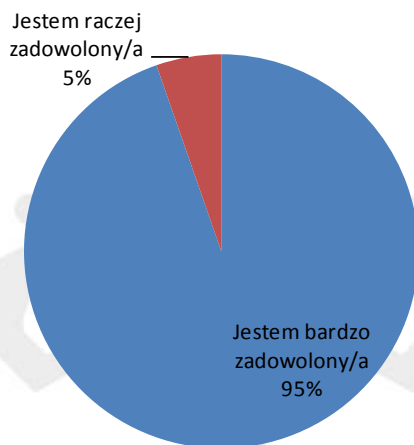
**Rys. 38 Miejsca zakwaterowania respondentów**


Ponad połowa respondentów w trakcie pobytu na Lubelszczyźnie brała udział w imprezie rekreacyjnej. Blisko co drugi ankietowany podczas pobytu zwiedzał zabytki lub uczestniczył w imprezie kulturalnej. Średnio co piąty respondent skorzystał z oferty usługowej przewodnika, gospodarstw agroturystycznych, kursów i szkoleń, oraz wystaw muzealnych. Najmniejszym zainteresowaniem wśród ankietowanych cieszyły się wyjazdy integracyjne. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 39 Rodzaje aktywności podejmowane przez respondentów na Lubelszczyźnie**


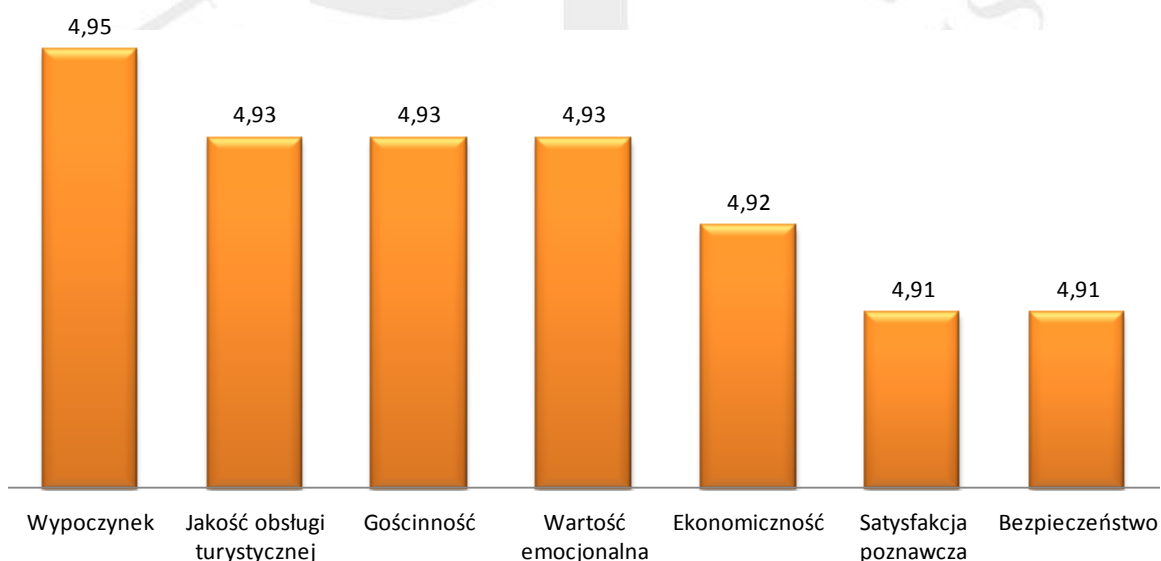
Istotnym jest fakt, iż respondenci wskazali bardzo wysoki stopień zadowolenia z pobytu w województwie lubelskim. Żaden z respondentów nie wskazał średniej ani negatywnej noty, oceniając swój pobyt. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 40 Stopień zadowolenia z pobytu w województwie lubelskim**



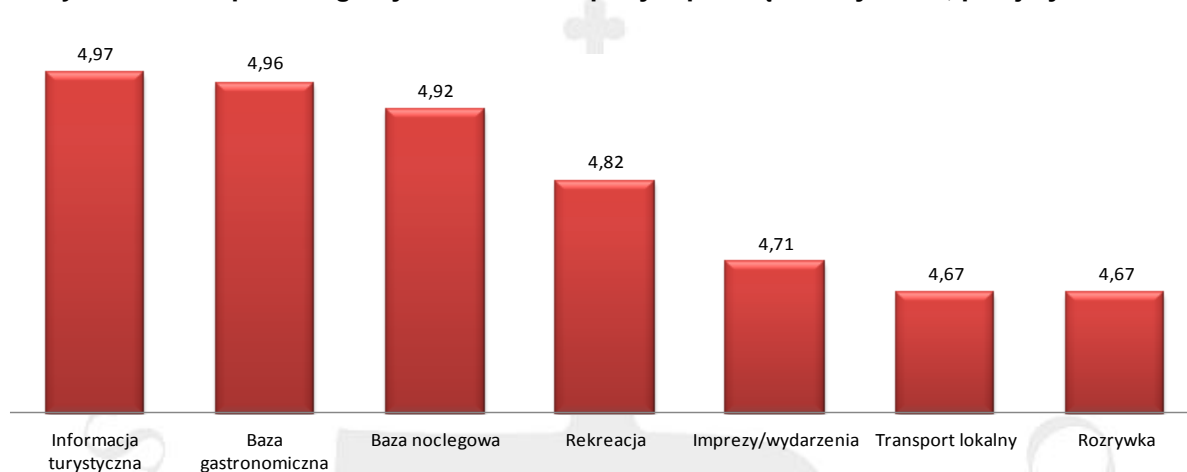
Na uwagę zasługuje fakt, iż respondenci bardzo wysoko ocenili pobyt w województwie lubelskim pod wieloma względami. W pięciostopniowej skali ocen poszczególnych aspektów pobytu na Lubelszczyźnie wszystkie średnie noty respondentów zbliżone były do oceny maksymalnej. Najwyżej został oceniony sam wypoczynek na Lubelszczyźnie, niewiele gorzej ocenione zostały, jakość obsługi turystycznej, gościnność oraz ogólne zadowolenie z pobytu na Lubelszczyźnie (tak zwana wartość emocjonalna). Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 41 Ocena pobytu na Lubelszczyźnie pod różnymi względami**



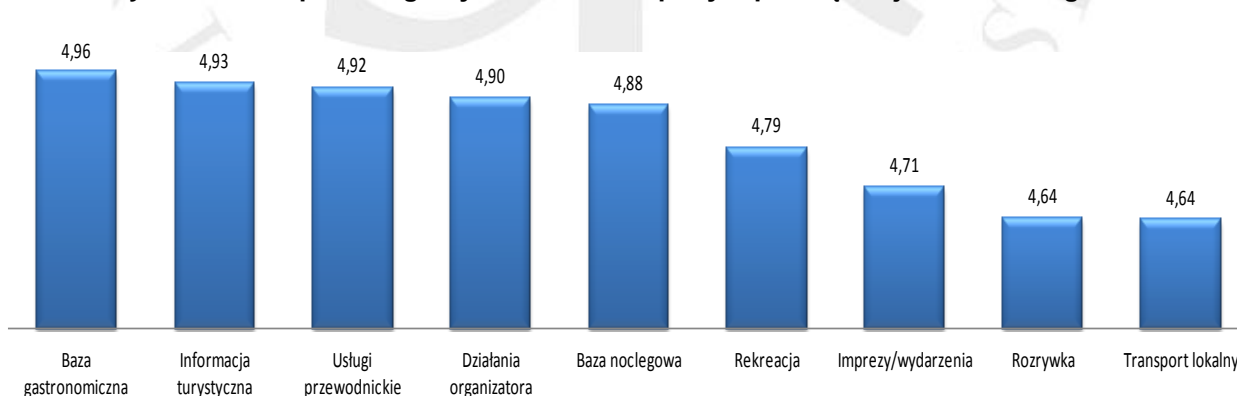
Respondenci bardzo wysoko ocenili poszczególne elementy swojego pobytu na Lubelszczyźnie, zwłaszcza przejrzystość informacji turystycznej. Pod kątem czystości wysoko została oceniona baza gastronomiczna w województwie, nie gorzej baza noclegowa. Ogólnie rzecz biorąc wszystkie poruszone elementy pobytu w województwie lubelskim zostały przez respondentów ocenione bardzo korzystnie. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 42 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem czystości, przejrzystości**

