

JAK ZORGANIZOWAĆ GMINNE DNI INTELIGENTNEJ ENERGII

Gmina Potok Górny



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Czym są Gminne Dni Inteligentnej Energii (GDIE)?

GDIE są doskonałym narzędziem służącym tworzeniu więzi pomiędzy gminą, jej mieszkańcami oraz lokalnymi instytucjami, a także służącym przekazywaniu informacji na temat zagadnień związanych z efektywnością energetyczną, wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii oraz związku pomiędzy zużyciem energii a zmianami klimatu. W ramach GDIE gmina wraz z lokalnymi instytucjami i mieszkańcami (postępując zgodnie z Planem Działania) przygotowują różnorodne imprezy takie jak wycieczki połączone ze zwiedzaniem, konkursy, wystawy, spotkania, itp. GDIE dają samorządom lokalnym znakomitą sposobność pokazania swego zaangażowania w realizację celów UE w zakresie wykorzystania energii i ochrony klimatu na szczeblu lokalnym oraz dania dobrego przykładu swoim mieszkańcom. Gminne Dni Inteligentnej Energii są adresowane do setek obywateli.



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Jak zorganizować Gminne Dni Inteligentnej Energii?

Organizacja GDIE obejmuje następujące etapy:

- Zawarcie porozumienia pomiędzy gminą a organizatorem (koordynatorem) organizacji GDIE
- Ustanowienie **komitetu organizacyjnego** w ramach Rady Gminy i/lub administracji
- Spotkania z **partnerami lokalnymi** (przedstawicielami biznesu, innych urzędów, itp.) oraz osobami reprezentującymi **mieszkańców** (reprezentanci szkół, stowarzyszeń, itp.) – można przedyskutować ich udział w organizowaniu Miejskich Dni Inteligentnej Energii oraz ewentualny sponsoring
- Wybór odpowiedniego **terminu** (można zorganizować GDIE równoległe z innymi wydarzeniami, takim jak np. Dni gminy, Gminne dożynki, Dzień strażaka, Dzień bez samochodu itp.)
- Wybór odpowiedniej **formy** (można zorganizować GDIE w ramach innej regionalnej lub lokalnej imprezy)
- Przygotowanie **terminarza** dla organizatorów GDIE
- Wybór odpowiednich **działań**
- Przygotowanie **szczegółowego programu GDIE**
- **Podział zadań** – kto jest za co odpowiedzialny; (znacząca rola gminnego departamentu ds. komunikacji społecznej)
- Rozesłanie **zaproszeń** (dla wszystkich mieszkańców + sąsiednich gmin), przygotowanie **materiałów**, które zostaną rozdane uczestnikom podczas GDIE



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Działania, w których gmina jest liderem

- **Wprowadzenie tzw. menu na rzecz oszczędzania energii** – listy prostych działań podejmowanych przez gminę i zachęcających mieszkańców, aby także je realizowali (np. Menu: poniedziałek – sklepy zamykają drzwi, wtorek – wychodząc z biura, wszyscy wyłączają światła, drukarki, komputery, środa – temperatura w pomieszczeniach 19-20 C...)
- **Oficjalne rozpoczęcie wdrażania Gminnego Planu Gospodarki Niskoemisyjnej Miejskiego Planu Energetycznego** oraz powiadomienie społeczeństwa o realizacji pierwszych projektów
- **Publiczne otwarcie Miejskiego Biura Do Spraw Energii**
- **Zorganizowanie Dnia Bez Samochodu**
- **Wyłączenie światła na określony czas i ogłoszenie rezultatów**



Współpraca z mieszkańcami i lokalnymi instytucjami

- Seminaria dla mieszkańców wyjaśniające **zagadnienia związane ze zmianami klimatu** oraz ich związek z oszczędzaniem energii w budynkach mieszkalnych, a także informujące jak oszczędzać pieniądze na rachunkach za energię
- **Sesja** Rady Gminy poświęcona Gminnemu Planowi Energetycznemu – otwarta dla przedstawicieli wszystkich instytucji, mieszkańców oraz pracowników Urzędu Gminy;
- **Dyskusja publiczna** na temat pakietów inwestycyjnych dotyczących Gminnego Planu Gospodarki Niskoemisyjnej i efektywności energetycznej prowadzona przez profesjonalnych moderatorów;
- Zaprezentowanie **udanych projektów** stanowiących przykład **partnerstwa publiczno-prywatnego**;
- Wystawy dla małych i średnich przedsiębiorstw (promocja efektywnego energetycznie oświetlenia, izolacji, okien, itp.)



