



Mistrzowie Agro 2023

media
PPG

MISTRZOWIE AGRO 2023

- największy w Polsce plebiscyt wiejski i sołecki

Zapraszamy do współpracy w ramach akcji redakcyjnej i plebiscytu **MISTRZOWIE AGRO**, który w od marca do czerwca 2023 r. zostanie zorganizowany przez dzienniki regionalne i serwisy internetowe Polska Press Grupy.

W naszym województwie plebiscyt będzie prowadzony na stronach „Kuriera Lubelskiego” oraz w serwisach www.kurierlubelski.pl i www.naszemiasto.pl.

W tej tradycyjnej akcji, która w każdej edycji cieszy się wielkim zainteresowaniem, głosami naszych Czytelników zostaną nagrodzeni rolnicy, gospodynie, koła gospodyń wiejskich, sołtysi i sołectwa, a także gospodarstwa agroturystyczne.



Kategorie plebiscytu

Rolnik Roku

W tej kategorii nagrodzimy rolników reprezentujących wszelkie gałęzie i specjalizacje w rolnictwie.

Sołtys Roku

Mieszkańcy wsi będą mieli okazję docenić reprezentantów tego szczebla samorządu i wyrazić uznanie dla ich pracy.

Lider / Liderka Społeczności

W plebiscycie nagrodzeni zostaną także aktywni mieszkańcy wsi - społecznicy, którzy szczególnie angażują się w życie wiejskich społeczności, animują je kulturalnie i ekonomicznie, budują relacje, wspierają innych.

Koło Gospodyń Wiejskich Roku

W tej tradycyjnej kategorii plebiscytu zaprezentujemy i nagrodzimy koła gospodyń, które na polskiej wsi kultywują tradycję i aktywnie działają na rzecz społeczności

Agroturystyka Roku

Nagrodzone zostaną także gospodarstwa agroturystyczne i inni przedsiębiorcy, którzy zwiększają atrakcyjność turystyczną naszego regionu.

Sołectwo Roku

W ostatniej kategorii zaprezentujemy i nagrodzimy sołectwa doceniając całe społeczności, które działają na rzecz rozwoju polskiej wsi.