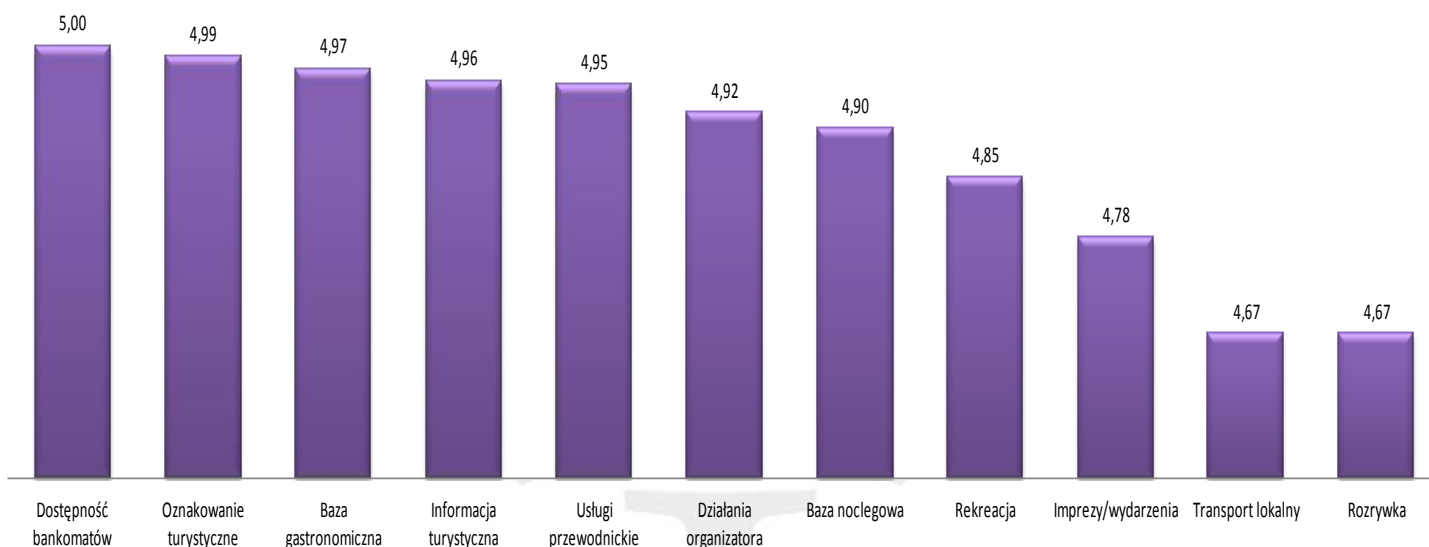


Pod kątem jakości obsługi respondenci korzystający z usług w województwie lubelskim najwyższą notę przyznali bazie gastronomicznej w regionie. Wysoki poziom jakości obsługi został także doceniony w punktach informacji turystycznej a także przy korzystaniu z usług przewodnickich. Niższe noty respondenci przyznali jakości obsługi w sektorze rozrywkowym a także w przypadku korzystania z usług transportu lokalnego. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 43 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem jakości obsługi**



Bardzo wysoko została oceniona dostępność poszczególnych elementów, mających wpływ na ocenę pobytu na Lubelszczyźnie. Maksymalną ocenę uzyskała dostępność bankomatów w regionie, nieco mniejszą oznakowanie turystyczne i baza gastronomiczna. Nieco mniejsze oceny wystawiono dostępie do informacji turystycznej, czy usług przewodnickich. Sytuację przedstawia poniższy rysunek.

**Rys. 44 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem dostępności**


Największy zachwyt wśród turystów wzbudziły Zamek Królewski i przyrodnicze walory regionu. Respondenci wskazywali także na pijalnię wód w Nałęczowie i ogród botaniczny jako miejsca wzbudzające zachwyt turystów. Szczegółowe zestawienie odwiedzanych atrakcji turystycznych regionu przez respondentów przedstawia poniższa tabela.

**Tab. 7 Elementy wzbudzające największy zachwyt wśród respondentów**

Wyszczególnienie	Liczba wskazań
Zamek Królewski	11
Walory przyrodnicze	10
Pijalnia wód w Nałęczowie	8
Ogród botaniczny	7
Rynek z zabytkowymi kamieniczkami	5
Lotnisko Świdnik	4
Majdanek	4
Roztoczański Park Narodowy	4

Warto podkreślić fakt, iż blisko połowa respondentów nie dostrzega żadnych negatywnych aspektów pobytu na Lubelszczyźnie. Jedyne negatywne wskazanie dotyczyły złego stanu dróg w regionie. Istotny jest także fakt, iż **wszyscy** respondenci, jednogłośnie zamierzają ponownie odwiedzić województwo lubelskie, w tym miasta, które odwiedzili przy okazji ostatniej wizyty. Podobnie na uwagę zasługuje fakt, iż **wszyscy** ankietowani, jednogłośnie poleciliby swojej rodzinie, znajomym wizytę w celach turystycznych w województwie lubelskim, w tym mieście, które mieli okazję odwiedzić.

## Prezentacja wyników badań jakościowych

W ramach części jakościowej prowadzonego projektu odbyły się cztery pogłębione wywiady grupowe na grupie potencjalnych i realnych turystów województwa lubelskiego w następujących miejscowościach: Kielce, Lublin, Rzeszów i Warszawa. W każdym z nich uczestniczyło osiem osób, po cztery kobiety i czterech mężczyzn.

Na trzech kartach uczestnicy pogłębionych wywiadów grupowych oceniali zagadnienia związane z tematyką badania, korzystając z oceny od -3 do 3 (gdzie -3 to ocena najgorsza, a 3 najlepsza).

Spośród czynników determinujących decyzję o wyborze miejsca, w którym respondenci spędzają urlop najwyższą średnią osiągnęły walory przyrodnicze (średnio 1,97 pkt.), najmniejszą natomiast wydarzenia sportowe (0,16 pkt.). Tylko nieznacznie chętniej respondenci kierują się w swoich wyborach reklamą (0,22 pkt.).

W poszczególnych województwach wyniki odbiegały jednak od ogólnej średniej. Wśród mieszkańców Podkarpacia największe znaczenie ma opinia rodziny i znajomych (2,13 pkt.), a najmniejsze – wydarzenia kulturalne (0,13 pkt.). Wśród mieszkańców Mazowsza kluczowe dla wyboru miejsca wypoczynku są walory przyrodnicze (2,13 pkt.), a najmniej istotne – wydarzenia sportowe (0,25 pkt.). Mieszkańcy województwa lubelskiego największą uwagę przywiązują natomiast do wydarzeń kulturalnych (2,00 pkt.), a najmniejszą – do reklamy (0,38 pkt.). Jeden z respondentów podkreślił również wagę dobrego dojazdu do miejsca wypoczynku. Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego kierują się zaś przede wszystkim walorami przyrodniczymi (2,00 pkt.), mało istotne są dla nich za to wydarzenia sportowe (-0,13 pkt.).

Przymioty, którymi respondenci najczęściej opisywali Lubelszczyznę, to warta zobaczenia (1,94 pkt.), ciekawa (1,81 pkt.) oraz piękna (1,78 pkt.). Najmniej chętnie badani wskazywali takie przymioty, jak odpychająca (-1,00 pkt.), region imprez sportowych na światowym poziomie (-0,50 pkt.) oraz nudna i bogata (po -0,25 pkt.).

W skali województw odpowiedzi respondentów rozkładały się nieco inaczej. Mieszkańcy Podkarpacia widzą Lubelszczyznę przede wszystkim jako miejsce piękne (2,38 pkt.) oraz ciekawe i atrakcyjne (po 2,13 pkt.). Przymiotniki najrzadziej wybierane przez mieszkańców województwa podkarpackiego, to smutna (-0,25 pkt.), nowoczesna (-0,13 pkt.) oraz nudna i odpychająca (po 0,00 pkt.).

Zdaniem mieszkańców Mazowsza, Lubelszczyzna jest w pierwszym rzędzie warta zobaczenia (2,25 pkt.), ciekawa oraz cicha (po 2,13 pkt.). Na przeciwległym biegunie znalazły się takie przymioty, jak odpychająca (-2,13 pkt.), będąca regionem imprez sportowych na światowym poziomie (-1,50 pkt.) oraz cechująca się wysokim poziomem życia (-1,13 pkt.).

Mieszkańcy województwa lubelskiego cenią swój region za to, że jest wart zobaczenia (2,25 pkt.), przyjazny (2,13 pkt.) oraz piękny (1,88 pkt.). Do opisu Lubelszczyzny nie nadają się zaś ich zdaniem takie przymiotniki, jak odpychająca (-1,63 pkt.), bogata (-1,13 pkt.) i nudna (-0,88 pkt.). Województwo lubelskie zdaniem swoich mieszkańców nie jest również regionem imprez sportowych na światowym poziomie (-0,88 pkt.).

Mieszkańcy województwa świętokrzyskiego widzą zaś Lubelszczyznę jako miejsce przyjazne (1,50 pkt.), ciekawe i atrakcyjne (po 1,38 pkt.). Województwo lubelskie natomiast raczej nie jest ich zdaniem odpychające (-0,25 pkt.), ani biedne czy rzetelne (po 0,00 pkt.). Lubelszczyzna zdaniem turystów z województwa świętokrzyskiego nie jest również regionem imprez sportowych na światowym poziomie (-0,25 pkt.).

Respondentów poproszono również o ocenę Lubelszczyzny przez pryzmat pewnych opinii. Badani w większości zgadzali się ze stwierdzeniami, że w województwie lubelskim zauważalna jest obecność zamków, pałaców i ruin (2,00 pkt.) oraz że jest to region o unikalnych walorach przyrodniczych, czystym środowisku i naturalnych, wiejskich krajobrazach (1,75 pkt.). Respondenci przeważnie zgadzali się również co do tego, że Lubelszczyzna to region z ciekawą historią oraz ciekawymi zabytkami sakralnymi (po 1,66 pkt.). Uczestnicy badania mniej chętnie zgadzali się natomiast z opiniami, że Lubelszczyzna cechuje się dobrą infrastrukturą drogową (0,09 pkt.), dobrze rozwiniętą informacją turystyczną (0,69 pkt.) oraz szeroką ofertą rekreacyjną (0,75 pkt.) czy dobrym, bliskim położeniem (0,78 pkt.).

Wśród mieszkańców poszczególnych województw średnie punktowe przedstawiały się następująco. Mieszkańcy Podkarpacia najwyżej ocenili takie czynniki, jak obecność zamków, pałaców i ruin (2,25 pkt.), unikalne walory przyrodnicze, czyste środowisko i naturalne, wiejskie krajobrazy oraz ciekawe obiekty sakralne (po 2,00 pkt.). Najmniejszą ilość punktów przyznali natomiast dla takich cech, jak duża ilość ciekawych imprez kulturalnych (0,63 pkt.), dobra infrastruktura drogową (0,88 pkt.) oraz wielokulturowość (1,00 pkt.).

