Dane oferenta

…………………………………………………………………….

Imię i nazwisko

……………………………………………………………………..

mail, tel.,

……………………………………………………………………..

adres

……………………………………………………………………..

nazwa stowarzyszenia / przedsiębiorstwa

……………………………………………………………………..

**Oferta usług przedsiębiorczych / usług społecznych[[1]](#footnote-1)**

1. Podaj nazwę, rodzaj oferowanej usługi / usługi społecznej.
2. Krótko opisz usługę.
3. Kto jest odbiorcą usługi / usługi społecznej?
4. Jakie funkcje[[2]](#footnote-2) spełnia oferowana usługa /usługa społeczna?
5. Jakie produkty usługi / rezultaty usługi społecznej planujesz?
6. Jaki jest Twój potencjał na dziś?
7. Jaki masz plan rozwoju potencjału w perspektywie 3-5 lat?
8. Czego potrzebujesz do realizacji usługi?
9. Inne informacje…

 ………………………………………………………….

 Data i podpis oferenta

1. Zestaw cech definicyjnych usługi społeczne, jako formy świadczeń społecznych:

	* są czynnościami podejmowanymi w celu bezpośredniego zaspokojenia ludzkich potrzeb i nie polegają na wytwarzaniu dóbr materialnych;
	* służą zaspokajaniu indywidualnych potrzeb jednostek i rodzin, choć ich jakość i dostępność mają wpływ na funkcjonowanie szerszych zbiorowości i grup społecznych;
	* mogą być finansowane, organizowane i dostarczane zarówno przez instytucje publiczne, jak i niepubliczne (prywatne); stowarzyszenia
	* uzyskiwane są bezekwiwalentnie, częściowo odpłatnie lub w pełni odpłatnie. [↑](#footnote-ref-1)
2. Funkcje usług społecznych:

Gospodarcze:

funkcja reprodukcyjna (podnoszenie jakości kapitału ludzkiego jako czynnika produkcji)

funkcja motywacyjna (konsumpcja usług społecznych poprawia jakość pracy, gdyż zwiększa aspiracje konsumpcyjne)

Społeczno-humanistyczne:

podtrzymywanie człowieka w dobrym zdrowiu

powiększanie jego zasobów wiedzy i kwalifikacji

pobudzanie ruchliwości przestrzennej i ruchliwości społecznej jednostek

kształtowanie i upowszechnianie nowych potrzeb

wpływanie na systemy wartości ludzi, ich motywacje i zachowania

*Źródło tekstu: B. Szatur-Jaworska, Służba społeczna, służby społeczne, usługi społeczne – zagadnienia terminologiczne, prezentacja.* [↑](#footnote-ref-2)