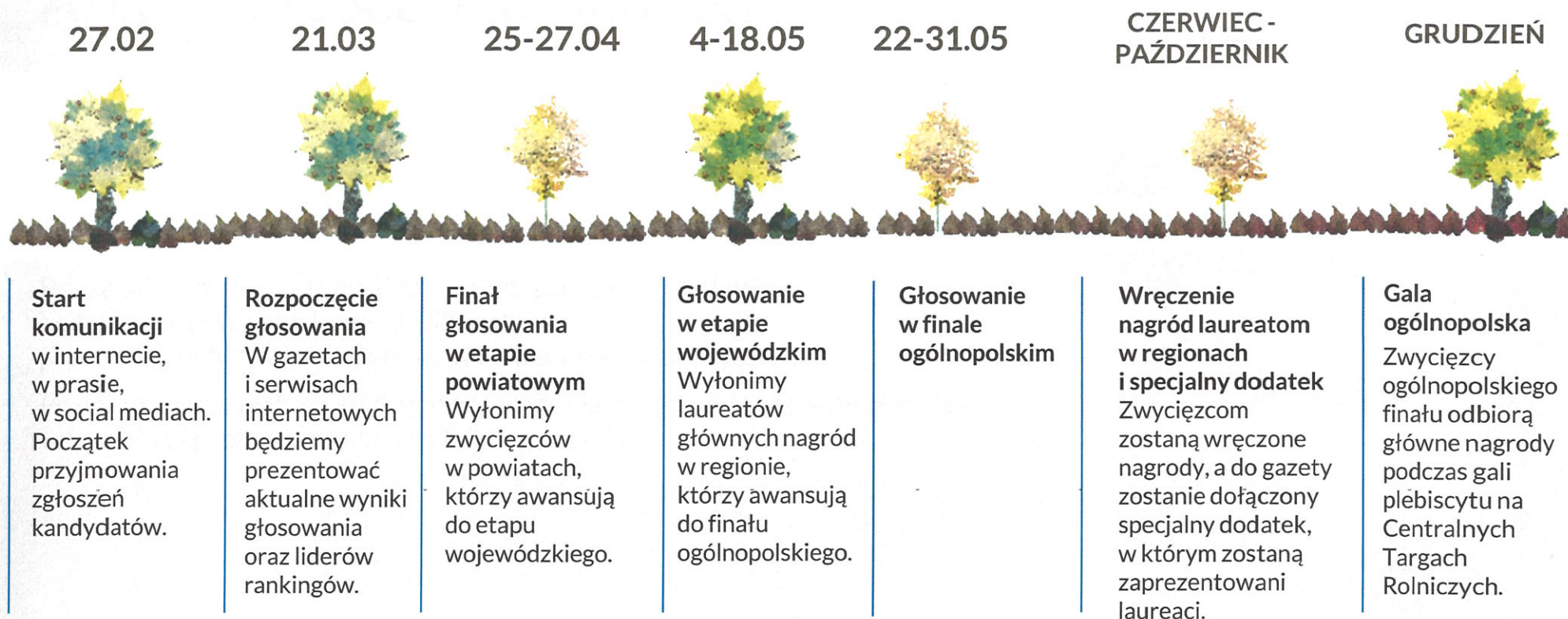
Trzy etapy głosowania

W pierwszym etapie głosowania laureaci zostaną wybrani **osobno w powiatach naszego województwa.**

Zwycięzcy z powiatów awansują do **drugiego etapu** - wojewódzkiego finału, w którym powalczą o główne tytułu i nagrody.

Plebiscyt zakończy **ogólnopolski finał**, w którym wezmą udział zwycięzcy z każdej kategorii z każdego województwa.

Harmonogram akcji i plebiscytu



Nominacje kandydatów zgłaszane przez patronów, partnerów i Czytelników

Ogromny zasięg plebiscytu wynika z dużej liczby uczestników.

Do nominowania kandydatów we wszystkich kategoriach zapraszamy patronów i partnerów plebiscytu, którymi co roku są różne instytucje, organizacje branżowe i wiejskie, stowarzyszenia oraz samorządy.

Samo zgłoszenie do nagrody jest już dużym wyróżnieniem. Jest wyrazem uznania przez partnerów, klientów i przez lokalną społeczność.



Prezentacje patronów nominujących kandydatów

Instytucje i organizacje oraz inne podmioty, które współpracują z nami w ramach patronatu obejmującego zgłaszanie nominacji kandydatów do nagród, będziemy prezentować na naszych łamach i w serwisach internetowych.

Prezentacja obejmuje:

- publikację logo patrona w gazecie przy artykułach o plebiscycie
- publikację logo wraz z linkiem do strony patrona w wiodącym artykule o plebiscycie w serwisie internetowym dziennika
- publikację na stronach gazety oraz w Internecie prezentacji działań patrona w postaci artykułu lub rozmowy z przedstawicielem patrona
- zaproszenie przedstawiciela patrona na uroczystość wręczenia nagród w plebiscycie oraz udział we wręczaniu z możliwością wystąpienia przedstawiciela patrona podczas uroczystości

W ramach współpracy, w przypadku dużego zaangażowania patrona w zakresie nominowania kandydatów do nagród, możliwe jest pokrycie przez organizatora plebiscytu technicznych i organizacyjnych kosztów procesu przygotowania nominacji.

Wielki zasięg plebiscytu

Plebiscyt będzie prowadzony we wszystkich **dziennikach regionalnych, ich serwisach internetowych i w serwisach www.naszemiasto.pl.**

Ogromne znaczenie dla zasięgu plebiscytu będzie mieć wykorzystanie **mediów społecznościowych**.
Posty o plebiscycie będą publikowane na wszystkich fanpage'ach dzienników regionalnych i serwisów www.naszemiasto.pl.



12 000

kandydatów
do nagród

800 000

głosów

4 000 000

osób zasięgu promocji
akcji na Facebooku

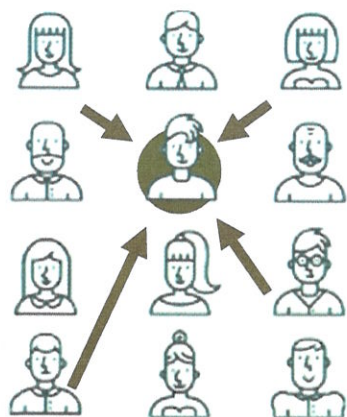
8 000 000

odstón związanych
z akcją stron www

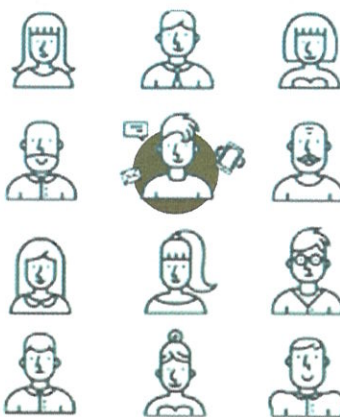
400

stron o akcji
w dziennikach
regionalnych

Jak budujemy społeczność, zaangażowanie i zwiększamy zasięg plebiscytu?