Mieszkańcy Mazowsza przeważnie zgadzali się, że województwo lubelskie ma unikalne walory przyrodnicze, czyste środowisko i naturalne, wiejskie krajobrazy (2,63 pkt.), a także cechuje się obecnością zamków, pałaców i ruin (2,25 pkt.) oraz ciekawą historią (2,13 pkt.). W tej kategorii respondentów najsłabiej oceniono natomiast lubelską infrastrukturę drogową (-0,25 pkt.), ofertę rekreacyjną (-0,13 pkt.) oraz organizację komunikacji publicznej (0,00 pkt.).

Mieszkańcy Lubelszczyzny w większości uznali natomiast, że ich region ma szeroką ofertę usług gastronomicznych (2,13 pkt.), dobrze zorganizowaną komunikację publiczną (1,88 pkt.) i urozmaicony krajobraz (1,63 pkt.), a także charakteryzuje się obecnością zamków, pałaców i ruin oraz ciekawą historią (również po 1,63 pkt.). Najniżej mieszkańcy województwa lubelskiego ocenili swój region przez pryzmat dobrej infrastruktury drogowej (-0,50 pkt.) oraz dobrego, bliskiego położenia (0,38 pkt.). Jednocześnie respondenci z tej grupy niechętnie zgadzali się z opinią, że dojazd do Lubelszczyzny jest utrudniony (0,13 pkt.).

Wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego panuje przekonanie, że Lubelszczyzna może poszczycić się obecnością zamków, pałaców i ruin (1,88 pkt.) oraz ciekawymi zabytkami sakralnymi (1,63 pkt.), a także tym, że mieszkańcy Lubelszczyzny są życzliwi (1,50 pkt.). Mieszkańcy z okolicy Kielc mniej chętnie zgadzali się natomiast z tym, że Lubelszczyzna ma dobrą infrastrukturę drogową i dobre, bliskie położenie (po 0,25 pkt.) oraz dobrze rozwiniętą informację turystyczną (0,50 pkt.).

Okazję do spędzania czasu wolnego poza miejscem zamieszkania badani mają w zwykłe weekendy, długie weekendy, bądź wakacje. W zależności od ilości posiadanych dni wolnych i środków finansowych wybierają się na krótsze lub dłuższe wycieczki. Nieliczni, którzy mają taką możliwość, starają się odpoczywać od pracy w każdy weekend.

Turyści zwykle organizują coś we własnym zakresie, w gronie znajomych, bądź rodziny. Najczęstszym środkiem transportu jest samochód prywatny, autostop, pociąg, bus, a jeśli to wyjazd zagraniczny to autokar lub samolot. Biura podróży jako organizatorzy wycieczek wybierane są rzadko, chyba że chodzi o długie wyjazdy.

*Ze względu na rodzaj pracy wyjazdy mam co tydzień. Pracuję na Uniwersytecie Rzeszowskim i prowadzę grupy z turystyki pieszej, wyjeżdżam minimum raz w tygodniu i są to wyjazdy 2-3 dniowe, a zdarzają się dłuższe 2 razy w roku tzw. obozy.*

[turysta z podkarpackiego]

Ci, którzy wybierają na miejsce swojego urlopu Lubelszczyznę, wskazują, że region ten kojarzy się przyjemnie:

*Jest to taki ciekawy region, spokojny, dużo zieleni.*

[turysta z lubelskiego]

Wśród czynników determinujących decyzję o wyborze miejsca spędzania czasu wolnego niewiele osób wskazywało na wydarzenia sportowe. Istotne są za to walory przyrodnicze (parki, ogrody) i kulturowe (muzea, zabytki). Na decyzję o kierunku wyprawy wpływają opinie rodziny i znajomych o atrakcyjności danego miejsca, cenach pobytu, jakości kuchni. Obecni i potencjalni turyści wskazują niedostateczną reklamę i problemy z dojazdem jako bardzo ważne czynniki wpływające na niższą – w porównaniu z innymi regionami Polski – atrakcyjność Lubelszczyzny.

*Dla mnie jeszcze liczy się dojazd do miejsca mojego urlopu i tutaj Lubelszczyzny niestety nie mogę zbyt pozytywnie ocenić. Zważywszy na to, że moje wyjazdy są jednodniowe, więc liczy się dla mnie szybkość dojazdu.*

[turysta z lubelskiego]

Jeśli chodzi o walory kulturowe województwa lubelskiego, dla części osób jest to interesujący region pod względem pozostałości mieszanki kulturowej:

*Tutaj miesza się wpływy kultury Wschodu i Zachodu. Widać to po licznych zabytkach: cerkwie, kościoły, synagogi, zbory różne. Można w miejscowościach małych, większych takie obiekty obejrzeć.*

[turysta z lubelskiego]



Bazując na różnorodności, jeden z pomysłów na zwiększenie atrakcyjności regionu, zawiera w sobie postulat zróżnicowania bazy turystycznej:

*Musi być rozbudowana, o różnym standardzie, np. studenci szukają miejsc jak najtańszych, schroniska, pola biwakowa. Ale są także grupy osób, które będą w stanie zapłacić więcej za ten standard, wyższą cenę. Tak samo, jeśli chodzi o bazę gastronomiczną, żeby były to punkty, gdzie za marne grosze można sobie kupić obiad, takie dla studentów, ale powinny być też miejsca, które będą umożliwiały jedzenie w jakiejś eleganckiej restauracji. Trzeba pamiętać, żeby zawsze to było na dwie strony, żeby były zachowane odpowiednie proporcje, żeby było dla jednej grupy społecznej, która nie ma dużo środków finansowych.*

[turysta z podkarpackiego]

Najczęściej informacji o miejscu, do którego się wybierają, turyści poszukują w Internecie. Istotne są również opinie rodziny i znajomych, ponieważ badani wolą wyjeżdżać do miejsc już sprawdzonych. Czasem odwołują się też do książek, czasopism, radia, telewizji, folderów, czy ulotek. Ważne są informacje o cenie, a także możliwościach noclegu. Internet dla wielu osób stanowi trzon poszukiwań:

*Staram się czytać jakieś blogi podróżnicze, turystyczne, krajowe, w których poleca się takie ciekawe miejsca, które warto odwiedzić w weekend. Są to opinie raczej takie bezstronne, bo wiadomo jak to na stronach podróżniczych można tylko spotkać się z takimi opiniami subiektywnymi. Dlatego tutaj staram się przez jakieś blogi uzyskać informacje, ale też fora internetowe, których jestem czynnym użytkownikiem, to są też filmy na przykład na takich stronach, jak YouTube, gdzie w komentarzach też pojawiają się różne takie zachęcające czy też nie opinie.*

[turysta z lubelskiego]

Możliwe jest również nie poszukiwanie informacji, a własne doświadczenie:

*Ja nie poszukuję informacji wcześniej. Ciekawostek szukam na miejscu.*

[turysta ze świętokrzyskiego]

We wszystkich badanych grupach obiekty i wydarzenia sportowe znajdowały się na dalszym planie, jeśli chodzi o formę spędzania czasu w danym miejscu. Ważniejsze jest zwiedzanie zabytków i muzeów w celu poszerzenia wiedzy i poznania ciekawej historii, a także uczestnictwo w imprezach kulturalnych i rekreacyjnych. Niektórzy podkreślali, że za dnia zwiedzają a wieczory spędzają w pubach czy dyskotekach, żeby spędzić czas ze swoimi znajomymi i poznać nowych ludzi. W tym miejscu warto przytoczyć zdania turystów, wskazujące na braki w infrastrukturze turystycznej i propozycje poprawienia sytuacji, aby zwiększyć atrakcyjność miejsca:

*Dużo przemierzam się pieszo, ważne jest oznaczenie ścieżek. W niektórych rejonach Polski, szlaki są w ogóle nieoznaczone, są same krzaki.*

[turysta z podkarpackiego]

*Często brakuje informacji na trasie, że np. kilometr ode mnie znajduje się jakiś fajny obiekt, kapliczka, tego mi brakuje bo czasem idąc przez las i nie znając jeszcze terenu, mijam jakąś fajną rzecz, potem sięgam do przewodnika, zerkam i wracam.*

[turysta z podkarpackiego]

*Mało osób stosuje w turystyce rowery, fajnym rozwiązaniem jest wypożyczenie roweru w jednym miejscu i zwrócenie go w innym. Na małych przestrzeniach to nie jest wielki problem, ale jak jadę ze studentami, 70-80 km, jednego dnia to mamy problem czy załatwić sobie busa, cokolwiek, żeby można było zwieźć rowery z powrotem, dobrym systemem byłyby system w ramach jednego województwa, że wyjeżdżamy z jednej miejscowości, kończymy w drugiej i oni między sobą robią jakieś przetasowanie rowerów, to byłoby super rozwiązanie.*

[turysta z podkarpackiego]

Atrakcyjność Lubelszczyzny na tle innych regionów Polski ogólnie oceniana jest dobrze. Wymienia się różnego typu zabytki, bogatą przyrodę. Jednocześnie nie ukrywa się, że są atrakcyjniejsze części kraju, jak góry, czy morze, jednak:

*Jeśli chodzi o teren Polski bez takich charakterystycznych uwarunkowań przyrodniczych, to Lubelszczyzna myślę, że jest jednym z najciekawszych.*

[turysta z lubelskiego]

*Na tle pozostałych regionów sądzę, że Lubelszczyzna jest miejscem, gdzie można naprawdę wypocząć, wyciszyć się i „pozbiierać myśli”.*

[turysta ze świętokrzyskiego]

Jako perełki warte polecenia wymieniane są miasta: Lublin, Kazimierz, Zamość. Wymieniając miejskie, zabytkowe, czy przyrodnicze atrakcje i pozytywnie odnosząc się do walorów Lubelszczyzny, wskazuje się na pewne braki, takie jak słaba infrastruktura komunikacyjna i niedostateczne rozreklamowanie, o czym była już mowa.

