

Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

Przewodnik

edycja

2023



Cieszymy się, że z nami jesteś!

Witamy Cię w gronie tych, którzy nie są obojętni! W zeszłym roku udało nam się zgromadzić **441 koalicjantów kampanii**. Cieszymy się, że do nas dołączasz. Im więcej nas będzie, tym skuteczniej będziemy zwracać uwagę na przemoc i krzywdę dzieci i młodzieży. To bardzo ważne, żeby mówić o tym głośno! Ale skoro z nami jesteś, to nie musimy Cię do tego przekonywać. Do dzieła!

Działamy wspólnie już 10 lat!

W tym roku mija 10 lat, odkąd Fundacja po DRUGIE włączyła się do organizowania kampanii **19 dni przeciwko przemocy wobec dzieci i młodzieży**. To już naprawdę kawał czasu i choć często mamy takie poczucie, że ten początek miał miejsce wczoraj, to jednak... minęło aż 10 lat, podczas których konsekwentnie, dzięki Wam i Waszej aktywności, realizowaliśmy kampanię, która z każdym rokiem docierała do kolejnych miejsc w Polsce.

W tegorocznej edycji postaramy się opowiedzieć Wam historię naszej kampanii, wspominać, podzielić się ciekawymi doświadczeniami i pomysłami, które pojawiały się w poprzednich odsłonach. Ale przede wszystkim będziemy **działać razem na rzecz budowania świata, w którym nie ma przyzwolenia na przemoc!**





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Czym jest kampania 19 dni?



Pomysłodawcą „Kampanii 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży” jest genewska organizacja zajmująca się ochroną praw kobiet i dzieci - [Women's World Summit Foundation](https://www.women.org.uk). WWSF to humanitarna, pozarządowa i międzynarodowa organizacja non-profit o statusie doradczym ONZ (ECOSOC, UNFPA i DPI).



Koordynatorem „Kampanii 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci” w Polsce jest od 2014 roku Fundacja po DRUGIE, której misją wspieranie młodzieży i młodych dorosłych (18-25 lat) zagrożonych bezdomnością, wykluczeniem społecznym lub znajdujących się w kryzysie bezdomności.

**„Przemoc nie jest sprawą prywatną,
którą należy pozostawić do rozwiązania rodzinom,
ale kwestią praw człowieka, których państwa
mają obowiązek przestrzegać”**

WWSF





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Najważniejsze problemy podejmowane w ramach ogólnoswiatowej kampanii:

1. Dziecko w konflikcie zbrojnym
2. Wykorzystanie seksualne
3. Znęcanie
4. Zaniedbanie
5. Wykorzystanie do pracy
6. Stosowanie kar cielesnych
7. Handel dziećmi
8. Prostyucja dziecięca
9. Pornografia dziecięca
10. Handel dziećmi
11. Turystyka pedofilska
12. Stosowanie krzywdzących praktyk
13. Dzieci ulicy
14. Dyskryminacja a dostęp do służby zdrowia
15. Uzależnienia
16. Głód
17. Niebezpieczeństwa związane z technologią
18. Urowadzenie
19. Dzieci a wymiar sprawiedliwości

Skala przemocy na świecie

- Ponad miliard dzieci na świecie jest dotkniętych przemocą. Jej skutki kosztują społeczeństwa 7 bilionów USD rocznie.
- 50% dzieci na świecie doświadcza przemocy każdego roku.
- Co 5 minut gdzieś na świecie z powodu przemocy śmierć ponosi jedno dziecko.
- Co dziesiąte dziecko jest wykorzystywane seksualnie przed ukończeniem 18 roku życia.
- 9 na 10 dzieci mieszka w krajach, w których kara cielesna nie jest całkowicie zakazana. Oznacza to, że 732 mln dzieci są pozbawione ochrony prawnej.
- Co trzeci użytkownik Internetu na świecie to dziecko, a 800 milionów dzieci korzysta z mediów społecznościowych. Każde dziecko może stać się ofiarą przemocy w Internecie.





