

## REGULAMIN PRYZYNAWANIA I FUNKCJONOWANIA MARKI LUBELSKIE



### POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1.

Marka LUBELSKIE jest dobrem powszechnym mieszkańców województwa Lubelskiego. Prawo do posługiwania się logotypem Marki LUBELSKIE jest przyznawane przez Kapitułę przedsiębiorcom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Województwa Lubelskiego, produkującym wyroby lub świadczącym usługi w branży spożywczej, budowlanej, medycznej, produkcyjnej, usługowej, odzieżowej, nowoczesne technologie/przemysł oraz gastronomia/hotelarstwo.

#### § 2.

Celem projektu jest promocja produktów i usług wytwarzanych lub świadczonych na terenie Województwa Lubelskiego, poprzez wywoływanie pozytywnych skojarzeń z marką oraz uczynienie ich rozpoznawalnymi na rynku. Projekt Marka „Lubelskie” przynosi korzyści dla regionu i jego mieszkańców. Pomaga budować lokalny patriotyzm, wspiera działania proinwestycyjne, stymuluje rozwój gospodarczy Lubelszczyzny, podnosi konkurencyjność przedsiębiorstw oraz promuje najlepsze produkty i usługi. Głównym celem jest zbudowanie przewagi konkurencyjnej dla ML opartej o **miejsce pochodzenia (ang. place of origin effect)**. Efekt place of origin jest to wpływ miejsca pochodzenia produktu lub marki produktu na zachowania i preferencje zakupowe konsumentów.

#### § 3.

Ilekcroć w regulaminie jest mowa o uczestnictwie w projekcie należy przez to rozumieć: uzyskanie przez przedsiębiorcę certyfikatu Marki Lubelskie lub Marka Lubelskie – Debiut Roku oraz prawa do posługiwania się logotypem marki LUBELSKIE, umieszczania logo marki na produktach, materiałach reklamowych, siedzibie firmy i innych materiałach, służących komunikacji firmy z otoczeniem.

#### § 4.

1. Organizatorem projektu i wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logotypu Marki jest Województwo Lubelskie.
2. Logotyp Marka LUBELSKIE jest znakiem prawnie chronionym.

#### § 5.

1. Projekt jest adresowany do przedsiębiorców branży spożywczej, usługowej, nowoczesne technologie/przemysł oraz gastronomia/hotelarstwo działających na terenie Województwa Lubelskiego w dwóch kategoriach:
  - 1.1. Marka Lubelskie adresowana dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa co najmniej 24 miesiące.
  - 1.2. Marka Lubelskie - Debiut Roku adresowany dla przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą na terenie województwa do 24 miesięcy.
2. Uczestnikiem projektu jest przedsiębiorca, któremu Kapituła przyznała prawo do udziału w projekcie oraz który podpisał umowę licencyjną.
3. W projekcie mogą uczestniczyć również inne organizacje na warunkach uczestnictwa przedsiębiorcy.
4. Uczestnictwo w projekcie jest nieodpłatne.

#### § 6.

1. Prawo do posługiwania się logotypem Marki LUBELSKIE przyznawane jest przez kapitułę na czas nieokreślony z zastrzeżeniem § 14.
2. Prawo do posługiwania się logotypem Marki LUBELSKIE- Debiut Roku przyznawane jest przez kapitułę na okres 12 miesięcy.

#### § 7.

Ogłoszenie kolejnej edycji projektu odbywa się raz w roku. Zakończenie każdej edycji projektu następuje na uroczystej gali, w trakcie której ogłaszani są laureaci danej edycji.

### **WARUNKI UDZIAŁU W PROJEKCIE MARKI LUBELSKIE**

#### § 8.

1. Warunkiem ubiegania się o przyznanie wyróżnienia Marką LUBELSKIE jest prowadzenie działalności gospodarczej z siedzibą na terenie województwa Lubelskiego.
2. W projekcie nie mogą wziąć udziału przedsiębiorstwa, które znajdują się w stanie likwidacji lub

upadłości.

#### § 9.

Przedsiębiorca może zgłosić swój udział w projekcie poprzez:

1. Dostarczenie (przekazanie osobiście/pocztą oraz wysłanie mailem) wypełnionego formularza zgłoszenia rejestracyjnego, znajdującego się na stronie internetowej projektu: [www.marka.lubelskie.pl](http://www.marka.lubelskie.pl), wraz z załączonym wyciągiem z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczeniem o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.
2. Wypełnienie formularza elektronicznego znajdującego się na stronie [www.marka.lubelskie.pl](http://www.marka.lubelskie.pl) oraz przesłanie drogą elektroniczną na adres [marka@lubelskie.pl](mailto:marka@lubelskie.pl) skanu zgody na przetwarzanie danych oraz skanu wyciągu z Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.