Najwięcej skojarzeń z Lubelszczyzną wymieniali respondenci z grup ankietowanych w Rzeszowie i w Kielcach. Były to m.in.: Lublin, Festiwal „Dwa Brzegi”, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Juwenalia, Roztocze, Kazimierz, Zamość, Poleski Park Narodowy, Roztoczański Park Narodowy, Podzwierzyniec, Puławy, Browary Lubelskie, ekologiczna produkcja piwa, przyroda, ciekawa historia i smaczna kuchnia. Kilka osób odwołało się do ciemnych kart historii:

*Może ja w tym momencie powiem też o takim przykrym kawałku historii. Z Lubelszczyzną może się też kojarzyć chociażby Majdanek i wojna. Tu jesteśmy blisko granicy wschodniej. Działo się tu naprawdę kawał polskiej historii.*

[turysta z Lubelszczyzny]

Podkreślana jest wartość spokoju i ciszy tego regionu, ale i np. tradycji browarnictwa:

*Dlatego, że tutaj są liczne uprawy chmielu. Z tego właśnie Lubelszczyzna słynie na tle całego kraju. Jest takim jakby można powiedzieć zagłębieniem chmielowym dla całej Polski. Tutaj się wyrabia dużo takich fajnych, regionalnych piw. Jest wiadomo ta górująca Perła. No i to jest to, co przychodzi mi do głowy, kiedy wymawiam słowo Lubelszczyzna.*

[turysta z lubelskiego]

Stąd propozycja nieszablonowa, bo „turystyki piwa”:

*Od samego początku, od pierwszej sadzonki do pierwszej butelki piwa, zrobić szlak piwa, coś co by wyróżniało.*

[turysta z podkarpackiego]

Z jednej strony Lubelszczyzna kojarzy się z pięknem, dynamiką, różnorodnością i zmianą, a z drugiej z zacofaniem, biedą i tajemniczością, która wiąże się ze wskazywanym już brakiem szerokiej kampanii promocyjnej:

*Tak, ja też słyszałam określenia typu „Polska B”, czy coś takiego. No raczej jest to takie adekwatne wydaje mi się do sytuacji, jaka tutaj panuje.*

[turysta z lubelskiego]

*Jeżeli chodzi o biedę, to właśnie ten region kojarzy mi się z biedą. Myślę, że bardzo adekwatne słowo, które tutaj pasuje do Lubelszczyzny to jest tajemniczość właśnie z powodu braku tej reklamy.*

[turysta z lubelskiego]

*Te obiekty [interesujące turystów] trzeba odkryć samemu. Choćby muzea różne, czy muzeum w Zamku, czy nawet zwyczajny spacer Starym Miastem. To są naprawdę takie miejsca, które są piękne, ale jakoś nie spotkałam się, żeby one były jakoś specjalnie reklamowane czy polecane.*

[turysta z lubelskiego]

Z podobną częstotliwością, z jaką wskazuje się brak reklam regionu, podkreśla się przyjazność mieszkańców i przyjemną atmosferę pobytu:

*Ilekcroć byliśmy tutaj w Lublinie, czy może gdzieś w innych miastach, zawsze ludzie byli chętni do pomocy, zawsze byli mili, uprzejmi. Nigdy nie spotkaliśmy się z brakiem uprzejmości ze strony ludzi. Także być może jest to teren biedny, czy rozwija się, czy reklamuje trudno powiedzieć, ale na pewno ci ludzie mieszkający tutaj są przyjemni, są bardzo uprzejmi.*

[turysta z lubelskiego]

*Ja mam, pochwałę się, brata, który studiuje w Lublinie i często mi mówi o takim człowieku, który wędruje po całym miasteczku i zbiera różne takie ciekawe rzeczy i ponoć określany jest jako „superzbieracz”. I w czasie, kiedy on mi o tym opowiada, to tak sobie myślę, że naprawdę przedsiębiorczy ludzie też tam mieszkają na Lubelszczyźnie.*

[turysta z lubelskiego]

Pomimo przyjazności mieszkańców i atrakcyjnych walorów przyrodniczych i kulturalnych, w opinii większości badanych turystów Lubelszczyzna uznawana jest, za co najwyżej średnio przygotowaną na przyjęcie turystów. Wszystko z powodu trudności w porozumiewaniu się w językach obcych na dworcach, czy w muzeach, małej ilości punktów informacji turystycznej poza dużymi miastami, złych dróg i braków w skomunikowaniu z resztą Polski. Badani z województwa mazowieckiego i świętokrzyskiego wskazywali na dobrze rozwiniętą agroturystykę jako alternatywę dla słabego zaplecza hotelowego.

### ***Działania promocyjne podmiotów promujących Lubelszczyznę - w tym Szlaku Jana III Sobieskiego***

Większość ankietowanych w grupie z Lublina nie spotkała się z działaniami promującymi walory turystyczne Lubelszczyzny. W telewizji odbyła się kampania „Chwilo trwaj!” reklamująca województwo i to była zdaniem części ankietowanych jedyna reklama województwa lubelskiego. Słaba promocja spotkała się nawet z ironicznym oddźwiękiem obecnych i potencjalnych turystów:

*Lubelszczyzna chyba chce zachować swój taki czysty, naturalny charakter i ukrywa te swoje walory przed resztą naszego kraju.*

[turysta z lubelskiego]

Jeśli już gdzieś pojawiają się jakieś reklamy to nie zapadają zbyt w pamięć. Turysta z grupy rzeszowskiej wspominał, że kiedy studiował w Lublinie to widział więcej banerów promujących inne miasta, a nie sam Lublin.

Respondentom ze wszystkich badanych grup Lubelszczyzna ogólnie kojarzy się dobrze. Do jej opisu używali takich słów, jak: „cisza”, „spokój”, „czystość”, „wypoczynek”, „przyroda”. Zdaniem jednego z badanych, mimo że jest to region, w którym jest mniej atrakcji niż w pozostałych, to:

*Jest on odbierany jako spokojny, dobry dla wypoczynku, w bliskości z naturą, kojarzy się z wyciszeniem.*

[turysta z mazowieckiego]

*Trochę bym się zdziwiła, jakbym tam pojechała i okazało by się, że tam od rana do wieczora jest dyskoteka.*

[turysta z mazowieckiego]

Pomimo słabości w promowaniu regionu, respondenci wskazali reklamy kojarzone z Lubelszczyzną. Były to: spot telewizyjny Alior Banku (w tle widać Zamość), promocja Kazimierza Dolnego w serwisie Groupon, materiały telewizyjne i radiowe Nałęczowianki, hasło „region eko pozytywny”.

Wśród miejsc, symboli, bądź wydarzeń, jakie mogą promować region wskazywano m.in. skansen, przejażdżki konne, kuchnię lokalną, wodę Nałęczowianka, OSM Krasnystaw, Roztocze, Zamek Królewski w Lublinie i lubelską starówkę, obóz na Majdanku, parki Lubelszczyzny, wykorzystanie bliskości granicy i miejsca, gdzie zbiegają się granice trzech państw. W ramach promocji regionu proponuje się skorzystanie z miejsc historycznych, takich jak starówka lubelska, Kazimierz Dolny, Nałęczów, Zamość. Można również odwołać się do kuchni i skorzystać z pomocy Lubelli, Herbabolu, czy jednego z browarów:

*Może byłoby takim fajnym pomysłem, jakby na każdej etykiecie piwa był taki krótki napis: „Spróbuj piwa na Lubelszczyźnie”, na przykład, czy „Przyjedź do Lublina”. Na przykład coś takiego. Taki prosty pomysł, ale może by się to przełożyło na jakiś efekt.*

[turysta z lubelskiego]

Nie zapomina się jednak o tym, że Lubelszczyzna to nie tylko Lublin:

*Moim zdaniem, odbiegając trochę od Lublina, jako miasta, pozostała część regionu mogłaby być promowana w Polsce, jako takie miejsce ciche, spokojne, gdzie przyjeżdża ktoś, kto chce odpocząć. Do tej pory z takim miejscem wyciszenia przede wszystkim kojarzyły się Bieszczady i moim zdaniem Lubelszczyzna mogłaby spełniać funkcję podobną. Nie próbujemy robić z tego regionu nie wiadomo czego, tylko po prostu róbmy to, co już jest, promujmy to, co już jest, a nie próbujemy zrobić z naszej spokojnej Lubelszczyzny drugich Krupówek z mieczami Jedi z napisem „Zakopane”.*

[turysta z lubelskiego]

Nie wszyscy respondenci z grupy badanej w Lublinie słyszeli o Szlaku Jana III Sobieskiego:

*Ja słyszałem, ale nie jestem w stanie powiedzieć, czego to dotyczy.*

[turysta z lubelskiego]

*Coś słyszałem, ale nie wiem do czego to jest.*

[turysta z lubelskiego]

Nazwa kojarzy się z historią, z jakimś ciekawym programem dotyczącym historii, z historią szlachecką. I pomimo tego, nie musi być dobrze odbierana:

*Moje dzieci pokazywały mi taki filmik promujący w Internecie. No niestety nie zachęcił on Nas jakoś tak szczególnie, żeby wyruszyć w tą trasę. To taka trasa kilka miejscowości właśnie tutaj na Lubelszczyźnie związanych bezpośrednio z osobą króla. Jednakże ten filmik nie do końca Nas zachęcił, także nie wybraliśmy się w tą trasę. Jeśli o Nas chodzi, to po prostu ta trasa nie wydawała nam się zbyt atrakcyjna, a może to filmik ukrył pewne walory. Tego nie wiem, ale to nie brzmiało zbyt zachęcająco dla Nas. Mimo, że lubimy historię. My lubimy takie tematy. Może kiedyś się wybierzemy, ale w najbliższym czasie raczej nie.*

[turystka z lubelskiego]

*Ja muszę przyznać, że nic nie słyszałem o tym szlaku. Nie wiem w ogóle, jakie są podstawy dla tego szlaku. Czy tutaj się powiedzmy pały konie Jana III Sobieskiego, czy na przykład stąd z jakiejś miejscowości z Lubelszczyzny Jan III Sobieski pisał listy do swej pięknej Marysieńki, na przykład, czy tutaj odbywały się jakieś sejmiki, gdzie Jan III Sobieski nie wiem, czy był wybierany, czy tam trząśł szlachtą. Nie wiem tak naprawdę. Chciałbym się tego dowiedzieć, ale nie wiem skąd. Nie widziałem też żadnych jakichś spotów czy działań, które miałyby na celu wypromowanie tego szlaku.*

[turysta z lubelskiego]

Nazwa kojarzy się badanym z kulturą, turystyką, królem, faktami historycznymi, ale też marką papierosów i alkoholu.