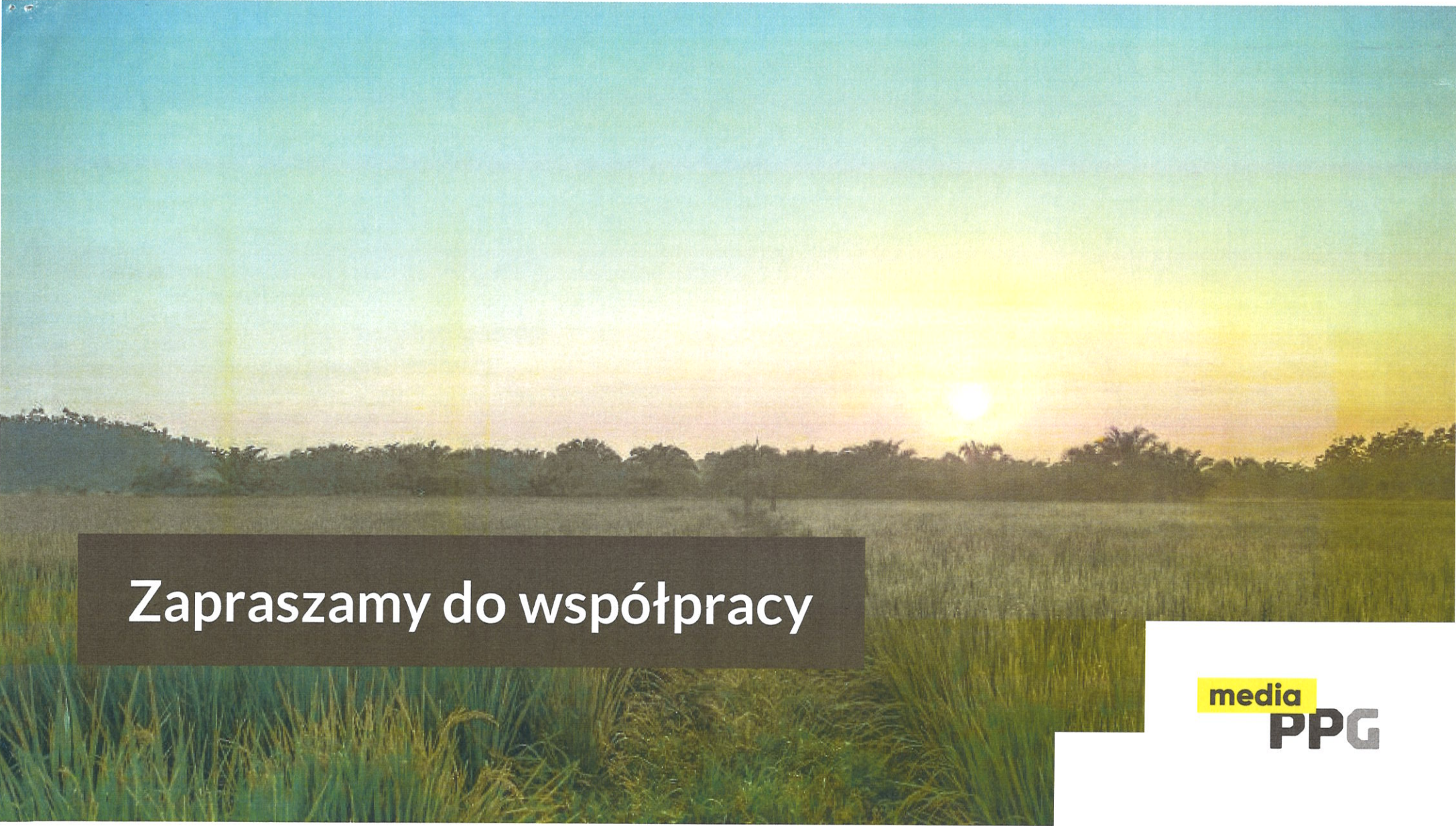
- 01** zwracamy się do instytucji, organizacji branżowych i wiejskich, stowarzyszeń i samorządów, a także do mieszkańców wsi, z prośbą o wskazanie osób, które zasługują na nagrodę



- 02** Kontaktujemy się z nominowanymi, przygotowujemy dla nich materiały promocyjne, podpowiadamy, jak informować o nominacji do nagrody i jak zdobywać głosy w plebiscycie



- 03** Kandydaci do nagród prowadzą działania promujące swój udział w plebiscycie w swoich społecznościach, co przekłada się na zwiększony zasięg akcji



Zapraszamy do współpracy

media
PPG