

REGULAMIN KONKURSU NA MURAL ARTYSTYCZNY

I. Organizator:

Miejska Biblioteka Publiczna im. J.I. Kraszewskiego w Kamionce - z siedzibą ul. Grobelna 1, 21-132 Kamionka

Patronat honorowy nad konkursem objął Burmistrz Miasta Kamionka

II. Opis przedmiotu konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest projekt i wykonanie muralu artystycznego (dalej również: praca konkursowa), który powstanie na przystanku murowanym w miejscowości Kozłówka (przy trasie głównej Lubartów – Kamionka)
2. Projekt muralu powinien być inspirowany historią i kulturą gminy Kamionka, ze względu na bliskie sąsiedztwo może nawiązywać do Muzeum Zamoyskich w Kozłowie, a także zawierać elementy odnoszące się do literatury i książek.

III. Warunki uczestnictwa:

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs jest skierowany do osób pełnoletnich.
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 projekty.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celu uczestnictwa w konkursie na mural artystyczny organizowanym przez Miejską Bibliotekę Publiczną im. J.I. Kraszewskiego w Kamionce, ul. Grobelna 1, 21-132 Kamionka oraz w celu organizacji i rozliczenia tego konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu oraz, w przypadku wygranej, na podanie imienia i nazwiska do wiadomości publicznej.

IV. Termin i miejsce nadsyłania prac:

1. Prace konkursowe wykonane dowolną techniką (ręcznie lub w programie graficznym) należy przesać mailowo w formacie pdf lub jpg z dopiskiem „Mural ” na adres: gbp_kamionka@op.pl wraz z Kartą zgłoszenia do konkursu stanowiącą Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Prace należy przesyłać do **28 lutego 2022 roku**.

V. Sposób oceniania prac konkursowych:

1. Nadesłane prace będą kwalifikowane pod względem formalnym oraz oceniane pod kątem walorów artystycznych, przez Komisję Konkursową, która zostanie powołana przez Organizatora do oceny prac i wyłonienia zwycięskiego projektu.

2. Decyzja Komisji będzie ostateczna i niepodważalna. Od werdyktu nie przysługuje odwołanie. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu.

VI. Nagroda:

1. W konkursie zostanie przyznana jedna nagroda główna – 2 000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych)
2. Wyplacona nagroda nie zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym, zgodnie z obowiązującym prawem.
3. Nagroda zostanie wypłacona w całości, po wykonaniu pracy konkursowej, na podany numer konta bankowego i złożeniu oświadczenia do celów podatkowych.
4. Zwycięski, nagrodzony projekt zyskuje prawo do realizacji. Warunkiem realizacji zwycięskiego projektu jest przeniesienie praw autorskich majątkowych do projektu na Organizatora.
5. Koszty realizacji projektu pokrywa Organizator (tj. materiały, farby).
6. Koszt realizacji nie powinien przekroczyć wartości nagrody (zakupione materiały powinny być zużyte w całości do wykonania projektu).
7. Organizator przygotuje przystanek do wykonania pracy konkursowej.

VII. Sposób ogłoszenia wyników konkursu:

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na oficjalnej stronie Miejskiej Biblioteki Publicznej im. J. I. Kraszewskiego w Kamionce: www.biblioteka.kamionka.pl. Laureat konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach telefonicznie.
2. Ostateczny termin podania wyników **30 marca 2022 roku**.
3. Termin wykonania pracy konkursowej **od 01.04.2022 – 31.05.2022 roku**.

VIII. Prawa autorskie:

1. Uczestnik, zgłaszając pracę na konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do pracy, zawartego w Karcie zgłoszenia. Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza ona praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
3. Z laureatem konkursu (Zwycięzcą) Organizator podpisze umowę (wzór umowy stanowi załącznik Nr 2) o przeniesieniu własności projektu muralu oraz o przejściu autorskich praw majątkowych do projektu bez odrębnego wynagrodzenia.

4. Uczestnik z chwilą przystąpienia do udziału w konkursie zgodnie z Regulaminem, udziela Organizatorowi, a Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji wyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach konkursu Pracy konkursowej („Utworu”), zarówno w całości, jak również na korzystanie z każdego jej elementu składowego osobno, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, z prawem do udzielania przez Organizatora sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) obrotu oryginałami Pracy konkursowej oraz jej opracowaniami albo egzemplarzami, na których ją utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej oraz jej opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d) dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

e) wykonywania i korzystania z opracowań Pracy konkursowej,

f) wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego i inne,

g) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, You Tube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,

5. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej lub jej części oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie tych praw zależnych.

6. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej Zwycięzcy („Utworu”) na zasadzie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w jakim Prace konkursowe mogą być wykorzystane oraz, że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac konkursowych, jak też wszelkie zapisy w zakresie praw autorskich.

8. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie związane z udziałem w konkursie, poza ewentualnym przyznaniem Nagrody, w szczególności z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw.

9. Uczestnik oświadcza i wskazuje, że biorąc udział w konkursie nie naruszył jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych i przekaże Organizatorowi Pracę konkursową w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich. Uczestnik zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego w związku z realizacją Pracy konkursowej są oryginalne i w żadnym wypadku nie naruszają praw osób trzecich, dobrych obyczajów, ani zasad współżycia społecznego.

10. Organizator ma nieograniczone prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat lub wynagrodzeń dla Uczestnika lub Zwycięzcy, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych.

IX. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

1. Gdy nie wpłynęła żadna praca konkursowa.
2. Gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków regulaminu.
3. Podjęcia przez Komisję konkursową decyzji o niewyłonieniu zwycięzcy.

X. Postanowienia końcowe:

1. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację prac we wszelkiego rodzaju mediach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w terminach podanych w regulaminie.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie uczestnik konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Wszelkie informacje dostępne w Miejskiej Bibliotece Publicznej im. J.I. Kraszewskiego w Kamionce pod numerem: 81 8527033