Wśród najlepszych kanałów promocji Szlaku respondenci wymienili spoty w radiu i telewizji, reklamy w prasie, Internet, billboardy, grę miejską (questing), przewodniki turystyczne, foldery. W akcję promocyjną powinny ich zdaniem zaangażować się muzea, lokalne instytucje, władze samorządowe.

Jeden z badanych zaproponował umieszczenie informacji na etykietach wody mineralnej Nałęczowianka, bądź innym produkcie kojarzonym z regionem. Ponadto zaproponowano zorganizowanie konkursu, w którym wygraną byłaby wycieczka Szlakiem.

Turyści z grupy badanej w Lublinie zwrócili uwagę na kilka istotnych kwestii:

*Ja myślę, że skoro my tutaj zebrani nie bardzo wiemy coś konkretnego o tym Szlaku Jana III Sobieskiego, chociaż jesteśmy w jakiś tam sposób wszyscy związani z tym regionem, na przykład tu mieszkamy, a nic nie wiemy, to przede wszystkim najpierw należałoby się skupić na promocji tego właśnie szlaku tutaj, żeby ludzie z Lubelszczyzny się o nim dowiedzieli, a nie od razu proponować ten szlak w całej Polsce. Najpierw, moim zdaniem, trzeba się skupić na tym regionie, żeby tutaj go wypromować.*

[turysta z lubelskiego]

*Mnie się wydaje, że trzeba wyjść od tego, jaki jest target promocji, do kogo adresujemy ten produkt. Jeśli to są osoby młode, to warto skorzystać z takich kanałów, jak na przykład jakieś portale społecznościowe, Internet, jeszcze jakieś media czy magazyny skierowane do młodych osób. Na przykład, jeżeli to ma być adresowane do starszych osób, to powiedzmy, no telewizja w godzinach popołudniowych, kiedy ludzie starsi sobie oglądają jakieś seriale. Na przykład w przerwie serialu można wrzucić jakąś taką reklamę. Wydaje mi się, że takim zwiększającym rangę tej promocji, to byłoby uczestnictwo w międzynarodowych targach i za ich pośrednictwem byłaby możliwość ukazania i regionu i tego szlaku szerszemu gronu i w ten sposób wypromowanie go poza granicami kraju.*

[turysta z lubelskiego]

*Ja mam pomysł, który jest poniekąd związany z tym, skąd pochodzę. Mianowicie nie tak daleko mnie znajdują się Maciejowice, gdzie była, wiadomo, słynna bitwa Tadeusza Kościuszki i co roku organizowany jest tam tzw. Rajd Kościuszkowski. Uczniowie szkół idą trasą, którą pokonywali żołnierze Kościuszki, są poprzebierani w stroje z epoki, niosą te przekute kosy i w jakiś sposób jest to promowane właśnie wśród uczniów szkół, ta historia. Tutaj myślę, że podobne wydarzenia można by organizować.*

[turysta z lubelskiego]

Zdaniem badanych najlepiej Szlak mógłby zareklamować jakiś aktor (np. Daniel Olbrychski), zorganizowanie cyklicznej imprezy, pojawienie się ludzi przebranych w stroje z epoki w centrach miast. Symbolem Szlaku mógłby być wizerunek Jana III Sobieskiego, bądź jeździec na koniu.

Wśród alternatywnych nazw jeden z respondentów z podkarpackiego wymienił „Szlak kultur”, a turystka z lubelskiego zaproponowała „Szlak Magnacki”, „Szlak Szlachecki”, czy „Szlak Sarmacki”, bo to są określenia, które odnoszą się do czasu, kiedy Lublin i Lubelszczyzna słynęły ze swojego bogactwa. Zdecydowana większość badanych zgodziła się jednak, że obecna nazwa jest odpowiednia i niczego nie trzeba w niej zmieniać. Turysta z Kielc zaznaczył, że dla niego imię króla-patrona Szlaku jest szlachetne w brzmieniu.

### ***Plany związane z podróżą po Lubelszczyźnie***

Większość badanych zadeklarowała chęć wyjazdu na Lubelszczyznę w ciągu najbliższego pół roku, bądź roku. Celami wycieczek byłyby m.in. Zamość, Kazimierz Dolny, Roztocze, jeziora, Nałęczów. Jednak do urlopu w tym regionie zniechęcają duże odległości, jakie niektórzy muszą pokonywać (jeśli ktoś nie ma samochodu to podróż jest bardzo uciążliwa).

*Mieszkam na drugim końcu kraju, więc dojazd na Lubelszczyznę jest tragiczny. Nie mam możliwości dojechania samochodem, jeśli chodzi o busy, to też są tutaj pewne ograniczenia. Jeśli chodzi o dojazd PKP, to standardy są koszarne, więc zrezygnowaliśmy z rodziną z takiej podróży.*

[turysta z mazowieckiego]

Negatywne czynniki wpływające na wybór Lubelszczyzny jako miejsca spędzenia urlopu to również brak lub słaba reklama atrakcji regionu i ryzyko tego, że poza miastami-perłami niewiele się dzieje:

*Jeśli pojedę tak i wszystko będzie pozamykane to zostanie mi telewizja i pokój, a nie po to się chyba wyjeżdża.*

[turysta z mazowieckiego]

Do zwiększenia liczby turystów przyczyniłyby się zdaniem obecnych i potencjalnych turystów dobra kampania informacyjna, lepsza jakość dróg, przygotowanie tras do narciarstwa biegowego, spływy kajakowe, organizowanie gier miejskich.

## Spis tabel

Tab. 1 Rozkład próby badawczej do badania ilościowego .....	5
Tab. 2 Najchętniej wskazywane cele podróży respondentów .....	10
Tab. 3 Determinanty wyboru celów podróży przez respondentów .....	11
Tab. 4 Cele odwiedzin respondentów w ramach wyjazdu objazdowego .....	13
Tab. 5 Miejscowości odwiedzone przez respondentów .....	22
Tab. 6 Odwiedzane w ramach wyjazdu objazdowego miejscowości Lubelszczyzny .....	24
Tab. 7 Elementy wzbudzające największy zachwyt wśród respondentów .....	29





## Spis rysunków

Rys. 1 Położenie gmin znajdujących się na szlaku Jana III Sobieskiego .....	3
Rys. 2 Rozkład próby badawczej ze względu na płeć.....	5
Rys. 3 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych .....	6
Rys. 4 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym .....	6
Rys. 5 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia .....	6
Rys. 6 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego .....	7
Rys. 7 Przyszły status respondenta w województwie lubelskim .....	7
Rys. 8 Cel przyjazdu respondenta na Lubelszczyznę .....	8
Rys. 9 Determinanty wyboru Lubelszczyzny jako miejsca przyjazdu .....	9
Rys. 10 Źródła pozyskiwania informacji przez respondentów na temat Lubelszczyzny.....	9
Rys. 11 Czas jaki deklarują spędzić respondenci na Lubelszczyźnie .....	10
Rys. 12 Organizatorzy wyjazdów respondentów .....	11
Rys. 13 Typ planowanego wyjazdu respondentów .....	12
Rys. 14 Współtowarzysze respondentów podczas podróży po Lubelszczyźnie .....	12
Rys. 15 Charakter planowanego wyjazdu respondentów.....	13
Rys. 16 Środki transportu respondentów podczas podróży do województwa lubelskiego.....	14
Rys. 17 Środki transportu respondentów podczas podróży po województwie lubelskim .....	14
Rys. 18 Miejsca zakwaterowania deklarowane przez respondentów .....	15
Rys. 19 Planowane rodzaje aktywności przez respondentów .....	15
Rys. 20 Miejsce zamieszkania respondentów .....	16
Rys. 21 Rozkład próby badawczej ze względu na płeć.....	16
Rys. 22 Rozkład próby badawczej pod kątem grup wiekowych .....	17
Rys. 23 Rozkład próby badawczej pod kątem liczby osób w gospodarstwie domowym .....	17
Rys. 24 Rozkład próby badawczej pod kątem wykształcenia .....	18
Rys. 25 Rozkład próby badawczej pod kątem statusu zawodowego .....	18
Rys. 26 Status respondenta w województwie lubelskim .....	19
Rys. 27 Cel przyjazdu respondentów do województwa lubelskiego .....	19

Rys. 28 Determinanty wyboru Lubelszczyzny jako miejsca przyjazdu .....	20
Rys. 29 Źródła pozyskiwania informacji na temat Lubelszczyzny .....	20
Rys. 30 Okazje respondentów do przebywania na terenie województwa lubelskiego .....	21
Rys. 31 Okres przebywania respondentów na terenie Lubelszczyzny .....	21
Rys. 32 Organizatorzy wyjazdów respondentów .....	22
Rys. 33 Charakter wyjazdu respondenta .....	23
Rys. 34 Współtowarzysze respondentów podczas podróży po Lubelszczyźnie .....	23
Rys. 35 Charakter wyjazdu respondentów .....	24
Rys. 36 Środki transportu używane podczas podróży na Lubelszczyznę .....	25
Rys. 37 Środki transportu używane podczas podróży po Lubelszczyźnie .....	25
Rys. 38 Miejsca zakwaterowania respondentów .....	26
Rys. 39 Rodzaje aktywności podejmowane przez respondentów na Lubelszczyźnie .....	26
Rys. 40 Stopień zadowolenia z pobytu w województwie lubelskim .....	27
Rys. 41 Ocena pobytu na Lubelszczyźnie pod różnymi względami .....	27
Rys. 42 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem czystości, przejrzystości .....	28
Rys. 43 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem jakości obsługi .....	28
Rys. 44 Ocena poszczególnych elementów pobytu pod kątem dostępności .....	29

**Załącznik nr 1**

Kwestionariusz ankiety z osobami deklarującymi korzystanie z usług turystycznych na Lubelszczyźnie

1. Proszę dokończyć następujące zdanie, które określi Pana/i status w województwie lubelskim:

01	Będę na urlopie wypoczynkowym	
02	Będę w odwiedzinach u rodziny/znajomych	
03	Będę na wyjeździe służbowym	
04	Będę na wyjeździe szkoleniowym	
05	Inne, jakie?.....	