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Definicja dziecka i jego krzywdzenia

Dziecko - to „każdy człowiek poniżej 18 lat, chyba, że zgodnie z obowiązującym prawem osiągnięto pełnoletniość wcześniej” (Konwencja o Prawach Dziecka, CRC, Art. 1).

Krzywdzenie dziecka - krzywdzenie dzieci obejmuje wszystkie rodzaje działań fizycznych, emocjonalnych, wykorzystania seksualnego i przemocy oraz zaniedbanie, komercyjne lub inne formy wykorzystania wobec dzieci poniżej 18 roku życia.

Prawa Dziecka

Fragmenty ważnych zapisów **Konwencji Praw Dziecka** przyjętej przez Zgromadzenie Ogólne Narodów Zjednoczonych 20 listopada 1989 roku

Artykuł 19

Państwa-Strony będą podejmowały wszelkie właściwe kroki w dziedzinie ustawodawczej, administracyjnej, społecznej oraz wychowawczej dla ochrony dziecka przed wszelkimi formami przemocy fizycznej bądź psychicznej, krzywdy lub zaniedbania bądź złego traktowania lub wyzysku, w tym wykorzystywania w celach seksualnych, dzieci pozostających pod opieką rodzica(ów), opiekuna(ów) prawnego(ych) lub innej osoby sprawującej opiekę nad dzieckiem.





Kampania 19 dni przeciwko przemoc i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Prawa dziecka c.d.

Artykuł 34

Państwa-Strony zobowiązują się do ochrony dzieci przed wszelkimi formami wyzysku seksualnego i nadużyć seksualnych, Dla osiągnięcia tych celów Państwa-Strony podejmą w szczególności wszelkie właściwe kroki o zasięgu krajowym, dwustronnym oraz wielostronnym dla przeciwdziałania:

1. Nakłanianiu lub zmuszaniu dziecka do jakichkolwiek nielegalnych działań seksualnych;
2. Wykorzystywaniu dzieci do prostytucji lub innych nielegalnych praktyk seksualnych;
3. Wykorzystywaniu dzieci w pornograficznych przedstawieniach i materiałach.

Artykuł 35

Państwa-Strony będą podejmowały wszelkie kroki o zasięgu krajowym, dwustronnym oraz wielostronnym dla przeciwdziałania uprowadzeniom, sprzedaży bądź handlowi dziećmi, dokonywanych dla jakichkolwiek celów i w jakiegokolwiek formie.

Artykuł 36

Państwa-Strony będą bronić dziecko przed wszelkimi innymi formami wyzysku, w jakimkolwiek aspekcie naruszającymi dobro dziecka.





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Kampania 19 dni - edycja 2023

Celem kampanii jest podejmowanie działań edukacyjnych na rzecz profilaktyki przemocy i krzywdzenia dzieci i młodzieży. Nie narzucamy działań odgórnie. To **Wy najlepiej wiecie, jakie problemy pojawiają się w Waszym lokalnym środowisku i w jaki sposób można im przeciwdziałać.** My włączamy Wasze pomysły do kampanii i tworzymy katalog dobrych praktyk dostępny dla wszystkich.

Przez cały czas trwania projektu prowadzimy również ogólnopolską kampanię informacyjną, w której staramy się nagłaśniać aktualne problemy, zwracać uwagę na niebezpieczne zjawiska i uświadamiać ich skalę. Dzięki temu, że do kampanii przyłącza się tak wielu Partnerów **nasz wspólny głos z roku na rok jest coraz bardziej słyszalny!**

Hasło przewodnie edycji 2023

#10sekund

Ile możesz zrobić w ciągu 10 sekund, żeby powstrzymać przemoc?

Po pierwsze nie odchodź. Nie odwracaj wzroku. Obserwuj i reaguj adekwatnie do sytuacji. Bądź uważny.

Chcemy zwrócić uwagę na to, że 10 sekund to wystarczający czas, żeby kogoś skrzywdzić, pominąć, nie dostrzec.

W tegorocznej kampanii 19 dni chcemy skupić się na tym jak reagować na przemoc. Będziemy podawać przykłady i pokazywać jak ważne jest to, co może zrobić każdy z nas.

