

Kraina Lessowych Wąwozów

Polska Marka Turystyczna



KRAINA
LESSOWYCH
WĄWOZÓW

- Idealny obszar dla wypoczynku
- Jeszcze nie doskonały ale lepszy niż 110 innych zgłoszonych do konkursu
- Kraina Lessowych Wąwozów – wiodąca marka turystyczna

Sztuka odpoczynku

Lokalna Organizacja Turystyczna

„Kraina Lessowych Wąwozów”



KRAINA
LESSOWYCH
WĄWOZÓW

- Podmiot zarządzający Marką
- Główne źródło informacji o ofercie KLW
- Podmiot zarządzający promocją
- Parter dla podmiotów zewnętrznych realizujących kampanie promocyjne Marek
- Podmiot odpowiedzialny za jakość oferty
- Podmiot aplikujący o środki preferowane dla marek

Sztuka odpoczynku

Wyzwania:

- Identyfikacja z Marką
- Ład przestrzenny
 - Inwentaryzacja i selekcja szlaków
 - Wąwozy
 - Przygotowanie wniosków aplikacyjnych



KRAINA
LESSOWYCH
WĄWOZÓW

Sztuka odpoczynku

Wyzwania:

- **Oferta**
 - www, serwisy społecznościowe, aplikacja
 - Wewnętrzna certyfikacja
 - Wdrożenie nowych produktów turystycznych (markowych)
 - Komunikacja wewnętrzna
 - Systemy lojalnościowe
 - Współpraca z podmiotami nienależącymi do Organizacji
- **Sprecyzowanie potrzeb dla programów wsparcia**
- **Marek**



KRAINA
LESSOWYCH
WĄWOZÓW

Sztuka odpoczynku