2. Jaki jest Pana/i cel przyjazdu? *(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)*

01	Wypoczynek bierny	
02	Wypoczynek czynny (aktywny)	
03	Zwiedzanie	
04	Poznanie walorów przyrody	
05	Rozrywka	
06	Odwiedziny krewnych/znajomych	
07	Odwiedziny miejsc rodzinnych	
08	Załatwianie spraw służbowych	
09	Udział w konferencji, szkoleniu, zjeździe	
10	Uczestnictwo w targach, wystawach	
11	Udział w wydarzeniach kulturalnych (koncert, spektakl teatralny itp.)	
12	Udział w wydarzeniach sportowych (mecze piłkarski, gala bokserka itp.)	
13	Zakupy	
14	Edukacja	
15	Pielgrzymki, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	
16	Zdrowie i opiekę medyczną (sanatoria, spa, wellness itp.)	
17	Tranzyt	
18	Inne, jakie?.....	

3. Jakie czynniki miały wpływ na Pana/i decyzję o wyborze miejsca przyjazdu na Lubelszczyznę? *(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)*

01	Walory przyrodnicze	
02	Walory kulturowe	
03	Wydarzenie kulturalne	
04	Wydarzenie sportowe	
05	Rozwinięta baza turystyczna (noclegowa, gastronomiczna)	
06	Zachęcająca reklama tego miejsca	
07	Opinie rodziny/znajomych, którzy odwiedzili to miejsce	
08	Inne, jakie?.....	

4. Z jakich źródeł pozyskał/a Pan/i informacje na temat Lubelszczyzny? *(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)*

01	Książki	
02	Czasopisma	
03	Internet (np. fora internetowe, strony internetowe)	
04	Radio i telewizja	
05	Rodzina i znajomi	
06	Własne doświadczenia z wcześniejszego pobytu	
07	Targi i giełdy turystyczne	
08	Foldery, ulotki (druki bezadresowe)	
09	Katalog biur podróży	

10	Punkty Informacji Turystycznej	
11	Inne, jakie?.....	

5. Jak długo w ramach przyjazdu ma Pan/i zamiar przebywać na terenie województwa lubelskiego? Proszę określić długość swojego pobytu w liczbie noclegów:

01	Bez noclegu (przyjazd jednodniowy)	
02	Jeden nocleg	
03	Od dwóch do trzech noclegów	
04	Od czterech do sześciu noclegów	
05	Od siedmiu do dziesięciu noclegów	
06	Od jedenastu do trzynastu noclegów	
07	Czternaście i więcej noclegów	

6. W jakiej miejscowości/powiecie ma Pan/i zamiar przebywać i dlaczego wybrał/a Pan/i to miejsce?

Lp.	Miejscowość/powiat	Uzasadnienie wyboru
01		
02		
03		

7. Kto będzie organizował Pana/i wyjazd?

01	Wyjazd był organizowany samodzielnie	
02	Biuro podróży	
03	Zakład pracy	
04	Szkoła	
05	Organizacja sportowa	
06	Inne, jakie?.....	

8. Proszę podać, czy Pana/i wyjazd jest indywidualny czy też grupowy:

01	Indywidualny (proszę przejść do pytania numer 10)	
02	W grupie osób (proszę przejść do pytania numer 9)	

9. Jeśli Pana/i wyjazd odbywa się w grupie osób – proszę podać jej liczebność:

	Grupa	Liczba osób
01	Rodzina	
02	Znajomi	
03	Współpracownicy	
04	Inne, jakie?.....	

10. Jaki jest charakter Pana/i wyjazdu?

01	Wyjazd pobytowy (proszę przejść do pytania numer 12a oraz 12b)	
02	Wyjazd objazdowy (proszę przejść do pytania numer 11)	
03	Wyjazd mieszany (pobytowo – objazdowy) (proszę odpowiedzieć zarówno na pytanie 11 oraz 12a i 12b)	

11. Jakie miejscowości ma zamiar Pan/i odwiedzić w ramach wyjazdu objazdowego?

Lp.	Miejscowość
01	
02	
03	

12a) Jakich używa Pan/i środków transportu podczas podróży?  
 (możliwość zaznaczenia kilku odp.)

01	Rower	
02	Samochód	
03	Kolej	
04	Autobus	
05	Samolot	
06	Inne, jakie? (np. motocykl) .....	

12b) Jakich środków transportu zamierza Pan/i używać podczas podróży po Lubelszczyźnie?

(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)

01	Rower	
02	Samochód	
03	Kolej	
04	Autobus	
05	Samolot	
06	Inne, jakie? (np. motocykl) .....	

12. Gdzie będzie Pan/i zakwaterowany/a?

01	U rodziny/znajomych	
02	W hotelu/motelu/pensjonacie	
03	W domu wycieczkowym/ośrodku wypoczynkowym	
04	W gospodarstwie agroturystycznym/kwaterze prywatnej	
05	Na kempingu/polu namiotowym	
09	Inne, jakie?.....	

13. Jakie rodzaje aktywności planuje Pan/i podjąć w trakcie pobytu?

(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)

01	Zwiedzanie zabytków	
02	Zwiedzanie muzeum	
03	Usługi agroturystyczne	
04	Wynajem obiektów/sprzętu sportowego	
05	Kursy/szkolenia/seminaria	
06	Wyjazd integracyjny dla pracowników	
07	Kluby, puby, dyskoteki	
08	Kina, teatry	
09	Impreza kulturalna	
10	Impreza rekreacyjna	
11	Usługa przewodnicka	
12	Skorzystanie z Punktu Informacji Turystycznej	
13	Zakupy	
14	Inne, jakie?.....	

#### Metryczka

Miejsce zamieszkania:

01	Województwo:	
----	--------------	--

Płeć:

01	Kobieta	
02	Mężczyzna	

Wiek:

01	20-39	
02	40-59	
03	60 plus	

Liczba osób w gospodarstwie domowym łącznie z respondentem:

01	Jedna	
02	Od dwóch do czterech	
03	Cztery i więcej	

Wykształcenie:

01	Średnie	
02	Wyższe	

Status na rynku pracy

01	Student	
02	Pracujący	
03	Bezrobotny	

## Załącznik nr 2

Kwestionariusz ankiety z osobami korzystającymi z usług turystycznych na Lubelszczyźnie

1. Proszę dokończyć następujące zdanie, które określało Pana/i status w woj. lubelskim:

01	Przebywałem na urlopie/ wypoczynku w województwie lubelskim	
02	Byłem w odwiedzinach u rodziny/znajomych	
03	Byłem na wyjeździe służbowym	
04	Byłem na wyjeździe szkoleniowym	
05	Inne, jakie?.....	

2. Jaki był Pana/i cel przyjazdu? (możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)

01	Wypoczynek bierny	
02	Wypoczynek czynny (aktywny)	
03	Zwiedzanie	
04	Poznanie walorów przyrody	
05	Rozrywka	
06	Odwiedziny krewnych/znajomych	
07	Odwiedziny miejsc rodzinnych	
08	Załatwianie spraw służbowych	
09	Udział w konferencji, szkoleniu, zjeździe	
10	Uczestnictwo w targach, wystawach	
11	Udział w wydarzeniach kulturalnych (koncert, spektakl teatralny itp.)	
12	Udział w wydarzeniach sportowych (mecz piłkarski, gala bokserska itp.)	
13	Zakupy	
14	Edukacja	
15	Pielgrzymki, odwiedzanie miejsc kultu religijnego	
16	Zdrowie i opiekę medyczną (sanatoria, spa, wellness itp.)	
17	Tranzyt	
18	Inne, jakie?.....	

 3. Jakie czynniki miały wpływ na Pana/i decyzję o wyborze miejsca przyjazdu?  
 (możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)

01	Walory przyrodnicze	
02	Walory kulturowe	
03	Wydarzenie kulturalne	
04	Wydarzenie sportowe	

05	Rozwinięta baza turystyczna (noclegowa, gastronomiczna)	
06	Zachęcająca reklama tego miejsca	
07	Opinie rodziny/znajomych, którzy odwiedzili to miejsce	
08	Inne, jakie?.....	

4. Z jakich źródeł pozyskał/a Pan/i informacje na temat Lubelszczyzny?  
 (możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)

01	Książki	
02	Czasopisma	
03	Internet (np. fora internetowe, strony internetowe)	
04	Radio i telewizja	
05	Rodzina i znajomi	
06	Własne doświadczenia z wcześniejszego pobytu	
07	Targi i giełdy turystyczne	
08	Foldery, ulotki (druki bezadresowe)	
09	Katalog biur podróży	
10	Punkty Informacji Turystycznej	
11	Inne, jakie?.....	