#### § 10.

1. Warunkiem uczestnictwa w projekcie jest pozytywne przejście procesu weryfikacyjnego oraz akceptacja niniejszego regulaminu.
2. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się na podstawie przesłanego zgłoszenia rejestracyjnego. Wniosek należy złożyć w języku polskim (wersja papierowa oraz elektroniczna).
3. Biuro projektu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych na podstawie informacji tam zawartych. W razie potrzeby może zwrócić się o złożenie stosownych wyjaśnień lub przedstawienie stosownych dokumentów potwierdzających dane.

#### § 11.

Biuro projektu dokonuje oceny zgłoszeń rejestracyjnych. Kryteriami oceny są:

1) Kryterium formalne:

- a) siedziba przedsiębiorcy musi być zlokalizowana na terenie Województwa Lubelskiego,
- b) przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie krócej niż 24 miesiące.
- c) w kategorii Marka Lubelskie - Debiut Roku przedsiębiorca musi prowadzić swoją działalność nie dłużej niż 24 miesiące.
- d) obiekty świadczące usługi hotelarskie działające zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o usługach turystycznych (Dz. U z 2016 r nr 187).

2) Kryterium merytoryczne:

- a) oferowanie wysokiej jakości produktów i usług przy zachowaniu szacunku dla ludzi i przyrody;
- b) wyrażenie chęci dopasowania swojej oferty produktowej na potrzeby stworzenia wspólnego portfela produktów „Lubelskich” z kategorii premium;
- c) działanie firmy w oparciu o innowacyjność, wysoki poziom kultury ekologicznej oraz

poszanowanie tradycji regionu;

- d) kooperacja z przedsiębiorstwami wewnątrz województwa ukierunkowana na oferowanie produktów/usług najwyższej jakości.

#### § 12.

Warunkiem uzyskania prawa do używania Marki LUBELSKIE jest spełnienie równocześnie kryterium formalnego i kryteriów merytorycznych. W przypadku niespełnienia kryterium formalnego zgłoszenie zostaje odrzucone i nie podlega dalszej ocenie merytorycznej.

#### § 13.

1. Biuro projektu zobowiązuje się nie ujawniać informacji zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym, mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy.
2. Biuro projektu nie odsyła złożonych wniosków.

#### § 14.

1. Uczestnik może zostać wykluczony z projektu na skutek przeniesienia działalności gospodarczej poza granice Województwa Lubelskiego, negatywnych opinii, przekazanych przez wspólników, pracowników, współpracowników lub mieszkańców Województwa Lubelskiego, a także w innych uzasadnionych sytuacjach. W każdym przypadku zgłoszenie takie będzie dokładnie oceniane przez Biuro Projektu, która może podjąć decyzję o wykluczeniu z projektu i pozbawieniu prawa do posługiwania się Marką LUBELSKIE. W każdym przypadku decyzja Biura Projektu jest postanowieniem ostatecznym i nie przysługuje od niej odwołanie.
2. W przypadku zgłoszeń o nieprawidłowościach, uczestnik zostanie poinformowany o toczącym się wobec niego postępowaniu wyjaśniającym i wezwany do przedstawienia stosownych wyjaśnień za pośrednictwem Biura Projektu w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia. W przypadku niedostatecznych wyjaśnień lub ich braku, Biuro Projektu podejmie decyzję o wykluczeniu z projektu.
3. Przedsiębiorca zostanie wykluczony z projektu w przypadku orzeczenia wobec niego prawomocnego wyroku sądowego za przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu.

#### § 15.

W przypadku utraty prawa do posługiwania się marką, uczestnik projektu niezwłocznie zaprzestanie umieszczania logotypu LUBELSKIE na produktach, drukach, siedzibie firmy i innych określonych w § 3 regulaminu materiałach. W takim przypadku Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego zamieści informacje na swoich stronach internetowych, na stronie projektu lub w inny sposób poinformuje o odebraniu uczestnikowi prawa do posługiwania się logotypem Marki LUBELSKIE.

## KAPITUŁA

### § 16.

Kapituła jest honorowym organem czuwającym nad prawidłowością przyznawania Marki LUBELSKIE oraz ciałem doradczym przy podejmowaniu strategicznych decyzji, dotyczących zarządzania Marką LUBELSKIE przez Zarząd Województwa Lubelskiego.

### § 17.

Kapitułę powołuje, zwołuje jej posiedzenia i przewodniczy jej obradom Organizator – Marszałek Województwa Lubelskiego.

