

Warszawa, 1 lipca 2020 roku

Niezwykła wystawa w śMIEClarce dostępna także online

Miecia - Mobilna Strefa Edukacyjna w śMIEClarce dostępna teraz dla każdego i na wyciągnięcie ręki? Tak, to możliwe! Już od 1 lipca każdy z nas ma możliwość poznania Mieci bez wychodzenia z domu! Interaktywny wirtualny spacer kryje w sobie aż 48 ukrytych elementów, w tym filmiki, gry, animacje i uwaga... konkurs! To wszystko już teraz dostępne na www.mieczimpetem.pl!

Ale czym właściwie jest Miecia? To wyjątkowa (teraz już także wirtualna) interaktywna wystawa zaaranżowana we wnętrzu prawdziwej śmieciarki, ze zjeżdżalnią i tarasem! Zwiedzając Miecię można dowiedzieć się dlaczego warto segregować butelki PET, jak wygląda proces ich recyklingu oraz co może powstać w wyniku ich przetworzenia! Miecia jest elementem kampanii „Działaj z impETem!”.

W związku z sytuacją epidemiczną na świecie postanowiliśmy udostępnić wewnątrz Mieci każdemu, kto tylko będzie chciał poznać odpowiedzi na pytania dotyczące recyklingu butelek niezależnie od miejsca oraz sytuacji w której się znajduje.

W Konkursie realizowanym w ramach Spaceru, przez dwa miesiące, co tydzień do wygrania będą dwa zestawy ekologicznych gadżetów, w tym gadżetów powstałych z recyklingu butelek PET, kubków termicznych, kocyków polarowych i wiele innych.

Kampanię „Działaj z impETem!” w 2018 roku zainicjowało czterech wiodących producentów branży FMCG, wprowadzających na polski rynek wody i napoje w butelkach PET: Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., Nestlé Polska S.A. Oddział Nestlé Waters, Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. oraz Żywiec Zdrój S.A. Organizatorem jest Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A., a partnerami strefy sieć sklepów Biedronka, firma ALPLA oraz agencja Horeca.

Więcej informacji na www.dzialajzimpetem.pl oraz www.facebook.com/dzialajzimpetem.

Anna Kamińska
Specjalista ds. komunikacji marketingowej
Rekopol O.O.O. S.A.
a.kaminska@rekopol.pl
533 800 054