5. Ile razy miał/a Pan/i okazję przebywać na terenie województwa lubelskiego?

01	Raz	
02	Od dwóch do pięciu razy	
03	Od pięciu do dziesięciu razy	
04	Dziesięć i więcej	

6. Jak długo w ramach swojego przyjazdu miał Pan/i okazję przebywać na terenie województwa lubelskiego?

01	Bez noclegu (przyjazd jednodniowy)	
02	Jeden nocleg	
03	Od dwóch do trzech noclegów	
04	Od czterech do sześciu noclegów	
05	Od siedmiu do dziesięciu noclegów	
06	Od jedenastu do trzynastu noclegów	
07	Czternaście i więcej noclegów	

7. W jakiej miejscowości/powiecie miał Pan/i okazję przebywać i dlaczego tam?

Lp.	Miejscowość/powiat	Uzasadnienie wyboru
01		
02		
03		

8. Kto zorganizował Pana/i wyjazd?

01	Wyjazd był organizowany samodzielnie	
02	Biuro podróży	
03	Zakład pracy	
04	Szkoła	
05	Organizacja sportowa	
06	Inne, jakie?.....	

9. Proszę podać, czy Pana/i wyjazd był indywidualny czy też grupowy?

01	Indywidualny (proszę przejść do pytania numer 11)	
02	W grupie osób (proszę przejść do pytania numer 10)	

**10. Jeśli Pana/i wyjazd odbywał się w grupie osób – proszę podać jej liczebność:**

	Grupa	Liczba osób
01	Rodzina	
02	Znajomi	
03	Współpracownicy	
04	Inne, jakie?.....	

**11. Jaki był charakter Pana/i wyjazdu?**

01	Wyjazd pobytowy (proszę przejść do pytania numer 13.a oraz 13.b)	
02	Wyjazd objazdowy (proszę przejść do pytania numer 13)	
03	Wyjazd mieszany (pobytowo – objazdowy) (proszę odpowiedzieć zarówno na pytanie 12 oraz 13)	

**12. Jakie miejscowości udało się Panu/i odwiedzić w ramach wyjazdu objazdowego?**

Lp.	Miejscowość
01	
02	
03	

**13. a) Jakich używał/a Pan/i środków transportu podczas podróży na Lubelszczyznę?  
(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)**

01	Rower	
02	Samochód	
03	Kolej	
04	Autobus	
05	Samolot	
06	Inne, jakie? (np. motocykl) .....	

**13. b) Jakich używał/a Pan/i środków transportu podczas podróży po Lubelszczyźnie?  
(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)**

01	Rower	
02	Samochód	
03	Kolej	
04	Autobus	
05	Samolot	
06	Inne, jakie? (np. motocykl) .....	

**14. Gdzie był/a Pan/i zakwaterowany/a?**

01	U rodziny/znajomych	
02	W hotelu/motelu/pensjonacie	
03	W domu wycieczkowym/ośrodku wypoczynkowym	
04	W gospodarstwie agroturystycznym/kwaterze prywatnej	
05	Na kempingu/polu namiotowym	
09	Inne, jakie?.....	

**15. Jakie rodzaje aktywności podjął/ęła Pan/i w trakcie pobytu na Lubelszczyźnie?  
(możliwość zaznaczenia kilku odpowiedzi)**

01	Zwiedzanie zabytków	
02	Zwiedzanie muzeum	
03	Usługi agroturystyczne	
04	Wynajem obiektów/sprzętu sportowego	
05	Kursy/szkolenia/seminaria	
06	Wyjazd integracyjny dla pracowników	



07	Kluby, puby, dyskoteki	
08	Kina, teatry	
09	Impreza kulturalna	
10	Impreza rekreacyjna	
11	Usługa przewodnicka	
12	Skorzystanie z Punktu Informacji Turystycznej	
13	Zakupy	
14	Inne, jakie?.....	

**Opinie na temat jakości usług turystycznych/poziomu satysfakcji z pobytu na Lubelszczyźnie**

**16. Proszę określić stan swojego zadowolenia z pobytu w województwie lubelskim?**

01	Jestem bardzo zadowolony/a	
02	Jestem raczej zadowolony/a	
03	Trudno powiedzieć	
04	Jestem raczej niezadowolony/a	
05	Jestem bardzo niezadowolony/a	

**17. Proszę ocenić swój pobyt pod względem :**

	Bardzo dobrze	Dobrze	Trudno powiedzieć	Raczej źle	Zdecydowanie źle
Ekonomicznym (jak respondent ocenia koszty pobytu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jakości obsługi turystycznej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satysfakcji poznawczej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gościnności	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczeństwa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartości emocjonalnej (czy respondent jest zadowolony/a z pobytu?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wypoczynku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**18. Proszę ocenić stopień jakości poniższych elementów swojego pobytu w województwie lubelskim stosując skalę oceny od 1 do 5, gdzie 5 oznacza ocenę bardzo dobrą a 1 ocenę bardzo złą. (Oceny proszę dokonać poprzez zaznaczenie kółkiem przyznanej oceny każdemu z poniższych elementów).**

**Jeśli respondent nie skorzystał z danego elementu proszę zaznaczyć „0”.**

	Czystość	Jakość obsługi	Dostępność
Transport lokalny	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Baza noclegowa	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Baza gastronomiczna	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Rozrywka (dyskoteki, kluby, puby)	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Rekreacja	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Działania organizatora (jeśli dotyczy)	X	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Informacja turystyczna	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Usługi przewodnickie	X	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
Imprezy kulturalne/atrakcyjne wydarzenia	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5

Oznakowania turystyczne	X	X	0 1 2 3 4 5
Dostępność bankomatów/możliwość płatności kartą kredytową	X	X	0 1 2 3 4 5

19. Proszę krótko opisać, co wzbudziło Pana/i największy zachwyty oraz rozczarowanie związane z wyjazdem na tereny województwa lubelskiego:

Największy Zachwyty	
Największe rozczarowanie	

20. Czy zamierza Pan/i jeszcze kiedyś odwiedzić:

a) Województwo lubelskie

01	Tak	
02	Nie	

b) Miasto/a, które Pan/i odwiedził/a

01	Tak	
02	Nie	

21. Czy poleciliby/poleciliby Pan/i wizytę w celach turystycznych swojej rodzinie/znajomym w:

a) Województwo lubelskim

01	Tak	
02	Nie	

b) Mieście, które Pan/i odwiedził/a

01	Tak	
02	Nie	

### Metryczka

Miejsce zamieszkania:

01	Kraj:	
02	Województwo:	

Płeć:

01	Kobieta	
02	Mężczyzna	

Wiek:

01	20-39	
02	40-59	
03	60+	

Liczba osób w gospodarstwie domowym łącznie z respondentem:

01	Jedna	
02	Od dwóch do czterech	
03	Cztery i więcej	

Wykształcenie:

01	Średnie zawodowe/policealne	
02	Wyższe	

Status na rynku pracy:

01	Student	
02	Pracujący	
03	Bezrobotny	

**Załącznik nr 3**

Scenariusz pogłębionego wywiadu grupowego FGI

**ZOGNISKOWANE WYWIADY GRUPOWE****Wprowadzenie – przedstawienie się moderatora oraz informacje nt założeń i celów prowadzonego badania**

„Dzień dobry,

Zaprosiliśmy dziś Państwa do dyskusji na temat turystycznego wizerunku Lubelszczyzny, ze szczególnym uwzględnieniem Szlaku Jana III Sobieskiego jako inicjatywy wspierającej atrakcyjność województwa lubelskiego. Są Państwo dzisiaj ekspertami, a poglądy, którymi się Państwo będą dzielić, pozwolą nam pozyskać wiedzę dotyczącą najbardziej charakterystycznych atrybutów wizerunku Lubelszczyzny, czynników, które mogą Państwa zachęcić do spędzenia urlopu na tym obszarze. Dodatkowo chcielibyśmy poznać Państwa opinie dotyczącą motywów, które można wykorzystać w kampanii promocyjnej Lubelszczyzny skierowanej do turystów oraz Państwa znajomość i ewentualnie opinie dotyczące działań promocyjnych realizowanych przez Szwajcarsko-Polski Program Współpracy „MARKA LOKALNA SZANSĄ ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA SZLACHECKIM SZLAKU W WOJEWÓDZTWIE LUBELSKIM”.

**Powiadomienie o rejestracji spotkania oraz przybliżenie techniki wywiadów grupowych zogniskowanych, jak też roli moderatora.**

„Dzisiejsza dyskusja pozwoli nam na swobodną wymianę poglądów, a zadawane Państwu pytania

i udzielane odpowiedzi są dla nas niezwykle cenne. Proszę bardzo, aby Państwo w żaden sposób nie czuli się skrępowani czy ograniczeni moją obecnością albo opiniami innych uczestników badania. Moja rola sprowadzać się będzie do poprowadzenia dyskusji w taki sposób, aby każdy z Państwa miał równą szansę nieskrępowanego wyrażania własnych opinii na omawiane tematy, następnie na podstawie tego co dzisiaj Państwo powiedzą sporządzą raport badawczy. Rejestrowanie naszej rozmowy jest konieczne ze względu na to, że nie jesteśmy w stanie zapamiętać wszystkich Państwa wypowiedzi, a każda z nich posiada wysoką rangę informacyjną. Zarejestrowany materiał będzie wykorzystany jedynie do sporządzenia końcowego raportu, nie zostanie on użyty w żadnym innym celu, nie będzie rozpowszechniany, ani publikowany. Proszę o wyrażenie zgody na dokonanie zapisu dźwięku.”