### § 18.

W skład Kapituły wchodzi osoby zaufania publicznego, specjaliści w dziedzinie gospodarki, ekonomii, zarządzania itp., przedstawiciele lokalnych mediów, w tym:

- 1) Członkowie Zarządu Województwa Lubelskiego (co najmniej dwóch);
- 2) Przedstawiciele mediów oraz eksperci z dziedziny ekonomii zapraszani do kapituły przez Organizatora (minimum pięciu).

### § 19.

W posiedzeniu Kapituły uczestniczą członkowie Kapituły lub w zastępstwie wskazane przez nich osoby. Osoby wskazane uczestniczą w pracach Kapituły na takich samych warunkach jak członkowie.

### § 20.

Kapituła podejmuje decyzję o przyznaniu prawa do uczestnictwa w projekcie zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Przewodniczącego.

### § 21.

W trakcie prac nad wyłonieniem laureatów kolejnych edycji projektu, członkowie Kapituły będą się kierowali obiektywnymi kryteriami, zachowując pełną bezstronność.

### § 22.

Członkowie Kapituły zobowiązują się nie ujawniać informacji mogących stanowić tajemnicę przedsiębiorcy, zawartych w zgłoszeniu rejestracyjnym.

#### § 23.

Z każdego posiedzenia Kapituły sporządzany jest protokół.

#### § 24.

1. Posiedzenia Kapituły odbywają się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubelskiego lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.

2. Kapituła ma prawo wizytowania podmiotów ubiegających się o przyznanie prawa do używania logotypu Marki LUBELSKIE.

- a) wizytacja każdorazowo powinna być poprzedzona zawiadomieniem wizytowanej firmy i odbywać się w terminie ustalonym przez wizytującego i wizytowanego;
- b) wizytacja powinna przebiegać na zasadach i warunkach określonych i zaakceptowanych przez wizytującego i wizytowanego;
- c) wizytujący ma prawo poruszać się po terenie wizytowanego podmiotu wyłącznie pod opieką przedstawiciela danego przedsiębiorstwa.

### **UPRAWNIENIA I OBOWIĄZKI POSIADACZY MARKI LUBELSKIE**

#### § 25.

Certyfikowane przedsiębiorstwa korzystają z Marki LUBELSKIE na zasadach określonych w umowie oraz niniejszym regulaminie.

#### § 26.

Korzyści oraz obowiązki wynikające z posiadania certyfikatu Marki LUBELSKIE:

- 1) wybrane produkty i usługi laureata oznaczone zostaną logotypem marki LUBELSKIE;
- 2) wyboru produktów oznaczonych logotypem dokonują wspólnie przedstawiciele przedsiębiorstwa oraz pracownicy Biura Marki Lubelskie.
- 3) certyfikowane przedsiębiorstwo może umieszczać logotyp marki LUBELSKIE na terenie swojej siedziby;
- 4) wyróżnione przedsiębiorstwo może zamieszczać logotyp Marki LUBELSKIE obok swojego logo, wraz z informacją, że jest posiadaczem marki, na wszelkich drukach i materiałach reklamowych, łącznie z przekazami reklamowymi w mediach oraz na innych materiałach służących do komunikacji przedsiębiorcy z otoczeniem;
- 5) laureaci konkursu stają się automatycznie członkami prestiżowego Klubu Marki LUBELSKIE, który będzie uczestniczył w cyklicznych spotkaniach, konferencjach i wykładach;

- 6) posiadanie certyfikatu uprawnia do uczestnictwa w kampaniach promocyjnych, realizowanych w ramach projektu Marki LUBELSKIE.

#### § 27.

Uczestnik projektu ma obowiązek dbać o umieszczanie logotypu Marki LUBELSKIE z należytą starannością. W szczególności będzie dbał, aby logo było należycie eksponowane z zachowaniem przejrzystości i warunków umieszczania go na produktach, budynkach itp. określonych w § 3 regulaminu, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 28.

W przypadku zmiany regulaminu zostanie on ogłoszony z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem i zamieszczony na stronie internetowej [www.marka.lubelskie.pl](http://www.marka.lubelskie.pl).

#### § 29.

1. Posiadacz marki LUBELSKIE ma możliwość rezygnacji z udziału w projekcie. Rezygnacja wymaga formy pisemnej i przestania jej pod adres Biura Marki Lubelskie z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
2. W przypadku zmiany regulaminu uczestnik może wypowiedzieć umowę w terminie 30 dni od daty ogłoszenia, o którym mowa w § 28.
3. Niezgłoszenie w terminie rezygnacji jest równoznaczne z akceptacją warunków nowego regulaminu.