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Wydarzenia kulturalne

- **Koncert grup lokalnych**, który wpłynie na wzrost świadomości w zakresie ochrony klimatu,
- Zaproszenie sławnych sportowców do udziału w imprezie
- **Festiwal filmowy** – filmy poświęcone efektywności energetycznej, zmianom klimatu (np. film Al Gore’a “Inconvenient Truth”, edukacyjne filmy Komisji Europejskiej, itp.)
- **Sztuka teatralna** dotycząca zmian klimatu i ochrony środowiska (np. wystawiana we współpracy z teatrem szkolnym w celu zmniejszenia kosztów)



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Współpraca ze szkołami

- **Konkursy** szkolne – plastyczne, fotograficzne, literackie, rękodzieła, taneczne, sportowe – na temat (lub na rzecz) oszczędzania energii w szkołach. Takie działania mogą przyciągnąć sponsorów (np. na ceremonię rozdania nagród)
- **Sztuka teatralna** dotycząca zmian klimatu i kwestii środowiskowych w różnych krajach. Uczniowie mogliby zbadać, jaki ślad ekologiczny pozostawiają pojedynczy ludzie lub kraje (każdy uczeń będzie reprezentował inny kraj)
- **Audyty energetyczne** w szkołach wykonane przez uczniów – zbieranie danych dotyczących zużycia energii, poszukiwanie sposobów uzyskania potencjalnych oszczędności w tym zakresie (okna, oświetlenie, zamykanie drzwi...)
- Działania i programy edukacyjne – **wystawa** zorganizowana przez różnych producentów energii ze źródeł odnawialnych, mająca na celu pokazanie i wyjaśnienie nastolatkom sposobów poprawy efektywności energetycznej i wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych
- Zorganizowanie uczniom **wizyty** w najbliższym przedsiębiorstwie korzystającym z odnawialnych źródeł energii
- Dla przedszkoli – **przedstawienie kukiełkowe** na temat podstawowych zagadnień związanych ze źródłami energii
- Przygotowana przez uczniów prezentacja i dyskusja na temat projektów badawczych związanych z efektywnością energetyczną



Kto może być Twoim partnerem?

- działacze lokalni
- szkoły
- mieszkańcy/gospodarstwa domowe
- małe i średnie przedsiębiorstwa
- administracja gminna
- służba zdrowia
- agencje energetyczne/agencje rozwoju
- reprezentanci władz regionalnych i/lub państwowych
- sponsorzy



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Jak informować na temat GDIE?

Szkoły – informuj nauczycieli, uczniów i ich rodziców podczas regularnych spotkań, włączając ich w organizację MDIE

Kampania na temat zmian klimatu angażująca mieszkańców – nie wahaj się zrobić użytku z dobrych doświadczeń innych miast i zorganizuj kampanię informacyjną. Możesz wykorzystać zdjęcia mieszkańców wraz z cytatami z ich wypowiedzi na temat działań, jakie osobiście podejmują każdego dnia, aby oszczędzać energię,

Wywiad z Wójtem (specjalistą do spraw energii) przeprowadzony na temat ochrony klimatu i wykorzystania energii

Wywiady z urzędnikami szczebla lokalnego zajmującymi się inteligentnym wykorzystaniem energii

Instrumenty PR (plakaty, płyty CD, koszulki, teledyski/slajdy w lokalnej telewizji, długopisy/czapki z daszkiem/torby/balony/darmowe kompaktowe żarówki fluoroscencyjne jako materiały promocyjne dla mieszkańców/uczestników GDIE). Zaproszenie sławnych osób i przedstawicieli władz, aby zwrócić większą uwagę na wydarzenie,



Jak zmierzyć sukces GDIE?

Kryteria

- Liczba działaczy lokalnych (szkół, firm, mieszkańców) zaangażowanych w organizację GDIE jako partnerzy,
- Liczba mieszkańców biorących udział w imprezach związanych z GDIE,
- Oryginalność podjętych działań,
- Promocja w mediach
- Wzrost parametrów socjo-ekonomicznych i świadomości mieszkańców
- Zrównoważone partnerstwo – więź komunikacyjna – pomiędzy gminą a mieszkańcami



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI



Dziękuję za uwagę
dr Tadeusz Zakrzewski
Bioenergetics Consulting



**INFRASTRUKTURA
I ŚRODOWISKO**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ SPÓJNOŚCI