**Przedstawienie uczestników badania**

„Proszę Państwa, aby się Państwo przedstawili (tylko imię).”

**I. Sposób spędzania urlopu/czasu wolnego**

1. Proszę powiedzieć jak często mają Państwo okazję do spędzenia wolnego czasu poza swoim miejscem zamieszkania.
  - 1.1 Jak długie są to wyjazdy?
  - 1.2 Z kim Państwo spędzacie ten czas – czy są to wyjazdy zorganizowane (np. przez biuro podróży) czy też organizujecie je Państwo we własnym zakresie?
  - 1.3 Z jakich środków transportu zazwyczaj korzystacie Państwo w trakcie swojej podróży?
  
2. Które z poniżej przedstawionych czynników determinują Państwa decyzję o wyborze miejsca, w którym spędzają Państwo swój urlop/wolny czas? Proszę uzasadnić wybór każdego z czynników.
  - Walory przyrodnicze
  - Walory kulturowe
  - Wydarzenia kulturalne
  - Wydarzenia sportowe
  - Rozwinięta baza turystyczna (noclegowa, gastronomiczna)
  - Zachęcająca reklama tego miejsca
  - Opinie rodziny/znajomych, którzy odwiedzili to miejsce
  - Inne, jakie?

*[Odpowiedzi w formie listy przedstawione zostają każdemu uczestnikowi – uczestnik najpierw ocenia każdy czynnik według skali od – 3 do 3. Następnie każdy z czynników zostaje omówiony przez wszystkich respondentów]*
  
3. Czy przed wyjazdem w jakieś miejsce poszukują Państwo jakichś informacji na jego temat? Jeśli tak, proszę wymienić z jakich źródeł informacji korzystacie Państwo (opinie innych, książki, czasopisma, Internet, radio i telewizja, rodzina i znajomi, targi i giełdy turystyczne, foldery i ulotki, katalogi biur podróży, inne). Swój wybór proszę uzasadnić.
  
4. Jakie rodzaje aktywności zazwyczaj podejmują Państwo w trakcie urlopu/wolnego czasu spędzanego poza swoim miejscem zamieszkania? Swój wybór proszę uzasadnić.
  - Zwiedzanie zabytków/muzeum
  - Korzystanie z usługi przewodnickiej
  - Korzystanie z Punktu Informacji Turystycznej
  - Wynajem obiektów/sprzętu sportowego
  - Udział w imprezie kulturalnej/rekreacyjnej/sportowej
  - Kluby/dyskoteki/puby

*[Moderator dopytuje respondentów o każdy przedstawiony rodzaj aktywności]*

## **II. Charakterystyczne atrybuty wizerunku Lubelszczyzny**

1. Czy Państwa zdaniem Lubelszczyzna jest terenem atrakcyjnym dla turystów? Jak oceniacie Państwo tą atrakcyjność na tle innych regionów Polski?
  
2. Proszę powiedzieć, jakie są Państwa pierwsze skojarzenia dotyczące Lubelszczyzny. Dlaczego podali Państwo akurat te skojarzenia? Czy mają one związek z konkretnym miastem, wydarzeniem, osobą? Skąd są one Państwu znane?
  
3. Czy potrafią Państwo podać przykłady miast, wydarzeń, osób, które kojarzą się Państwu z Lubelszczyzną?
  
4. Jakimi słowami/przymiotnikami określiliby Państwo Lubelszczyznę?  
*[Odpowiedzi w formie listy przedstawione zostają każdemu uczestnikowi – uczestnik według skali od – 3 do 3, ocenia Lubelszczyznę pod kątem przedstawionej listy określeń/przymiotników]*

5. Jakie znają Państwo przynajmniej ze słyszenia atrakcje turystyczne znajdujące się na terenie Lubelszczyzny?
6. Czy w Państwa opinii, Lubelszczyzna jest dobrze przygotowana do przyjęcia turystów – czy posiada w związku z tym odpowiednie zaplecze (transport lokalny, baza noclegowa, baza gastronomiczna, informacja turystyczna)? Jeśli tak, proszę podać jakieś przykłady.

### **III. Działania promocyjne podmiotów promujących Lubelszczyznę w tym Szlaku Jana III Sobieskiego**

1. Czy spotkali się Państwo z działaniami promującymi walory turystyczne Lubelszczyzny?
2. Jakie elementy, miejsca, symbole bądź wydarzenia związane z tym terenem powinny zostać wykorzystane w kampanii promującej i zachęcającej do odwiedzenia Lubelszczyzny? Jakie produkty i usługi najbardziej kojarzą się z regionem? Które mogłyby być promowane w związku z regionem?
3. Czy dostrzegają Państwo jakieś słabości w wizerunku regionu? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź.
4. Czy słyszeli Państwo o Szlaku Jana III Sobieskiego? Z czym kojarzy się Państwu Szlak Jana III Sobieskiego?
5. Kto lub co Państwa zdaniem mógłby reklamować Szlak Jana III Sobieskiego?
6. Czy mogą Państwo zaproponować alternatywne nazewnictwo w stosunku do projektu Szlaku Jana III Sobieskiego? Czy Państwa zdaniem nazwa ta jest odpowiednia?
7. Jakie źródła i kanały informacyjne są Państwa zdaniem najbardziej efektywne i skuteczne w prowadzeniu kampanii promocyjnej takiej jak Szlak Jana III Sobieskiego? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź.
8. Czy macie Państwo pomysły, jakie działania promocyjne mogłyby podjąć instytucje promujące Szlak Jana III Sobieskiego w celu wzbudzenia większego zainteresowania potencjalnych turystów? Jaki kanałami instytucje promujące Szlak Jana III Sobieskiego powinny prowadzić tą promocję? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź.

### **IV. Plany związane z podróżą po Lubelszczyźnie**

1. Czy w ciągu najbliższych sześciu miesięcy/roku, planują Państwo wyjazd na teren Lubelszczyzny?
2. Jeśli nie, proszę powiedzieć, co mogłoby zachęcić Państwa do odwiedzenia tego rejonu.
3. Jeśli planujecie Państwo taki wyjazd – czy wiedzą już Państwo gdzie i w jakim celu chcieliby Państwo pojechać?
4. Jeśli nie planujecie Państwo takiego wyjazdu – proszę powiedzieć, jakie są główne czynniki, które zniechęcają Państwa do spędzenia urlopu na Lubelszczyźnie? Proszę uzasadnić swoją odpowiedź.

### **V. Czy są jeszcze jakieś kwestie związane z tematem naszego spotkania, na które chcieliby Państwo zwrócić uwagę?**

Podziękowanie za udział w badaniu

### Załącznik nr 1 do obszaru I. Sposób spędzania urlopu/czasu wolnego

Proszę wybrać trzy najistotniejsze czynniki, które są brane przez Państwa pod uwagę w trakcie wyboru miejsca spędzenia urlopu/wolnego czasu. Posługując się skalą od -3 do 3 (gdzie -3 oznacza „zdecydowanie nie pasuje”, a 3 oznacza „zdecydowanie pasuje”) proszę ocenić Lubelszczyznę pod ich kątem:

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Walory przyrodnicze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Walory kulturowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wydarzenia kulturalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wydarzenia sportowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rozwinięta baza turystyczna (noclegowa, gastronomiczna)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zachęcająca reklama tego miejsca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opinie rodziny/znajomych, którzy odwiedzili to miejsce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne, jakie? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Załącznik nr 1 do obszaru II. Charakterystyczne atrybuty wizerunku Lubelszczyzny

Poniżej przedstawiona została Państwu lista przymiotników. Posługując się skalą od -3 do 3 (gdzie -3 oznacza „zdecydowanie nie pasuje”, a 3 oznacza „zdecydowanie pasuje”) proszę ocenić Lubelszczyznę pod ich kątem:

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Atrakcyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bezpieczna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biedna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bliska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bogata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cicha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciekawa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dynamiczna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Europejska	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Intrygująca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nieznana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nowoczesna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nudna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odpychająca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otwarta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Piękna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Przyjazna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Region imprez rozrywkowych na światowym poziomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Region imprez sportowych na światowym poziomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Region pomysłowych ludzi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rzetelna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Smutna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spełnia zachodnie standardy cywilizacyjne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spokojna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tajemnicza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Urocza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Warta zobaczenia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wie, jak osiągnąć sukces	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wysoki poziom jakości życia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zaskakująca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Załącznik nr 2 do obszaru II. Charakterystyczne atrybuty wizerunku Lubelszczyzny

Posługując się skalą od -3 do 3 (gdzie -3 oznacza „zdecydowanie nie pasuje”, a 3 oznacza „zdecydowanie pasuje”) proszę ocenić Lubelszczyznę pod kątem następujących czynników:

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Bogata oferta noclegowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ciekawe zabytki sakralne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobra infrastruktura drogowa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobre, bliskie położenie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobrze rozwinięta informacja turystyczna (Punkty Informacji Turystycznej, oznaczenia szlaków bądź obiektów)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobrze zorganizowana komunikacja publiczna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dojazd do Lubelszczyzny nie jest utrudniony	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Duża ilość ciekawych imprez kulturalnych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesująca oferta usług agroturystycznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mieszkańcy Lubelszczyzny są życzliwi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obecność zamków, pałaców, ruin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Region z ciekawą historią	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Różnorodność religijna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Smaczne potrawy regionalne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sprzyjające warunki klimatyczne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szeroka oferta rekreacyjna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szeroka oferta usług gastronomicznych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unikalne walory przyrodnicze, czyste środowisko i naturalne, wiejskie krajobrazy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Urozmaicony krajobraz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lubelszczyzna daje możliwość ciekawego spędzenia czasu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lubelszczyzna jest odpowiednia na dłuższe wyjazdy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lubelszczyzna jest odpowiednia na wyjazdy jednodniowe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wielokulturowość	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>