10 lat kampanii w Polsce i 10 sekund, które mogą być decydujące...





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Jak działać?

- Zgłoś się do udziału w kampanii poprzez [formularz rejestracyjny](#) i dołącz do grona Partnerów.
- Termin realizacji działań to **1-19 listopada 2023 roku**.
- Zaplanuj w tym czasie wydarzenie edukacyjne na temat przeciwdziałania przemocy i krzywdzenia dzieci i młodzieży. To mogą być: **warsztaty profilaktyczne, konkurs, lekcje tematyczne, debaty, projekty artystyczne, projekt audio lub video, happeningi, marsze, gry terenowe** - tu nie ma złych pomysłów!
- Prześlij nam informacje nt. planowanego przez Ciebie wydarzenia, a my zamieścimy je w kalendarzu wydarzeń na stronie kampanii i w mediach społecznościowych kampanii.
- Prześlij nam relację z Twojego wydarzenia, którą również zamieścimy w kanałach kampanii.
- W komunikacji posługuj się hasztagami kampanii: #10sekund, #19dni, #kampania19dni, #podrugie

W jaki sposób przesyłać materiały

Wszelkie materiały dot. działań w ramach kampanii przesyłamy na adres: 19dni@podrugie.pl

Materiały powinny zawierać:

- zwięzły opis planowanych/podjętych działań (max. 10 zdań): kto realizował działanie, kto był jego odbiorcą, jaki był cel podjętych działań i na czym one polegały, co udało się osiągnąć i z jakiego powodu podjęte działania były ważne/potrzebne/interesujące.
- maksymalnie 5 zdjęć ilustrujących działanie wraz ze zgodami wizerunkowymi - warunek konieczny do publikacji zdjęć.





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Co daje partnerstwo?

- **Udział w ogólnopolskiej koalicji na rzecz przeciwdziałania przemocy i krzywdzeniu dzieci,**
- Bezpłatny udział w webinarach i szkoleniach dotyczących m.in. rozpoznawania i przeciwdziałania przemocy w rodzinie.
- Bezpłatny udział w szkoleniu on-line dotyczącym projektowania inicjatyw lokalnych.
- Naszą pomoc oraz niezbędne wskazówki na każdym etapie realizacji działań w ramach projektu.
- Udział w **Ogólnopolskim Forum Dobrych Praktyk** - konferencji podsumowującej działania w ramach tegorocznej, 10 edycji kampanii

O szczegółach powyższych wydarzeń będziemy Was informować mailowo i na [FB kampanii](#).

Organizacja szkoleń i webinarów jest możliwa dzięki dofinansowaniu **Kampanii 19 dni** ze środków Województwa Mazowieckiego oraz Mazowieckiego Centrum Pomocy Społecznej.

25^{lat} Mazowsze



MAZOWIECKIE
CENTRUM POLITYKI
SPOŁECZNEJ

Mazowsze >> dla organizacji
pozarządowych >





Kampania 19 dni przeciwko przemocy i krzywdzeniu dzieci i młodzieży

2023



Informacje o kampanii i wydarzeniach towarzyszących znajdziesz na:

strona www: <https://www.podrugie.pl/kampania-19-dni/>

FB: <https://www.facebook.com/19dni>

na IG: https://www.instagram.com/po_drugie/

Znajdziecie tam najważniejsze informacje dotyczące kampanii:

- terminy szkoleń i webinarów;
- „pigułki wiedzy” na temat przemocy, czyli krótkie posty edukacyjne, które możecie udostępniać na swoich kanałach komunikacyjnych;
- podgląd działań innych Partnerów kampanii - może to być dla Was świetna inspiracja;
- materiały przygotowywane w ramach kampanii przez Fundację po DRUGIE - scenariusze, filmy, transmisje webinarów, spotkania online

Jeżeli macie do nas pytania...

Wysyłajcie e-maile na adres: 19dni@podrugie.pl

a jeśli macie do nas pytania, piszcie:

19dni@podrugie.pl

odpowie na nie koordynatorka kampanii - Beata Antos

DO DZIEŁA!!!

